

INTEGRACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO EN LA OFERTA TURÍSTICA EN LOS CANTONES JAMA Y PEDERNALES

INTEGRATION OF ARCHAEOLOGICAL HERITAGE IN THE TOURIST OFFER OF JAMA AND PEDERNALES

Emanuele Giordano^{1,2}

¹ART-Dev UMR 5281, Université Paul Valéry de Montpellier, Site Saint-Charles, Montpellier, Francia

²Carrera de Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, sitio El Limón, Campus Politécnico Calceta, Manabí, Ecuador

Contacto: ema.giordy@gmail.com

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo evaluar y mejorar la integración del patrimonio arqueológico perteneciente a la cultura Jama-Coaque, por la oferta turística en los cantones Jama y Pedernales. Con este fin se realizó inicialmente un diagnóstico situacional analizando el patrimonio arqueológico presente y su nivel de integración a la oferta turística de los dos cantones. Sucesivamente se propuso una serie de líneas estratégicas para la creación de un producto turístico basado en el patrimonio arqueológico perteneciente a la cultura Jama-Coaque, enfocado en el desarrollo turístico para generar beneficios tanto para los turistas como para las comunidades locales.

Palabras clave: Arqueología, Jama-Coaque, desarrollo turístico, planificación turística.

ABSTRACT

The objective of this research was to evaluate and improve the integration of the archaeological heritage of Jama-Coaque culture in the tourist offer of Jama and Pedernales. We first conducted a situational diagnosis to evaluate the existing archaeological heritage, and also the magnitude of its integration in the tourist offer of both municipalities. Subsequently, we proposed a series of strategic lines for the creation of a new tourism product based on the archaeological heritage of Jama-Coaque culture, with a focus on tourism development benefitting both tourists and local communities.

Keywords: Archaeology, Jama-Coaque, tourism development, tourism planning.



Recibido: 12 de diciembre de 2014

Aceptado: 08 de enero de 2016

ESPAMCIENCIA 6(2): 67-75/2016

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores económicos que en este periodo de crisis económica mundial no ha sufrido una recesión y según UNWTO (2014) ha conocido un ulterior crecimiento, siendo el 9% del PIB (Productivo Interno Bruto) mundial.

Dado estos resultados, en los últimos años, numerosos países latinoamericanos han promovido políticas públicas para impulsar el crecimiento del sector turístico con el objetivo de favorecer el desarrollo económico de la población y la conservación del medioambiente (Stem *et al.*, 2003). Entre ellos, el Ecuador es uno de los países que ha logrado mejores resultados. El turismo representa casi el 10% del producto interno bruto y ha superado el millón de turistas internacionales que visitan anualmente el país, con una de las tasas de crecimiento más altas de toda Sudamérica (UNWTO, 2009).

A pesar de estos logros, el desarrollo turístico ecuatoriano sigue sufriendo numerosas desigualdades. Las Islas Galápagos siguen siendo el principal destino turístico del país y es el lugar donde se concentran la mayor parte de las inversiones del Ministerio del Turismo; mientras que en el Ecuador continental, a pesar del potencial turístico, faltan con frecuencia adecuadas políticas e inversiones públicas (Erskine y Meyer, 2012).

En ese contexto, uno de los principales obstáculos es el escaso aprovechamiento del patrimonio histórico y cultural del país. Mientras, el Ecuador continental está logrando posicionarse como destino ligado a un turismo de naturaleza (Moran, 2009). Hasta hoy, no se ha logrado aprovechar la riqueza arqueológica del país, como lo han hecho países cercanos, donde la presencia de importantes áreas arqueológicas se han transformado en unos de los principales atractivos turísticos nacionales (Van der Berghe, 2001; Rogal, 2012). En Ecuador, a pesar de la riqueza patrimonial, debido a la presencia de vestigios históricos, la mayor parte de las áreas arqueológicas no han sido aprovechadas desde un punto de vista turístico (Bauer, 2012).

