

PAISAJE NATURAL Y CULTURAL DEL CACAO FINO DE AROMA COMO OFERTA AGROTURÍSTICA EN MANABÍ

NATURAL AND CULTURAL LANDSCAPE OF FINE COCOA AS PART OF THE AGROTOURISM OFFER IN MANABÍ

Luis Dionicio Andrade Alcívar¹ y Henry Xavier Mendoza Ponce^{1,2}

¹Carrera de Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Campus Politécnico El Limón, Km 2,7, La Pastora

²Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, Avenida Eloy Alfaro, Chone, Manabí, Ecuador

Contacto: luisandrade70@hotmail.com

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue diagnosticar los recursos turísticos que conforman los paisajes naturales y culturales asociados al circuito cacao fino de aroma en Manabí. Se desarrolló una propuesta metodológica para la obtención de los resultados, y para la determinación del potencial de esos componentes en el diseño de ofertas agroturísticas en la misma provincia. El diagnóstico situacional como primera fase para el diseño de ofertas agroturísticas, considera antecedentes de estudios similares en Ecuador, la caracterización de las fincas de cacao, la descripción de la localización geográfica de las áreas potenciales y localización del circuito y la evaluación de los recursos naturales y culturales asociativos del circuito; para ello se realizó recopilación documental, entrevista y cartográfica. Se concluye que el diagnóstico de los recursos constitutivos de los paisajes naturales y culturales es el sustento para precisar en un circuito: cuál es el recorrido, cuáles los atractivos y la descripción de las posibles experiencias a vivenciar.

Palabras clave: Agroturismo, cacao fino, aroma.

ABSTRACT

This study sought to diagnose the current situation of the tourism resources that make up the natural and cultural landscape of fine-cocoa-related destinations in Manabí. We developed a methodological approach to determine the potential of all components within the tourist offer design in the province. The situational diagnosis, as an initial stage for designing agrotourism offer, considered background literature related to similar studies carried out in Ecuador, fine cocoa farm classification, description of geographic location of potential areas and destinations, and the assessment of natural and cultural resources associated with the tourist circuit. We used different methods, techniques and tools such as observation, document compilation, interviews and cartography. The diagnosis of resources forming natural and cultural landscapes is the foundation for designing a tourist circuit, selecting routes, destinations, and for describing possible future experiences.

Keywords: Agrotourism, fine cocoa, flavor.



Recibido: 14 de enero del 2015

Aceptado: 11 de junio del 2015

ESPAMCIENCIA 6(E): 17-24/2015

INTRODUCCIÓN

Ecuador, con su diversidad geográfica, sus riquezas extraordinarias de flora, fauna, sus climas y costumbres conservadas desde la época de la civilización antigua, arqueología y patrimonios expresados en los contrastes de las regiones, se visualiza como un potente destino turístico en América Latina, cuestión que no escapa en los planes de desarrollo del país, dinamizando, direccionando e involucrando a una parte no despreciable del Estado, la empresa privada y las comunidades.

El término «paisaje» se emplea desde fines del siglo pasado para designar la configuración que tienen los hechos geográficos, la forma y fisonomía que toma la estructura del espacio terrestre, recientemente se le ha entendido como la formalización de un geosistema, cargada de interpretación cultural, de contenido estético, de percepción. La cultura paisajista está también definida por un interés explícito hacia el paisaje por sí mismo, que conduce a su experiencia directa al aire libre (Martínez, 1983).

El paisaje es parte inherente de la existencia, nuestra historia y quienes la conforman son parte del paisaje, ninguna ciencia natural, social o humanística se concibe fuera de un paisaje. Buxó (2006) explica esta realidad como un marco de la actividad humana y escenario de su vida social, el paisaje agrario y los paisajes humanos en general, son una construcción histórica resultante de la interacción entre los factores bióticos y abióticos del medio natural. Cualquier interpretación histórica debe partir de la comprensión de esta dinámica. Dentro de este contexto, se entiende que cada ruta, circuito o sendero es una excelente forma de disfrutar y conocer el paisaje y, a la vez, es parte del paisaje. Y que las transformaciones que se producen a través del tiempo van dando lugar a un nuevo paisaje conectado al anterior, pero a la vez diferente. Por lo tanto, es necesario que se consideren los paisajes como consecuencia de la coevolución sociocultural a largo plazo.

