

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO RURAL SOSTENIBLE DE LAS PARROQUIAS SAN ISIDRO Y CHARAPOTÓ-MANABÍ, ECUADOR

STRATEGIC PLAN FOR SUSTAINABLE RURAL TOURISM IN SAN ISIDRO AND CHARAPOTÓ, MANABÍ, ECUADOR

Johnny Patricio Bayas Escudero, Wilmer Armando Avellán Loor, Angie Melissa Bermúdez Revelo

Carrera de Ingeniería en Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, campus politécnico El Limón Km 1½ vía La Psstora, Calceta, Manabí

Contacto: jbayas@espam.edu.ec

RESUMEN

El plan estratégico se realizó con el objetivo de que las parroquias San Isidro y Charapotó implemenen e impulsen el turismo rural sostenible como alternativa de desarrollo a través de la aplicación de una herramienta de planificación y gestión turística, con lo cual se facilitará el uso adecuado de los recursos turísticos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El diseño de este plan constó de tres fases; en la primera: se elaboró un diagnóstico, con base a información proporcionada por los principales actores del sector turístico del cantón Sucre y de ambas parroquias, quienes determinaron las principales fortalezas y debilidades; para el diagnóstico se aplicó las matrices de evaluación de factores internos y externos; con la aplicación de fichas de inventarios turísticos se identificaron trece recursos, se empleó la matriz de potencialidades para determinar el grado de relevancia turística de cada recurso inventariado, con la matriz de Leopold se identificaron los impactos ambientales de los recursos turísticos más vulnerables y mediante la matriz FODA se establecieron las estrategias del plan. En la segunda fase se determinó la misión, visión, valores, políticas, objetivos estratégicos, programas y proyectos, se fijó el tiempo de ejecución para cada proyecto mediante un cronograma y se estableció el respectivo presupuesto. La última fase consta de los parámetros de evaluación, en donde aparecen los medios de difusión del plan, así como las herramientas para el seguimiento y evaluación de los programas y proyectos.

Palabras clave: Estrategia turística, planificación, turismo rural, uso sostenible.

ABSTRACT

This strategic plan was formulated with the objective of implementing and developing sustainable rural tourism in San Isidro and Charapotó as a new alternative of local development through the application of planning and tourism management, all of which will facilitate the appropriate use of tourism resources for improving quality of life of the local people. The plan was designed in three stages. First, we conducted a situational diagnosis based on the information obtained from the main actors in the tourism sector of Sucre and of both study communities, who indicated their main strengths and weaknesses in relation to tourism. The diagnosis was conducted using internal- external-factor evaluation matrixes. Thirteen resources were identified through the application of tourism inventory worksheets. A potentiality matrix was used to identify the degree of relevance of each inventoried tourist site. Environmental impacts of most vulnerable tourist sites were evaluated through the Leopold matrix. The SWOT analysis was used to establish plan strategies. In the second stage, we established the mission, vision, values, policies, strategic objectives, programs and projects. The time of project completion was established through a timeframe including the respective budget. The last stage dealt with evaluation parameters indicating dissemination media as well as the tools for monitoring and evaluating programs and projects.

Keywords: Strategic plan, planning, rural tourism, sustainable use.



Recibido: 15 de enero del 2014
 Aceptado: 23 de octubre del 2015
 ESPAMCIENCIA 6(2): 87-95/2015

INTRODUCCIÓN

La planificación turística es un tema que cada vez cobra mayor importancia debido a la inmediata necesidad de aprovechar sosteniblemente los recursos y los espacios donde el turismo se desarrolla, sin embargo existe una discordia que se debate por el uso dado a estos lugares. Para Martínez y Blanco (2013) el turismo en espacios naturales podría representar el mejor modelo de desarrollo sostenible del sector turístico, ya que conserva y protege los recursos naturales, valora las manifestaciones culturales locales e integra las poblaciones a la oferta, crea conciencia acerca de la protección del medio ambiente, y tiende a mejorar la calidad de vida de la población local del destino; esto implica que la población es generadora y participante directa en el desarrollo de la oferta turística. Por otro lado, Sancho y Ruíz (2004) señala que este tipo de actividades turísticas, apoyadas por la “moda de lo medioambiental” se desarrollan en áreas de indudable belleza y valor ecológico, cada vez más invadidas por un número creciente de visitantes y turistas; con lo cual se incrementa ostensiblemente los niveles de afectación a dichos espacios.