Una de las riquezas del patrimonio ecuatoriano es la provincia de Manabí. Esta región costera, principalmente conocida como un destino de sol y playa, cuenta con la presencia de numerosas zonas arqueológicas debido al asentamiento de importantes culturas pre-colombinas. Entre ellas una de las más relevantes es la cultura Jama-Coaque, una antigua comunidad indígena con una tradición de cerámica elaborada, que abarca unos 2500 años y que ha dejado numerosas evidencias de su presen-

cia en las cuencas de los ríos Jama y Coaque, correspondiente a los actuales cantones Jama y Pedernales.

Estos dos cantones han conocido en los últimos años un notable desarrollo turístico relacionado con un turismo de sol y playa, dado que el mejoramiento de la infraestructura vial de la región ha favorecido la afluencia de turistas desde las regiones del interior del país (Analuisa, 2007; Vega, 2012; Espinoza, 2013; Peñarrieta, 2014). También, se cuenta con la presencia de numerosas áreas arqueológicas cuya relevancia histórica y cultural es reconocida a nivel internacional (Zeidler *et al.*, 1998). Este escenario justifica la realización de un estudio que contribuya a evaluar y mejorar la integración del patrimonio arqueológico en la oferta turística en los cantones Jama y Pedernales.

MATERIALES Y MÉTODOS

Ubicación

Los cantones Jama y Pedernales se encuentran localizados en la zona noroccidental de la Costa del Océano Pacífico en la provincia de Manabí-Ecuador. El cantón Jama tiene una extensión de 579.39 Km², mientras que el cantón Pedernales tiene una extensión de 1460.70 Km². Tienen una población de 23 252 y 55 128 habitantes respectivamente, (INEC, 2010). El clima de estos dos cantones es tropical semiárido, con temperaturas que fluctúan entre los 24.5 y los 25°C, manteniendo una precipitación anual entre 1000 a 2000 mm. Los dos cantones son caracterizados por la presencia de las cuencas hidrográficas de los ríos Jama y Coaque, área que ha sido históricamente el lugar de origen de la cultura precolombina Jama-Coaque (Zeidler *et al.*, 1998).

Diagnóstico turístico situacional

Para desarrollar el diagnóstico de los recursos arqueológicos presentes en los cantones Jama y Pedernales y evaluar sus contribuciones en el desarrollo del sector turístico, se eligió como referencia principal la propuesta de Ricaurte (2009). Para lo cual se dividió el proceso de diagnóstico en dos fases, las mismas que permitieron evaluar de manera científica el potencial turístico del patrimonio arqueológico presente en las cuencas de los ríos Jama y Coaque y su actual contribución al desarrollo turístico de los cantones Jama y Pedernales. Sucesivamente y con base en las informaciones recogidas se realizó un análisis FODA de los recursos turísticos y se definió una serie de líneas estratégicas para la integración del patrimonio arqueológico en la oferta turística de los dos cantones. A continuación se describen las fases:

1. Caracterización del área de estudio

Como primera actividad se delimitó el área de estudio. Se decidió adoptar el criterio administrativo propuesto por Boix y Veneri (2009); con ello se recolectaron los datos procedentes de los cantones Jama y Pedernales y del Gobierno Provincial de Manabí.

A partir de estas generalidades se realizó un inventario de los recursos patrimoniales culturales arqueológicos e históricos relacionados con la cultura Jama-Coaque. Se tomó como línea base el inventario de los atractivos turísticos de la provincia de Manabí, desarrollado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2008, en coordinación con la Dirección Provincial de Turismo de Manabí y los Departamentos de Turismo Municipales. Esta información fue complementada con visitas de campo y con la colaboración de arqueólogos profesionales. Esto permitió actualizar la información de las fichas ya realizadas y añadir atractivos que no habían sido incluidos en la primera versión del inventario. Este proceso se llevó a cabo mediante la metodología de la ficha de inventario de atractivos desarrollada por parte del MINTUR (2004).