Los circuitos y rutas turísticas constituyen productos que inciden en el desarrollo local, distinguido por tres criterios esenciales de acuerdo con Font (2010).

1- De carácter geográfico: territorio, localidad, zona, lugar, espacio, límites, escenarios, potencialidades, recursos endógenos.

2-Vinculados al progreso: mejora, riquezas, crecimiento, reactivador, dinamizador, estímulos, cambios.

3-Representativos de actuaciones y comportamientos:

comunidad, colectivo, solidaridad, identidad, compromiso, conciencia, valores y normas, aprovechamiento, uso eficiente.

El desarrollo de las rutas y circuitos turísticos en el contexto ecuatoriano se ha caracterizado por la poca participación y asociación de las comunidades, la carencia de iniciativa de las autoridades en los sectores donde se desarrollan, la falta de planificación y de propuestas integradoras sumado a la baja identidad productiva de la zona la cual genera una escasez de emprendimientos turísticos, además la insuficiente organización generada por las comunidades involucradas ocasionan la carencia de protocolos de calidad que las distinguan.

Las ciencias naturales y el mejor movimiento pedagógico enlazan con la cultura del paisaje y con el saber geográfico que le toma como eje, a modo de integración de la actitud cultural y la científica. Tomando aquí como hilo conductor el turismo cultural, es posible observar que se llega al mismo, tal y como hoy lo concibe y consume, a través del desarrollo del ciclo de vida de los turismo convencionales. Es de esta forma que el paisaje del cacao fino de aroma puede tomar fuerza y mediante investigaciones futuras se rescate su historia y cultura que ha decaído a causa del poco interés y la falta de identidad de los campesinos.

El proceso de diseño de un circuito sobre el cacao fino de aroma demanda de conocimientos acerca de los preceptos teóricos pertinentes al tema como ofertas, circuito, naturaleza, cultura, ya que es imprescindible saber en qué consiste lo que se está haciendo para alcanzar los objetivos planteados.

En Ecuador se han identificado algunos atractivos, rutas turísticas y circuitos sugiriéndose la ejecución inmediata a través de planes piloto en diversas regiones del país. Se considera que el agroturismo debe ser un elemento dentro del sistema del turismo rural, y se define como el turismo realizado en fincas agropecuarias en producción, con el objetivo de diversificar y complementar los ingresos de las fincas; para lograr un verdadero interés del público, el agroturismo requiere combinarse o complementarse con otros elementos, tales como recursos naturales, cultura y gastronomía.

Entre los objetivos del PLANDETUR 2020 (MINTUR, 2006) se plantea generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

En el ámbito práctico Ecuador participa con el 2% de cacao en grano y el 1,21% de la superficie de cultivo del mundo, Además es uno de los principales países exportadores de cacao con 80 TM anuales; encontrándose 50% por debajo del rendimiento promedio mundial. Por otra parte, hasta el año 1993, el país fue considerado como productor de cacao fino o de aroma en un 100%. En la actualidad, según la ICCO (Internacional Cocoa Organization), el 50% de la producción nacional, es considerada como cacao fino o de aroma (Aceprocacao, 2012).

Las provincias de Los Ríos, Manabí y Guayas, ocupan en cuanto a superficie y producción, las zonas con mayor área de siembra, por tener suelos y mano de obra suficiente, estas zonas alcanzan una mayor importancia a nivel nacional.