Por lo tanto, el uso óptimo de espacios turísticos debe venir acompañado de un proceso de planificación en el cual se combinen las características intrínsecas de los sitios, con las potencialidades de uso y la interacción de la población local y los organismos planificadores.

Son muchas las causas que han motivado la planificación de la actividad turística, pero desde la perspectiva de Aliu (2011) con el advenimiento del turismo de masas se logra el reconocimiento justo y tardío de la necesidad de una cuidadosa planificación y gestión de la actividad si se quiere un turismo que no agote sus recursos; Sánchez *et al.* (2013) menciona que el turismo rural se ha convertido por lo tanto en una nueva opción para el viajero que busca escapar de la rutina citadina, a la vez que diversifica la oferta de sol y playa existente en la mayor parte del mundo.

Considerando aquello y teniendo como base el uso del espacio turístico, vale mencionar que hoy en día uno de los lugares preferidos por la demanda para desarrollar actividades turísticas son las áreas rurales. Es a estas actividades turísticas lo que se ha denominado turismo rural y, según lo establecido por Román *et al.* (2009) citado por González (2011) este tipo de turismo considera primordialmente la cultura local como un componente clave del producto ofrecido; esto se complementa con lo señalado

por Cabrini (2002) quien dice que el rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local.

En este sentido Gascón (2013) señala que el turismo en las zonas rurales fue considerado como un factor de desarrollo a escala local, desde la década de 1960; por lo que Vásquez *et al.* (2011) indicó que esta modalidad de turismo se ha convertido en una posible solución de algunos de los problemas que han surgido en las zonas rurales tales como las altas tasas de paro, éxodo rural, dependencia del sector primario, entre otros.

Pero, ¿cuáles son los motivos que han despertado el reciente interés hacia las comunidades rurales? Para Fuller (2011) en la actualidad las políticas públicas dirigidas al sector turístico ponen especial énfasis en incluir a la población rural entendiendo que, existe una creciente demanda del mercado por experiencias turísticas que signifiquen un contacto con medios naturales conservados y encuentros interculturales. Las poblaciones rurales poseen un rico patrimonio cultural y natural que les permite montar emprendimientos de este tipo, sin embargo necesitan el apoyo de programas de capacitación y promoción por parte de los gobiernos municipales, regionales y nacional.

Se puede evidenciar que en el cantón Sucre, las acciones de planificación turística son muy escasas, de allí la deficiencia que este cantón presenta en este ámbito; tal es así que el único documento que existe es el Plan de Desarrollo Turístico 2008, el cual nunca se ejecutó, debido a limitaciones económicas del GAD cantonal; razón por la cual una de las falencias que este cantón presenta, es en el desarrollo turístico de sus parroquias rurales San Isidro y Charapotó.

Aquí es donde radica la importancia de fomentar el turismo rural, ya que éste puede convertirse en una alternativa para reducir los impactos que sufren muchos territorios rurales, que en su mayoría dependen económicamente de la agricultura y la ganadería, siendo sus principales problemas: la emigración, baja densidad de población permanente, falta de accesibilidad a los centros urbanos (Galmarini, 2014). Esto se lo evidencia en San Isidro y Charapotó, donde las dificultades para la comercialización de los productos se suma la constante migración y la

falta de atención de los organismos seccionales. Con toda esta problemática el turismo rural se presenta como una estrategia de desarrollo por ser una actividad económica con potencial para generar nuevas fuentes de riqueza y empleo, y frenar el abandono de las zonas rurales (Flores y Zizumbo, 2014).