2. Análisis de la relevancia del patrimonio arqueológico en la demanda turística de los cantones Jama y Pedernales.

Para evaluar la relevancia del patrimonio arqueológico en la demanda turística se realizaron entrevistas a los técnicos de los Departamentos de Turismo y Cultura de los dos municipios y los dos responsables a nivel nacional, para la realización de la ruta turística Paralelo Cero que se prevé pueda pasar por el cantón Pedernales. También fueron entrevistados los responsables de la asociación cultural Paralelo Cero, que se ocupa de sensibilizar a la población sobre el valor histórico y cultural del patrimonio arqueológico. Además se analizó una serie de estudios realizados para proponer estrategias de desarrollo turístico para los dos cantones (Analuisa, 2007; Espinoza, 2013; Vega, 2012 y Peñarrieta, 2014). No obstante, la gran mayoría de estas propuestas no han sido realizadas, estos estudios ofrecen una perspectiva histórica sobre el desarrollo turístico de los dos cantones y el rol asignado al patrimonio arqueológico en este proceso.

Con base en los datos obtenidos en el diagnóstico situacional se realizaron las siguientes actividades:

Análisis FODA de los recursos turísticos

Mediante este análisis se determinaron potencialidades y debilidades relacionadas con el sector, para así organizarlas, mejorarlas y trabajar de forma adecuada en el proceso de gestión. Se estudiaron las amenazas y oportunidades para planificar de forma sostenible el desarrollo de la actividad turística, teniendo como base las siguientes estrategias: potenciar fortalezas, aprovechar oportunidades, disminuir debilidades, neutralizar amenazas.

Discriminación de las líneas estratégicas

Con la determinación de los recursos turísticos locales, se definieron algunas líneas estratégicas para la integración del patrimonio arqueológico en la oferta turística de los dos cantones.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Caracterización del área de estudio

Los cantones Jama y Pedernales cuentan con un importante patrimonio arqueológico debido a la presencia histórica de la cultura precolombina Jama-Coaque en la cuenca de los ríos Jama y Coaque. La importancia histórica de los sitios arqueológicos del área ha sido reconocida desde mucho tiempo, tanto que la mayor parte de ellos han sido declarados como patrimonio arqueológico del Ecuador desde hace 35 años. Según el inventario de atractivos turísticos de la provincia de Manabí existen 39 atractivos turísticos en el cantón Jama y 31 en el cantón Pedernales. De estos atractivos, seis en el cantón Jama (una colección privada, dos colecciones públicas y tres zonas arqueológicas) y cinco en el cantón Pedernales (dos colecciones públicas y tres zonas arqueológicas) son atractivos relacionados con la cultura Jama-Coaque.

Cuadro 1. Inventario de atractivos turísticos relacionados a la cultura Jama-Coaque del cantón Jama

Nº	Recursos o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Colección Arqueológica Ordoñez	Manifestación cultural	Histórica	Colección privada
2	Colección Arqueológica Colegio Nacional Jama	Manifestación culturales	Histórica	Colección pública
3	Colección Arqueológica Municipio del cantón Jama	Manifestación cultural	Histórica	Colección pública
4	Zona Arqueológica Hacienda La Providencia	Manifestación cultural	Histórica	Zona Arqueológica
5	Zona Arqueológica de Tabuga	Manifestación cultural	Histórica	Zona Arqueológica
6	Parque Arqueológico Salima	Manifestación cultural	Histórica	Zona Arqueológica

Cuadro 2. Inventario de atractivos turísticos relacionados a la cultura Jama- Coaque del cantón Pedernales

Nº	Recursos o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
1	Colección Arqueológica Santa Teresita y Atahualpa	Manifestación cultural	Histórica	Zona Arqueológica
2	Zonas Arqueológica Coaque	Manifestación culturales	Histórica	Zona Arqueológica
3	Zonas Arqueológica de Beche abajo	Manifestación cultural	Histórica	Zona Arqueológica
4	Proyecto Museo Corporación Santana de Pedernales	Manifestación cultural	Histórica	Colección privada
5	Proyecto Museo Familia Aguirre	Manifestación cultural	Histórica	Colección privada