La Zona 4 del Ecuador (Manabí-Santo Domingo de los Tsáchilas) tiene un rol importante en el contexto nacional, resultado de las dinámicas de sus asentamientos humanos y vocaciones territoriales. Las potencialidades y oportunidades identificadas en la zona guardan relación con la vocación agropecuaria, de acuicultura y pesca, la gran diversidad de paisajes naturales e identidad cultural, así como la ubicación estratégica y roles de sus asentamientos humanos para desarrollar infraestructura logística y de transporte, estructurados en el modelo

de distritos y circuitos (SENPLADES, 2015).

Manabí, es una provincia especializada en agricultura, en relación al resto del país. El gran tamaño del sector agrícola es un tema clave para el desarrollo de su economía, recuperando de a poco el puesto como la provincia más cacaotera del Ecuador y la variedad fino de aroma constituye un boom en el mercado por ser el cacao seleccionado para los más finos chocolates del mundo, debido a su calidad en sabor y aroma.

Con estos antecedentes se planteó como objetivo el diagnóstico de los recursos naturales y culturales integrados en paisajes que conforman el circuito cacao fino de aroma.

MATERIALES Y MÉTODOS

Según Kotler (1997); Promperú (2001); SECTUR (2001, 2002, 2003); Martín (2004); Machado y Hernández (2007); Santemas (2007) y Blanco (2008) la sistematización de diferentes procedimientos para el diseño de productos y ofertas, coinciden en la necesidad de un paso metodológico que diagnostique el sitio. Sobre la base anterior y su adecuación a las características específicas del espacio estudiado se plantean etapas, subetapas, así como los métodos, técnicas e instrumentos a utilizar para cumplir el objetivo de este trabajo.

Cuadro 1. Procedimiento metodológico para el diagnóstico situacional

Etapas	Sub_etapas	Métodos, técnicas e instrumentos
1- Análisis de estudios de circuitos agro turísticos nacionales e internacionales.	-Identificación de circuitos turísticos en Ecuador. -Determinación de elementos distintivos.	Recopilación documental.
2- Caracterización de las fincas con potencial agroturístico.	-Identificación de las fincas con potencial. -Caracterización de las fincas con potencial.	Observación científica. Recopilación documental. Entrevista.
3- Descripción de la localización geográfica de las áreas potenciales para la conformación del circuito cacao fino de aroma.	-Reconocimiento de áreas potenciales. -Medición de áreas y distancias. -Localización de itinerarios potenciales.	Observación científica, Recopilación documental, cartográficos.
4- Evaluación de los recursos naturales asociativos del circuito.	-Identificación de las características: geológicas, geomorfológicas, climáticas, hidrográficas, suelo, vegetación, ecosistemas y de los paisajes naturales. -Determinación de los parámetros de evaluación y jerarquización.	Observación científica, Recopilación documental, cartográficos. Ponderación de atributos.
5- Evaluación de los recursos culturales asociativos del circuito.	-Identificación de las características poblacionales: . Sociales. . Culturales. . Históricas. . Demográficas. Identificación de las características técnicas. . Recursos-atractivos turísticos culturales. -Determinación de los parámetros de evaluación Y jerarquización.	La observación científica. Recopilación documental. Ponderación de atributos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1. Análisis de estudios de circuitos agro turísticos nacionales

En el 2012 el MINTUR planteó el desarrollo de rutas turísticas: Las Rutas del Libertador, Ruta de los Volcanes, Ruta del Spondylus, Ruta Yaku Ñamby y el Tren del Ecuador. Como lo reflejan sus nombres el énfasis está en función de los recursos turísticos históricos y de la arqueología de las culturas precolombinas de Ecuador, la riqueza cultural o de los componentes naturales como la flora y fauna, los recursos hídricos, las playas, las montañas, nevados y volcanes, o la mezcla de estos componentes expresados en los paisajes naturales y culturales.