Considerando los criterios antes citados, el plan estratégico será importante tanto para los encargados de la regulación del sector turístico del cantón Sucre, en este caso la Dirección Municipal de Turismo, como para las parroquias rurales de este municipio; ya que constituye el único documento de planificación y gestión turística rural con el que cuenta dicha entidad.

El plan tiene como finalidad fomentar al turismo rural como una alternativa de desarrollo local que les permita mejorar la calidad de vida a los habitantes de las parroquias San Isidro y Charapotó, además de aprovechar y usar sosteniblemente sus recursos turísticos.

MATERIALES Y MÉTODOS

La elaboración de la planificación estratégica se realizó desde el mes de octubre del 2014 hasta marzo del 2015, en la parroquia San Isidro ubicada entre las coordenadas 00°42.111' de Latitud Sur y 80°29.483' de Longitud Oeste a 57 km de Bahía de Caráquez (cabecera cantonal de Sucre). Posee una extensión de 296,09 km² y cuenta con un número aproximado de 10 987 habitantes. La principal actividad socioeconómica a la que se dedican los habitantes de esta población es el cultivo de maracuyá. Charapotó se encuentra a 00°50.217' de Latitud Sur y 080°29.267' de Longitud Oeste, a 40 km de la ciudad de Bahía de Caráquez, con una extensión de 216,42 km². Tiene una población de 20 060 habitantes. Los procedimientos planteados por OMT (2005, 2006), García (2004), IICA y PRODAR (2007), Jaramillo (2012) fueron tomados como referencia para la investigación.

Fase 1. Diagnóstico

Se inició con la caracterización del área de estudio, partiendo de un diagnóstico de factores internos y externos mediante la información obtenida en las entrevistas y talleres participativos. En la matriz de factores internos, la valoración va de 0.0 sin importancia hasta 1.0 de gran importancia, mientras que la clasificación se basó en si es una debilidad mayor (1) o menor (2) o una fortaleza mayor (3) o menor (4).

En tanto que, en la matriz de factores externos, la valoración fue similar que en la matriz anterior, mientras que la clasificación se basó en la eficacia de las estrategias utilizadas, 1 cuando es deficiente y 4 cuando es excelente.

Posteriormente se levantó información de los principales recursos turísticos de las parroquias mediante un inventario, se identificaron los de mayor y menor potencial turístico mediante una ponderación a sus características y atributos en la matriz de potencialidades. Además, la matriz de Leopold permitió identificar los impactos ambientales y se definieron medidas ambientales de mitigación que permitan reducir los impactos generados. Finalmente se desarrolló la matriz FODA y las estrategias a seguir.

Fase 2. Plan estratégico

Se definió la misión, visión, valores, objetivos estratégicos por ejes de la sostenibilidad, los programas y proyectos del plan, se efectuó el cronograma de ejecución y la inversión total del plan; en esta fase se aplicó como instrumento la matriz de formulación de perfil de proyectos.

Fase 3. Parámetros de evaluación

En esta última fase se establecieron los medios de difusión del plan estratégico, además se realizó una matriz de indicadores para establecer las metas, indicadores y responsables del monitoreo de los 17 proyectos, mientras que para evaluar el grado de cumplimiento tanto de los programas como de los proyectos fue necesario desarrollar como instrumento las listas de chequeo.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fase 1. Diagnóstico

Parroquia San Isidro

Mediante la matriz de evaluación de factores internos (EFI) se determinó que las principales fortalezas de San Isidro son la abundante producción agrícola y ganadera y el legado de hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos con potencial de desarrollo turístico; mientras que como principales debilidades están la deficiente planificación territorial y turística, la escasez de servicios básicos (en algunas de sus comunidades son incluso inexistentes) y otras deficiencias en el ámbito turístico como el personal no capacitado (Cuadro 1).