No obstante, el régimen de protección que poseen estas áreas arqueológicas y las visitas de campo evidenciaron la ausencia de una estrategia adecuada de gestión y conservación de este patrimonio. Fue posible averiguar que al momento algunos de los recursos les falta mantenimiento. En el cantón Jama la Zona Arqueológica Hacienda Providencia y la Zona Arqueológica Tabuga, ambas declaradas patrimonio arqueológico del Ecuador en 1979, se encuentran en proceso de deterioro a causa de falta de mantenimiento. En el cantón Pedernales se encuentran problemas similares en la Zona Arqueológica de Santa Teresita y Atahualpa, ambos recursos son patrimonio arqueológico del Ecuador desde 1979, aquí el proceso de deterioro se debe a la deficiente valoración del patrimonio y el mal manejo de las cuencas hidrográficas. Al momento de la visita de campo también se constató la alteración de parte del sitio por actos de vandalismo y destrucción.

Estas problemáticas se relacionan con la ausencia de personal especializado que permita asegurar una correcta gestión de estos sitios. Las entrevistas con las autoridades locales permitieron evidenciar que, actualmente los dos cantones no disponen de ningún arqueólogo que trabaje de manera estable para la conservación de las áreas arqueológicas y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural dispone de un solo arqueólogo para toda la región de Manabí.

Mediante la visita de campo con los arqueólogos y las entrevistas a la comunidad se evidenció también como las áreas arqueológicas oficialmente reconocidas representan solo una mínima parte del patrimonio arqueológico presente en los dos cantones. Existen vastas áreas arqueológicas que no gozan de un régimen de protección y no

han sido estudiadas científicamente y que además, en las últimas décadas ha sido saqueado por huaqueros. Estos datos coinciden con el reconocimiento por parte de la comunidad científica internacional, quienes señalan que hasta hoy ha existido una falta de estudios científicos y trabajos de campo sobre la cultura Jama- Coaque (Zeidler *et al.*, 1998).

A nivel de la comunidad se ha evidenciado también un desconocimiento y desinterés acerca del patrimonio arqueológico existente. Por parte de la población, este no es percibido como parte de su herencia cultural ni como un potencial atractivo turístico, lo que se refleja en una falta de interés para el desarrollo de políticas para valorizar el patrimonio.

Análisis de la relevancia actual del patrimonio arqueológico en el desarrollo turístico de los cantones Jama y Pedernales

La falta de una adecuada política de gestión del patrimonio arqueológico se nota en la ausencia de una estrategia enfocada en transformar el patrimonio arqueológico en un producto turístico cultural. Netto *et al.* (2015) indica que la simple presencia de atractivos no es suficiente para generar un producto turístico. Al contrario, es necesaria la co-presencia de numerosos elementos, como una eficaz estrategia de marketing y la presencia de una infraestructura turística adecuada.

En el caso del patrimonio arqueológico de los cantones de Jama y Pedernales el análisis ha evidenciado ausencia de una estrategia adecuada para su transformación en un producto turístico cultural.

Las entrevistas con las autoridades locales han evidenciado que ese patrimonio no es considerado como un potencial producto turístico y que la actual estrategia de desarrollo se concentra en un turismo de sol y playa. Así la estrategia de marketing turístico no incluye las áreas arqueológicas y los museos como un potencial atractivo turístico inclusive no existe un material informativo adecuado. Se denota también la ausencia de infraestructura vial adecuada, acceso a los lugares con interés turístico y la falta de información, como señalización turística. Por lo que concierne al interior de las áreas arqueológicas y de los museos, hay ausencia de cualquier elemento comunicativo que ayude a la interpretación del patrimonio y favorezca la comprensión de su valor cultural e histórico por parte de los no expertos.