2. Caracterización de las fincas con potencial agroturístico

La valoración de las fincas se realiza en función de su carácter y atributo, y la ponderación de acuerdo con las fichas de atractivos turísticos, el valor total determina la potencialidad de cada una. Como muestra el cuadro 2 se seleccionan para conformar el circuito las fincas que alcanzan una sumatoria superior a 15.

Cuadro 2. Potencial de las fincas

N°	Finca	Carácter				Atributos				Total
		C	A	P	D	D	U	a	e	
1	Dos Hermanas	1	2	1	1	2	1	2	0	10
2	Solivar Macias	3	3	3	3	1	2	2	0	17
3	José Vera Zambrano	1	2	2	1	1	1	1	0	9
4	Providencia	3	3	3	2	2	4	4	1	22
5	Tito Vera	2	1	2	0	1	1	1	0	8
6	El Maestro	3	3	3	2	3	2	2	1	19
7	Ecuador Zambrano	3	3	2	3	3	2	2	1	19
8	Enrique Murillo	1	2	1	2	0	0	1	0	7
9	Klever Salvador	2	0	1	2	1	1	1	0	8
10	San Luis	3	2	3	2	3	1	2	1	17
11	La Pastora	2	2	3	2	3	3	2	2	19
12	Pechichal	1	2	1	2	2	0	1	0	9
13	Esperanza	3	2	3	3	2	2	3	3	21
14	Señor Luis Zambrano	2	1	2	1	2	2	1	1	12
15	Sarita	3	3	2	3	2	3	2	4	22
16	El Descanso	1	2	1	2	1	3	1	0	11

Leyenda:

Símbolo	Significado	Magnitud
C	Cultural: presencia de elementos y/o aspectos culturales	Moderado (C1), importante (C2), muy importante (C3).
A	Ambiental: abundancia o presencia cuantitativa y/o cualitativa de elementos y/o efectos ambientales	Moderado (A1), importante (A2), muy importante (A3)
P	Paisajístico: abundancia o presencia cuantitativa y/o cualitativa de elementos de valor paisajístico	Moderado (P1), importante (P2), muy importante (P3)
D	Deportivo: posibilidades o existencia de prácticas y/o eventos deportivos de cualquier tipo	Moderado (D1), importante (D2), muy importante (D3)
D	Dinámica: situación actual y perspectivas de la actividad turística del lugar considerado	Latente, (d1), emergente (d2), consolidada (d3), consolidada y en expansión (d4)
U	Utilización: afluencia potencial o real de visitantes o usuarios del recurso turístico del lugar considerado	Potencial (u1), moderada o reducida (u2), masiva temporalmente (u3), masiva constantemente (u4)
a	Accesibilidad: posibilidades actuales de acceder al lugar turístico considerado en función de la red viaria	Difícil o incómoda, (a1), mediana o aceptable (a2), buena (a3), excelente (a4)
e	Equipamiento turístico: nivel dotacional con que se cuenta en la actualidad en el lugar considerado	Inexistente o nulo, (e1), o bien contar con bar/es, venta/s y/o restaurante/s, es decir, que le permite la manutención (e2), o bien lo anterior y además hotel/s, hostel/es, pensión/es, campamento/s u otras modalidades de alojamiento (e3), o bien constituye un complejo turístico (e4).

Fuente: García (2014)

Se seleccionaron ocho fincas con mayor potencial (Cuadro 3) para la conformación del Circuito Cacao Fino de Aroma, cuatro pertenecen al cantón Chone y cuatro al cantón Bolívar. Se destaca la finca Sarita y Providencia.