Cuadro 1. Matriz de evaluación de factores internos (EFI) de la parroquia San Isidro

Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Diversidad de recursos turísticos	0,07	3	0,21
Abundante producción agrícola y ganadera	0,06	4	0,24
Diversidad de flora y fauna con presencia especies exóticas	0,05	4	0,20
Departamento de turismo del cantón Sucre y Junta Parroquial	0,06	3	0,18
Cuenta con un legado de hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos con potencial de desarrollo turístico	0,10	4	0,40
Práctica de costumbres y tradiciones ancestrales	0,03	3	0,09
Debilidades			
Deficiente planificación territorial y turística	0,10	1	0,10
Mal estado de las calles de la parroquia y de las vías de acceso hacia los recintos de la misma	0,06	2	0,12
Servicios básicos escasos y en algunas de sus comunidades inexistentes	0,08	1	0,08
Personal no capacitado en turismo	0,09	1	0,09
Insuficiente difusión turística	0,07	2	0,14
Escasos servicios turísticos	0,06	1	0,06
Nula señalización turística	0,07	1	0,07
Acceso a los atractivos turísticos en malas condiciones	0,06	1	0,06
Incumplimiento de la ordenanza municipal de protección del patrimonio cultural del cantón Sucre	0,04	2	0,08
Total	1,00		2,12

En cuanto a la matriz de evaluación de factores externos (EFE) se evidenció que las oportunidades que debe aprovechar San Isidro son la existencia de un mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales y su potencialidad arqueológica; dentro de las amenazas, las

que presentan mayor ponderación por ser las de mayor riesgo, son el comercio de sus piezas arqueológicas y la deficiente inversión pública respecto a servicios y obras (Cuadro 2).

Cuadro 2. Matriz de evaluación de factores externos (EFE) de la parroquia San Isidro

Oportunidades	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales	0,10	4	0,40
Aprovechamiento de la potencialidad arqueológica de la parroquia	0,10	4	0,40
MINTUR y Prefectura de Manabí	0,06	3	0,18
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	0,10	4	0,40
Universidades con carrera de Turismo	0,06	3	0,18
Consejo cantonal de turismo	0,06	3	0,18
Facilidades para acceder a préstamos en entidades del Estado para emprendimientos.	0,06	2	0,12
Amenazas			
Ley de fijación de límites territoriales (limitación con otros cantones manabitas: Jama, Chone y San Vicente)	0,10	1	0,10
Escaso número de visitantes al lugar debido a su difícil acceso	0,10	2	0,20
Deficiente inversión pública respecto a servicios y obras	0,10	1	0,10
Comercio de piezas arqueológicas encontradas en la zona	0,13	1	0,13
Drogadicción, delincuencia.	0,03	2	0,06
Total	1,0		2,39

Parroquia Charapotó

En cuanto a Charapotó, se determinó que sus principales fortalezas son la abundante producción agrícola y la exis-

tencia de varios atractivos turísticos; sin embargo presenta debilidades como la deficiente planificación territorial y turística y los insuficientes servicios básicos (Cuadro 3).

Cuadro 3. Matriz de evaluación de factores internos de la parroquia Charapotó

Fortalezas	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Abundante producción agrícola	0,07	4	0,28
Yacimientos de antiguos asentamientos de pueblos prehispánicos y poseedora de importantes acontecimientos históricos.	0,04	3	0,12
Existencia de atractivos turísticos	0,10	4	0,40
Departamento de Turismo del cantón Sucre y Junta Parroquial	0,07	3	0,21
Instituciones de educación secundaria con la carrera de Información y Comercialización turística y Servicios de Restaurantes y Bar	0,06	3	0,18
Conocimientos y saberes ancestrales de medicina y curanderismo	0,07	3	0,21
Accesibilidad en óptimas condiciones y buen estado de las calles de la cabecera parroquial y de la mayoría de sus recintos	0,07	4	0,28
Debilidades			
Deficiente planificación territorial y turística	0,10	1	0,10
Dependencia de la temporalidad de la actividad turística	0,06	1	0,06
Personal no capacitado en turismo	0,09	1	0,09
Escasa difusión turística	0,08	1	0,08
Insuficientes servicios básicos	0,08	1	0,08
Contaminación de los ríos	0,05	2	0,10
Deficiente señalización turística	0,06	1	0,06
Total	1,0		2,25