La falta de una adecuada estrategia de valoración es confirmada por parte de un estudio realizado por Peñarrieta (2014) sobre el motivo de visita y el nivel de interés por parte de los visitantes sobre los diferentes atractivos turísticos existentes en los cantones. De acuerdo al análisis efectuado, la mayor parte de los turistas realizan sus visitas por motivo de descanso o placer relacionados con los recursos naturales de los cantones, en particular playas, mientras que ninguna visita tiene como objetivo la presencia del patrimonio arqueológico. El estudio también evidenció falta de conocimiento por parte de los turistas sobre la presencia de zonas arqueológicas y colecciones públicas y privadas relativas a la cultura Jama-Coaque. Esta falta de percepción del potencial turístico del patrimonio histórico-cultural se muestra también en una serie de propuestas realizadas para proponer estrategias de desarrollo turístico para los dos cantones (Analuisa, 2007; Vega, 2012; Espinoza, 2013; Peñarrieta, 2014). Todos estos estudios comparten una visión del desarrollo turístico basado en el turismo de sol y playa que dedican poca atención al patrimonio cultural de los dos cantones.

De acuerdo con los análisis efectuados resulta evidente la falta de integración del patrimonio arqueológico en la oferta turística, ya que esta se enfoca exclusivamente en el turismo de sol y playa, mientras que los recursos históricos y culturales no cuentan con las facilidades y políticas que permitan un producto turístico integral.

Matriz FODA

Las fortalezas están caracterizadas principalmente por la relevancia de los recursos históricos culturales y la presencia de una infraestructura vial que garantice la accesibilidad y conectividad con las principales ciudades de la provincia y del interior del país. En cuanto a sus debilidades principalmente están centradas en la ausencia de una estrategia de marketing y de una infraestructura turística adecuada, como por ejemplo una señalización vial y turística que permita ubicar sus atractivos y recursos, además de la falta de un programa de conservación adecuado.

Las oportunidades son el apoyo institucional, dado que los cantones han sido priorizado a nivel institucional y la presencia de proyectos realizados por parte de algunas instituciones públicas como la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Otra oportunidad es la cercanía con el puerto turístico de Manta con el cual sería posible desarrollar sinergias y cooperaciones.

Cuadro 3. Matriz FODA de los cantones Jama y Pedernales

Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Recursos históricos y culturales	Deficiente infraestructura turística	Apoyo gubernamental	Crisis económica mundial
Presencia de un sector turístico en fase de desarrollo	Falta un programa de conservación y personal especializado	Creciente interés hacia el turismo cultural	Fragilidad del patrimonio histórico
Buena accesibilidad vial	Mancada percepción del valor histórico y cultural del patrimonio arqueológico	Cercanía con el puerto turístico de Manta	Intereses políticos
	Falta de una estrategia de marketing	Presencia de proyectos de universidades	Posible competición entre los dos Cantones

Discriminación de las líneas estratégicas

Después de haber realizado los estudios preliminares como un diagnóstico turístico situacional, FODA, se toman como base los resultados para poder determinar las bases de las líneas estratégicas y fueron definidos dos líneas estratégicas fundamentales, una relacionada con la conservación del patrimonio arqueológico y otra a su transformación en producto turístico.

Estrategia de conservación

En el ámbito del patrimonio arqueológico la presencia de una eficaz estrategia de conservación es un prerrequisito por su aprovechamiento para fines turísticos (Bóveda *et al.*, 2000). Se trata de un patrimonio particularmente frágil, que necesita de una atención constante por parte de personal altamente cualificado. En caso contrario, el riesgo no es solamente el de dañar el patrimonio, sino también el de generar en el visitante una percepción de descuido que repercuta negativamente en la imagen del destino (Pastor, 2003). Es por lo tanto necesario contar con la presencia de un personal altamente especializado que no solamente comprenda el valor cultural e identitario que estas simbolizan, sino también la disciplina y metodología necesaria de trabajo en la conservación y restauración de material cerámico arqueológico, el conocimiento de los materiales y su función, además de métodos para abordar futuras problemáticas.