Cuadro 3. Jerarquización del potencial de las fincas

Fincas		Valor	
Chone	Sarita	22	Mayor potencialidad
	Providencia	22	
	Esperanza	21	
	El Maestro	19	
Bolívar	La Pastora	19	
	Ecuador Zambrano	19	
	San Luis	17	
	Solivar Macias	17	

Los resultados de las entrevistas realizadas al rector de la ESPAM, el Viceministro del Ministerio de Turismo, la Vice prefecta de la provincia de Manabí y la Coordinadora de la zona 4 del Ministerio del Turismo, se sintetizan en:

- 1- La provincia de Manabí tiene abundantes recursos para el desarrollo del agroturismo.
- 2- El turismo rural es una fuente de desarrollo social y estímulo productivo para Manabí.
- 3- Existe una preparación parcial, las universidades contribuyen en la investigación y capacitación.
- 4- Entre los pasos fundamentales a seguir para el desarrollo de circuitos está la concientización de los administrativos e involucramiento de los gestores del MINTUR y del MAGAP.
- 5- La creación de un Circuito del Cacao Fino de Aroma en la provincia de Manabí, es una vía para divulgar la cultura manabita, lo cual generará recursos financieros y por ende mejoras en la calidad de vida de las comunidades asociadas, así como competitividad en la actividad turística.

3. Descripción de la localización geográfica de las áreas potenciales para la conformación del Circuito Cacao Fino de Aroma.

El paisaje del cacao se centra básicamente en la cuenca del Chone-Carrizal. Ésta limita al sur con la cuenca del río Portoviejo por un ramal de la Cordillera Costanera que se desvía hacia el Este hasta punta Charapotó. El límite es identificable desde varios sitios a orillas de las siguientes carreteras: en la vía E15 que va de San Lorenzo a Salinas, en el tramo de San Clemente a Bahía, sector de Las Coronas; en la vía E38 o Manta-Quito, en el cerro de El Junco en el trayecto Rocafuerte-Tosagua; la vía que une a Chone con Pimpiguasí, en el cerro de Junín ubicado en el trecho Junín-Pueblo Nuevo; en el sitio Julián y toda la zona del puente que une al cantón Bolívar con el cantón Pichincha. En el centro de la Cordillera Costanera limita con la cuenca del Daule-Guayas, en esta zona se encuentran vías de tercer orden como la Calcuta-Membrillo, Chone-Puerto El Mate o la Ricaurte-El Tillo-El Plata. Hacia el Norte se desprende un ramal de la Cordillera Costanera hacia el Oeste pasando por la E38 en el cerro de Pavón en el tramo Ricaurte-Sesme y que continúa hacia el Oeste y se puede divisar en la vía secundaria Chone-Eloy Alfaro en el cerro Las Chamizas y la vía Chone-San Isidro cruzando las faldas del cerro Dominguillo, éstas son divisorias con la cuenca del río Jama. Siguiendo hacia el Oeste está la vía Chone-Boyacá, cruzando las lomas de Los Monos y la vía San Vicente-San Isidro, atravesando el valle de El Chita, en éstas se nota los límites con la cuenca del río Briceño. La cuenca del Chone-Carrizal termina encontrándose con el Océano Pacífico en el estuario del río Chone en los límites de San Vicente y Sucre (Figuras 1 y 2).

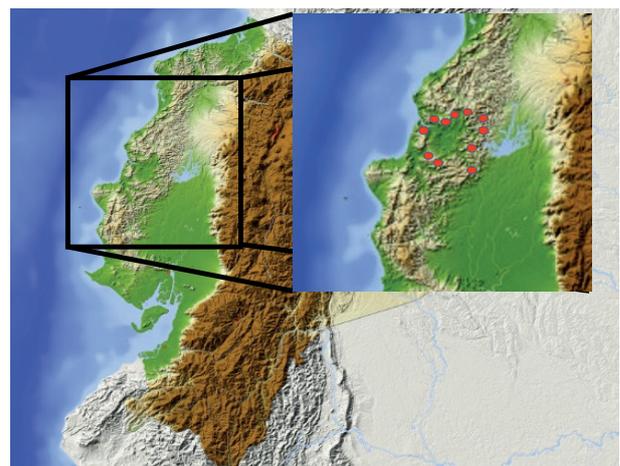


Figura 1. Morfología del paisaje donde se ubicará el Circuito Cacao Fino de Aroma

Nótese el espacio que encierra los puntos rojos como un valle entre elevaciones y espacios hídricos.