Como oportunidades se destacan la existencia de un mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales y la gran demanda de varios atractivos turísticos de la parroquia especialmente sus balnearios; pero existen

amenazas que deben evitarse como la pérdida del espacio de playa, erosión costera, deficiente inversión pública y contaminación en los balnearios (Cuadro 4).

Cuadro 4. Matriz de evaluación de factores externos (EFE) de la parroquia Charapotó

Oportunidades	Valor	Clasificación	Valor ponderado
Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales	0,10	4	0,40
MINTUR y Prefectura de Manabí	0,08	3	0,24
Consejo cantonal de turismo	0,07	3	0,21
Universidades con la carrera de Turismo	0,07	3	0,21
Gran demanda de visitantes a varios atractivos turísticos de la parroquia (balnearios)	0,10	4	0,40
Presencia de diversos establecimientos turísticos en los balnearios de la parroquia	0,05	2	0,10
Interés por invertir en el sector turístico en la parroquia y facilidades para acceder a préstamos en entidades del estado para emprendimientos	0,07	3	0,21
Programas de limpieza y recolección de basura en los balnearios por parte del MINTUR.	0,05	3	0,15
Amenazas		1	0,10
Fenómenos naturales (inundaciones, derrumbes).	0,06	2	0,12
Pérdida del espacio de playa, erosión costera, etc.	0,10	1	0,10
Contaminación en los balnearios debido a que la actividad turística se desarrolla de manera no planificada.	0,10	1	0,10
Deficiente inversión pública respecto a servicios y obras	0,09	1	0,09
Drogadicción.	0,06	2	0,12
Total	1,0		2,45

Se realizó un inventario turístico en donde fueron identificados un total de 13 recursos turísticos naturales y manifestaciones culturales, dentro de los cuales ocho pertenecen a la parroquia Charapotó y cinco a San Isidro (Cuadro 5).

Cuadro 2. Matriz de evaluación de factores externos (EFE) de la parroquia San Isidro

Nombre	Categoría	Jerarquía	Ubicación
Cascada 9 de Octubre	Sitios naturales	I	San Isidro
Río Grande	Sitios naturales	I	
Zona arqueológica de San Isidro	Manifestaciones culturales	II	
Centro ceremonial Loma La Cruz	Manifestaciones culturales	I	
Iglesia Nuestra Señora de las Nieves	Manifestaciones culturales	I	
Bosque Protector Peñón del Sol	Sitios naturales	II	Charapotó
Cerro Centinela	Sitios naturales	I	
Playa San Clemente	Sitios naturales	II	
Playa San Jacinto	Sitios naturales	II	
Playa Pajonal	Sitios naturales	I	
Sitio arqueológico Chirije	Manifestaciones culturales	II	
Iglesia San Esteban de Charapotó	Manifestaciones culturales	II	
Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre	Manifestaciones culturales	II	

Para determinar la potencialidad turística de los atractivos antes inventariados se tomó como referencia la matriz de potencialidades propuesta por Villegas y Sánchez (2000), para lo cual se realizó una ponderación cuantitativa y cualitativa de los 13 atractivos; dicha ponderación se basó en la evaluación de los caracteres: cultural (C), ambiental (A), paisajístico (P), y/o deportivo (D) y de los atributos: dinámica (d), utilización (u), accesibilidad (a) y equipamiento turístico (e), de esta manera se pudo determinar cuáles de estos recursos son los de mayor potencialidad turística y cuáles poseen una potencialidad emergente (Cuadro 6).