En el largo plazo un objetivo puede ser también la implementación de un centro de estudio internacional dedicado a la cultura Jama-Coaque. Esto no solo permitiría una mejor conservación del patrimonio arqueológico, sino que así como algunos estudios han demostrado que

la realización de centros de estudios garantiza una mayor visibilidad internacional favorecería en el largo plazo el desarrollo turístico (Giordano *et al.*, 2013).

Dentro de una estrategia de conservación es fundamental la inclusión de la comunidad, si se quiere implementar políticas que conjugan desarrollo turístico y conservación de los valores culturales y ambientales, no se puede ignorar el hecho de que estos valores deben ser reconocidos como tales por los agentes locales; de lo contrario, cualquier política está inevitablemente destinada al fracaso (Giordano *et al.*, 2013). Como es demostrado, por parte de numerosas experiencias internacionales, la realización de varios programas educativos diseñados específicamente para transmitir actitudes positivas de valoración y conservación del patrimonio histórico cultural resultan herramientas muy eficaces en ese proceso de concienciación (San Martín y Ramos, 2001). En el caso del patrimonio arqueológico los programas educativos pueden jugar un papel fundamental en acentuar la comprensión y valoración. Esto puede conducir hacia un mayor respeto y conciencia que son un elemento indispensable para garantizar la aceptación social de políticas dirigidas a la conservación de un patrimonio cuyo valor es frecuentemente poco percibido y en el caso específico de Sudamérica resulta ser una de las acciones más eficaces contra la actividad de los huaqueros de tumbas (Carrascosa *et al.*, 2014). Por lo tanto se propone:

- Formación del personal de mantenimiento
- Contratación por parte de las autoridades locales de arqueólogos especializados
- Realización de programas educativos para la población local
- Creación de un centro de estudio internacional

Estrategia para la creación de un producto turístico

La planificación de líneas estratégicas para la creación de un producto turístico es un componente fundamental para un correcto proceso de desarrollo de actividades turísticas. El turismo es frecuentemente percibido por los actores públicos y privados como una actividad económica que permite fomentar el desarrollo económico sin las necesidades de grandes inversiones y que depende exclusivamente de la presencia de algunos atractivos “espectaculares” que es suficiente comunicar para atraer visitantes

(Netto *et al.*, 2015). Sin embargo la realidad es diferente.

El sector del turismo es una de las industrias mundiales más complejas que genera una multitud de impactos y necesidades, que para ser desarrollada de manera eficaz y sostenible necesita de una atenta planificación y de un monitoreo continuo. En caso contrario el riesgo no es solamente lo de producir bajos resultados económicos, sino también de causar problemas ambientales y sociales (Stronza, 2001).

Un componente fundamental del proceso de creación de un producto turístico es la realización de una adecuada estrategia de marketing. Esta debe permitir la valorización de los recursos presentes en el territorio y transmitir sus valores históricos-culturales (Giordano *et al.*, 2013). Al mismo tiempo Carrizo y De Campos (2010) manifiestan que parte de la calidad turística de un territorio depende también de la implementación de facilidades e infraestructura adecuada incluyendo señalización e implementación de infraestructuras y equipamiento para el desarrollo turístico, elementos que como ha evidenciado el diagnóstico no están actualmente presentes.

Mientras que estos elementos son componentes fundamentales en todos los productos concernientes al turismo arqueológico, juega un papel fundamental la presencia de un equipamiento turístico que pueda dotar los bienes de contexto y significado, debido a la particular naturaleza del patrimonio arqueológico, que en la mayor parte de los casos no se componen de elementos espectaculares, sino de restos y piezas cuya valoración por parte del turista depende principalmente de la presencia de una narrativa que contextualice y comunique su valor histórico y cultural a un público no experto (Bóveda *et al.*, 2000).