Figura 2. Propuesta de Circuito Cacao Fino de Aroma

4. Evaluación de los recursos naturales asociativos del circuito

Los recursos turísticos naturales presentes en la trayectoria del circuito se insertan esencialmente en paisajes distinguidos por el componente hídrico y su relación con el relieve. En tal sentido las llanuras fluviales y lacustres se muestran como paisajes destacados. Otras interrelaciones evidentes lo constituyen las montañas y los bosques o tipos de vegetación propias. Los cuadros 4 y 5 describen los recursos turísticos naturales y la jerarquía que ocupan.

Cuadro 4. Recursos naturales turísticos del cantón Bolívar

Cantón Bolívar				
Recurso o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Balneario Platanales	Sitios naturales	Ríos	Ribera	I
Cerro Mil Pesos	Sitios naturales	Montañas	Colinas	I
Lagunas de Bijagual	Sitios naturales	Ambientes Lacustres	Lagunas	I
Cascada de Chapulí	Sitios naturales	Ríos	Cascada, cataratas o saltos	I
Acantilado La Mina	Sitios naturales	Ríos	Cascada, cataratas o saltos	I
Cascada y acantilado el Rocal	Sitios naturales	Ríos	Cascadas, cataratas o saltos	I

Cuadro 5. Recursos naturales turísticos del cantón Chone

Cantón Chone				
Recurso o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Humedales La Segua	Naturales	Ambiente lacustre	Humedales	II
Valle del río Carrizal	Naturales	Planicies	Valles	I
Balneario de agua dulce del sitio El Santo	Naturales	Ríos	Remanso	I
Mirador Guayas	Naturales	Montañas	Mirador	I
Bosque transicional de seco a húmedo San Ignacio	Naturales	Bosque	Bosque húmedo	I

5. Evaluación de los recursos culturales asociativos del circuito

Los recursos culturales turísticos del cantón Bolívar, están asociados a los paisajes sociales que representan el proceso de asimilación del asentamiento, son consecuencia de un intenso proceso evolutivo que sintetiza culturas pasadas y presentes, están vigentes los intereses de distintos grupos sociales que se asentaron y se asientan en la ciudad, marcada por su historia. El cuadro 6 muestra los principales recursos culturales turísticos del cantón Bolívar.

Cuadro 6. Recursos culturales turísticos del cantón Bolívar

Cantón Bolívar				
Recurso o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Calceta Histórico	Manifestaciones Culturales	Histórico	Zonas Históricas ciudades	II
ESPAM- MFL	Manifestaciones Culturales	Científico	Centro científico y técnico	II
Fiestas patronales de San Agustín	Manifestaciones culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	II
Paraje natural y cultural Quinta Colina del Sol	Manifestación cultural	Etnografía	Tradiciones y creencias populares	I
Artesanías en paja mocora	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías; tejidos en paja	I
Presa Sixto Durán Ballén	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras técnicas	II
Finca Sarita	Manifestación cultural	Etnografía	Arquitectura vernácula	I

El cantón Chone posee una gran importancia desde el punto de vista urbanístico, los paisajes culturales y recursos turísticos afines, se asocian predominantemente con las características del paisaje rural y su cultura (Cuadro 7).

Cuadro 7. Recursos culturales turísticos del cantón Chone

Cantón Chone				
Recurso o atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa antigua La Providencia	Culturales	Históricas	Zonas históricas	I
Rodeo Montubio	Culturales	Acontecimientos programados	Rodeo montubio	I
Chame frito	Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas	I
Madera Tallada El Chuno	Culturales	Etnografía	Artesanías	I
Grabados rupestres La Dibujada	Culturales	Históricas	Zona arqueológica	I

CONCLUSIONES

Los aspectos teórico-procedimentales sistematizados en la investigación, facilitan el diagnóstico de los recursos turísticos que conforman los paisajes naturales y culturales asociados al Circuito Cacao Fino de Aroma como parte de una oferta agroturística en Manabí.