Cuadro 6. Valoración de los recursos de acuerdo a su potencial

Atractivo	Carácter				Atributos				Total	
	C	A	P	D	D	u	a	e		
Sitio arqueológico Chirije	3	2	3	1	3	3	1	3	19	Mayor potencialidad
Playa San Clemente	0	1	2	2	3	3	3	3	17	
Playa San Jacinto	0	1	2	2	3	3	3	3	17	
Festividades de la Virgen de la Caridad del Cobre	3	0	0	1	3	3	3	3	16	
Bosque protector Peñón del Sol	0	2	2	2	2	2	2	3	15	
Zona arqueológica de San Isidro	3	0	0	0	2	2	3	3	13	Potencialidad emergente
Cascada 9 de Octubre	0	2	2	2	2	2	1	1	12	
Cerro Centinela	1	1	2	1	1	2	1	3	12	
Playa Pajonal	0	1	2	1	2	2	1	3	12	
Centro ceremonial Loma La Cruz	3	0	0	0	2	2	2	3	12	
Iglesia Nuestra Señora de las Nieves	1	0	0	0	1	2	3	3	10	
Iglesia San Esteban	2	0	0	0	1	1	3	3	10	
Río Grande	0	1	1	1	1	2	2	1	9	

Se elaboró la matriz de Leopold con la finalidad de identificar los impactos que mayor detrimento ambiental están originando sobre las actividades socioeconómicas y turísticas que actualmente se desarrollan en Río Grande, cascada 9 de Octubre y las playas San Clemente, San Jacinto y Pajonal y posteriormente tomando como base los resultados obtenidos en ésta, se establecieron las respectivas medidas de mitigación ambiental (Cuadro 7, 8, 9).

Cuadro 7. Mayores impactos ambientales de las playas San Clemente, San Jacinto y Pajonal

Principales impactos ambientales			
Aspecto ambiental	Impacto ambiental	Positivo/Negativo	Etapas del proyecto
Usos del suelo	Pérdida de espacios naturales	-169	Operativo
Ocupación actual del área de implantación	Pérdida de espacios naturales	-122	Operativo
Condiciones del drenaje	Contaminación de mares	-174	Operativo

Cuadro 8. Mayores impactos ambientales del balneario Río Grande

Principales impactos ambientales			
Aspecto ambiental	Impacto ambiental	Positivo/Negativo	Etapas del proyecto
Usos del suelo	Pérdida de espacios naturales/Contaminación ambiental	-82	Operativo
Calidad del agua	Contaminación del agua	-76	Operativo
Paisaje	Pérdida de recursos naturales	-82	Operativo

Cuadro 9. Mayores impactos ambientales de la cascada 9 de Octubre

Principales impactos ambientales			
Aspecto ambiental	Impacto ambiental	Positivo/Negativo	Etapas del proyecto
Usos del suelo	Deforestación	-37	Operativo
Usos del agua	Contaminación del agua	-27	Operativo
Cobertura vegetal	Erosión del suelo	-32	Operativo

A través del FODA se ponderaron cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas consideradas previamente en las matrices de evaluación de los factores internos y externos. Cada uno de estos obtuvo un valor entre cero y tres según el grado de relación entre sí, mediante aquello se identificó el cuadrante que mayor valor presenta, el mismo que definió después el tipo de estrategias a plantear. Además, se estableció un análisis, problema y solución estratégica en relación a las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada parroquia (Cuadro 10 y 11).