Esta narrativa se presenta mediante la instalación de material divulgativo e ilustrativo y gracias a la actividad de guías especializadas. En los últimos años en numerosos parques arqueológicos y museos se están desarrollando actividades caracterizadas por una dimensión mayormente lúdica e interactiva. Un ejemplo son las llamadas Historias Vivas, constituidas por unas series de actividades que van de los juegos de rol a la organización de talleres que reproducen las técnicas de artesanías antiguas. Estas animaciones teatrales fomentan un clima de expectación alrededor del objeto expuesto al público y motivan la participación del visitante a través del juego dando a la visita una dimensión mayormente experiencial. Por lo tanto, lo que concierne a esa línea estratégica requiere:

- Creación de una estrategia de marketing dedicada al patrimonio arqueológico.
- Creación de un sitio web dedicado.
- Implementación de proyectos de accesibilidad y equipamiento turístico.
- Instalación de material divulgativo en el interior de las áreas arqueológicas y museos.
- Capacitación de guías.
- Organización periódica de actividades de animación.

Aplicación de un sistema de interacción y organización entre los actores

Es imprescindible contar con un sistema organizativo que permita el desarrollo de las estrategias del modelo de gestión que defina las funciones y responsabilidades de cada actor. Por lo tanto se propone formalizar el compromiso de los diferentes actores a través de la creación de un Plan estratégico que contenga las directrices para una visión de futuro del territorio.

La creación de un plan estratégico tiene dos significados fundamentales, uno en la etapa de procesamiento y el otro en el post-procesamiento. Como formalización de una visión de futuro de un territorio por parte de los actores locales, el plan para ser eficaz, debe ser elaborado mediante una confrontación entre los mismos actores. Ahí radica uno de sus valores, el ser generador de intercambio y de confrontación entre los diferentes sujetos.

Además, su valor de post-procesamiento consiste en que una vez desarrollado y hecho público esto obliga a todos los actores, incluso aquellos que no han participado en su creación, a hacer frente a la propuesta desarrollada. Esto puede significar tanto atraer a personas o sujetos que no habían participado en su elaboración, como también empujar a los que no estén de acuerdo con el proyecto propuesto a participar y a expresar su idea del futuro de un territorio o, por lo menos, a adaptarse a eso. Obviamente este efecto dominó está intrínsecamente ligado a la importancia de los actores que promueven el plan, en el sentido de que cuanto mayor sea su autoridad, mayor será su capacidad de atracción.

En el plan es necesario que se defina un proceso de mejora continua basado en la identificación de indicadores y estándares de calidad de buenas prácticas turísticas (Reyes, 2010). Eso permite un monitoreo continuo de los resultados del sistema, permitiendo una adaptación continua a las necesidades de los turistas y del sistema local.

CONCLUSIONES

En los cantones Jama y Pedernales el patrimonio arqueológico no solamente no ha sido aprovechado para fomentar el desarrollo turístico sino que se encuentra en un proceso de deterioro. Debido a la falta de involucramiento del patrimonio arqueológico en la oferta turística de los cantones, este no está en el grado de contribuir al crecimiento de la demanda turística que frecuentemente desconoce la presencia de ese patrimonio histórico. Por lo tanto, es importante desarrollar políticas y acciones que permitan integrar el patrimonio arqueológico dentro de la oferta turística mediante el diseño de productos específicos y la realización de acciones de marketing y educación que permitan hacer conocer la importancia histórica de estos sitios.

LITERATURA CITADA

- Analuisa, Y. J. G. 2007. Plan de Desarrollo Turismo Alternativo dentro del Cantón Pedernales, Provincia de Manabí. Tesis Previa la Obtención del Título de Ingeniería en Empresas Turísticas. Universidad Tecnológica Equinoccial
- Bauer, D. E. 2012. Emergent Identity, Cultural Heritage, and El Mestizaje: Notes from the Ecuadorian Coast. *Journal of Latin American Cultural Studies: Travesia*. 21(1):103-121.
- Boix, R. y Veneri, P. 2009. Metropolitan Areas in Spain and Italy. IERMB Working Paper in Economics. 09(01).
- Bóveda López, M; González Méndez M; Otero Villarino. 2000. Turismo intelectual y arqueología. La aprehen-