Los recursos turísticos naturales y culturales se entremezclan expresando una visión paisajística predomi-

nante que constituye aspecto fundamental en el diseño de circuitos turísticos.

El procedimiento metodológico empleado permitió identificar y evaluar 8 fincas con mayores potencialidades a considerar en la conformación del Circuito Cacao Fino de Aroma. Además facilitó la jerarquización de los recursos turísticos naturales y culturales, insertados en paisajes de llanuras fluviales o lacustres, ecosistemas marino costeros, montañas, y paisajes socio-históricos urbanos y rurales predominantes.

LITERATURA CITADA

- Aceprocacao. 2012. Fortalecimiento de la asociación ecuatoriana del cacao fino de aroma. (en línea). EC. Consultado, 6 de abr. 2013. Disponible en <http://www.aceprocacao.ccd.ec>.
- Blanco, M. 2008. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Documento producido en el marco del Convenio de colaboración entre IICA (Costa Rica) y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR). San José. Costa Rica.
- Buxó, R. 2006. Paisajes culturales y reconstrucción histórica de la vegetación. Revista Científica y Técnica de Ecología y Medio Ambiente. Disponible en: <http://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/download/188/185>.
- Font, M. 2010. Metodología para el diseño de productos turísticos como alternativa de desarrollo local. Municipio Martí. Tesis presentada en opción al Título de Máster en Gestión Turística. Centro de Estudios de Turismo de la Universidad de Matanzas. Matanzas, Cuba.
- García Moreira, D. R. 2014. Diseño del Circuito del Cacao Fino de Aroma para la diversificación de la oferta turística en la provincia de Manabí. Tesis previa la obtención del Título de Ingeniero en Turismo. Escuela Superior Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Carrera de Ingeniería En Turismo.
- Kotler, P. 1997. Mercadotecnia para Hotelaría y Turismo. Primera Edición. Prentice Hall, México.
- Machado, E. y Hernández, Y. 2007. Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. Teoría y Praxis 4 (2007: 161-174). La Habana. Cuba.
- Martín, M. M. 2004. Marketing estratégico. Material de apoyo para el Curso de Directivos de 1er nivel, FORMATUR, Ciudad de la Habana, 46 p.
- Martínez de Pisón, E. 1983. Cultura y Ciencia del Paisaje. Universidad Autónoma de Madrid. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. España Disponible en: http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_ays%2Fa027_01.pdf
- MINTUR (Ministerio de Turismo de Ecuador). 2006. Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020" Cooperación Técnica BID No- ATN FG 9903-EC.
- PROMPERÚ (Comisión de Promoción del Perú). 2001. Manual de Sistematización. 1ª edición. Lima. Perú.
- Santesmases, M. 2007. Marketing, conceptos y estrategias. Edición Pirámide. España.
- SECTUR (Secretaría de Turismo). 2001. Integración de Agrupamientos Turísticos Competitivos "Clusters Turísticos". Programa de Competitividad. Col. Chapultepec Morales C. P. 11580. México, D. F.
- SECTUR (Secretaría de Turismo). 2002. Como desarrollar productos turísticos competitivos. Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística. Programa de Competitividad. Col. Chapultepec Morales C. P. 11580. México, D. F.
- SECTUR (Secretaría de Turismo). 2003. Guía muestra para la identificación y diseño de productos de turismo cultural de las ciudades mexicanas Patrimonio de la Humanidad: Guanajuato, Morelia, Querétaro y Zacatecas Programa de Competitividad. Col. Chapultepec Morales C. P. 11580. México, D. F.
- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación Y Desarrollo). 2015. Agenda Zonal Zona 4-Pacífico. Provincias de: Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas 2013-2017. Consultado 3 de diciembre de 2015. Disponible en <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-4.pdf>