- sion lúdica del pasado. PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. 32:74-80.
- Carrascosa, M. B; Medina, L. O; Nieto, P. C. 2014. El patrimonio como apuesta para el desarrollo social y formativo de las comunidades próximas al Parque Arqueológico de Cochasquí, Ecuador. Monográfico. 9:443-465.
 - Carrizo, A. y De Campos, A. 2010. Qualidade nos Serviços de Alojamento Rural: o Agroturismo em Trás-os-Montes e Alto Douro, Portugal. Chile: Gest. Tur. 13:39-62.
 - Erskine, L. M. y Meyer, D. 2012. Influenced and influential: the role of tour operators and development organisations in tourism and poverty reduction in Ecuador. Journal of Sustainable Tourism. 20(3):339-357.
 - Espinoza, B. M. J. 2013. Diseño de una hostería ecológica en el cantón Pedernales. Tesis Previa la Obtención del Título de licenciada en turismo ecológico. Universidad Central del Ecuador.
 - Giordano, E; Tuci, C; Curiarzi, R. 2013. La marca UNESCO, las reservas de la biosfera y el marketing territorial. Revista geográfica de Valparaíso 48:48-56.
 - INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censo). 2010. Datos estadísticos socioeconómicos de los cantones Jama y Pedernales. EC.
 - MINTUR (Ministerio de Turismo). 2004. Metodología de Inventario de Atractivos turísticos. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Quito-Ecuador.
 - Moran-Cahusac, C. 2009. Ecotourism in Podocarpus National Park. Journal of Sustainable Forestry. 28(6-7): 777-798.
 - Netto P., Trigo A., Gonzaga Godoi L. 2015. Tourism in Latin America. Springer. Basel.
 - Pastor, A. M. J. 2003. El patrimonio cultural como opción turística. Horizontes Antropológicos. (9)20:97-115.
 - Peñarrieta, C. W. A. 2014. Estudio sobre el desarrollo turístico de la región costera de Manabí. Tesis previa la obtención del título de Ingeniero en Turismo. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.
 - Reyes, M. 2010. Tourism strategies for “advantaging” the Amazon rainforest region: The Ecuador model. World-wide Hospitality and Tourism Themes 2(2):163-172.
 - Ricaurte, C. 2009. Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela Superior Politécnica del Litoral. (En línea). EC. Consultado 11 de Nov. 2014. Formato PDF. Disponible en www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/8300
 - Rogal, M. 2012. Identity and Representation: The (Yucatec) Maya in the Visual Culture of Tourism. Latin American and Caribbean Ethnic Studies. 7(1): 49-69.
 - San Martín, C; Ramos, M. 2001. Sensibilizar para conservar: una experiencia con público infantil en un museo arqueológico. PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. 34:138-145.
 - Stem, C; Lassoie, J; Lee, D; Deshler, D; Schelhas, J. 2003. Community participation in ecotourism benefits: The link to conservation practices and perspectives. Society and Natural Resources. 16:387-414.
 - Stronza, A. 2001. Anthropology of tourism: Forging new ground for ecotourism and other alternatives. Annual Review of Anthropology. 30:261-283.

- UNWTO (United Nation World Tourism Organization). 2009. Tourism highlights. Madrid: Author.
- UNWTO (United Nation World Tourism Organization). 2014. Hightlight 2014. (En línea). EC. Consultado 29 de Aug. 2015. Formato PDF. Disponible en <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416226>.
- Van den Berghe, P. L. 2001. El Camino Inca. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*. 1(3-4): 99-110.
- Vega, G. C. E. 2012. Propuesta para la implementación de una Ruta Turística Cultural a lo largo de la vía Bahía de Caráquez-Pedernales en la Zona Norte de la provincia de Manabí. Tesis Previa la Obtención del Título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Zeidler, J. A.; Buck, C. E; Litton, C. D. 1998. Archaeology Integration of Archaeological Phase Information and Radiocarbon Results from the Jama River Valley, Ecuador: A Bayesian Approach. *Latin American Antiquity*. 9(2):160-179.