Cuadro 10. Principales factores de incidencia en la matriz FODA de la parroquia San Isidro

Fortalezas	Nº 4 y 5	Departamento de Turismo del cantón Sucre y Junta Parroquial Cuenta con un legado de hallazgos arqueológicos de los pueblos prehispánicos con potencial de desarrollo turístico
Oportunidad	Nº 1	Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales
Debilidad	Nº 1	Deficiente planificación territorial y turística
Amenaza	Nº 2	Escaso número de visitantes al lugar debido a su difícil acceso

Cuadro 11. Principales factores de incidencia en la matriz FODA de la parroquia Charapotó

Fortaleza	Nº 3	Existencia de atractivos turísticos
Oportunidad	Nº 1	Mercado interesado en prácticas comunitarias en zonas rurales
Debilidad	Nº 1	Deficiente planificación turística y territorial
Amenaza	Nº 3	Contaminación en los balnearios debido a que la actividad turística se desarrolla de manera no planificada.

Fase 2. Plan estratégico

El plan tiene como misión promover el desarrollo turístico de las parroquias San Isidro y Charapotó, a través de la aplicación de un modelo de gestión sostenible que facilite

la solución de las necesidades del sector turístico rural, mejorando la calidad de vida de sus habitantes mediante el aprovechamiento de sus recursos.

Su visión es convertirse en un referente de gestión turística rural que promueva el desarrollo socio-económico de las comunidades locales y el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos.

Los valores son: ética, organización, calidad, competitividad, compromiso, responsabilidad social y ambiental, trabajo en equipo.

Los objetivos estratégicos del plan son:

Eje social: Consolidar al turismo rural como una alternativa de desarrollo local que permite el fortalecimiento de la actividad turística y el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante el aprovechamiento de los recursos.

Eje ambiental: Fomentar prácticas de turismo rural sostenible que permitan la conservación y uso racional de los recursos naturales.

Eje económico: Dinamizar la economía de San Isidro y Charapotó a través del desarrollo de productos turísticos y la difusión de sus recursos naturales y culturales, contribuyendo al mismo tiempo en la diversificación de la oferta turística y el fortalecimiento del sector a nivel cantonal.

Cuadro 12. Ejes, programas y proyectos del plan

Eje	Programa	Proyecto
Social	Fortalecimiento institucional del Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre	Mejora de los procesos internos
		Creación de un sistema de estadísticas turísticas
	Facilidades turísticas	Fortalecimiento y mejora del recurso humano del Departamento de Turismo
		Señalización turística rural de los recursos ubicados en las parroquias San Isidro y Charapotó
		Mejoramiento de la accesibilidad y señalización turística de los senderos "Loma la Cruz" de San Clemente y "Cerro Centinela" en Charapotó y los senderos del bosque protector Peñón del Sol "Vuelo del Pelicano", "La Punta" y "Bosque de los Ceibos".
	Fortalecimiento del turismo rural	Creación de centros de información turística en las parroquias San Isidro y Charapotó
Educación y formación turística	Proyectos de emprendimientos turísticos rurales en las parroquias San Isidro y Charapotó	
Fortalecimiento y protección del patrimonio cultural	Instrucciones técnicas continuas a los prestadores de servicios, personal técnico, administrativo y gestores del sector turístico del área rural del cantón Sucre	
	Integración de los sitios de patrimonio cultural de la parroquia San Isidro para fortalecer la oferta turística del cantón Sucre	
Ambiental	Conservación y uso racional de los recursos turísticos	Rescate de saberes ancestrales de las parroquias San Isidro y Charapotó
		Plan de manejo ambiental para el uso sostenible de los recursos turísticos de las áreas rurales del cantón Sucre
		Plan de manejo de desechos sólidos y líquidos de las parroquias San Isidro y Charapotó
		Instrucciones técnicas continuas de manejo de desechos a los propietarios y empleados de los establecimientos turísticos
Económico	Innovación de productos turísticos	Adaptación de los principios de turismo sostenible en el pensum académico de las escuelas y colegios de las parroquias San Isidro y Charapotó
		Desarrollo de productos turísticos rurales
		Optimización de la página web del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre en el ámbito turístico
Fortalecimiento del marketing turístico del área rural del cantón Sucre		Plan de marketing turístico para las parroquias rurales del cantón Sucre

Fase 3. Parámetros de evaluación

La difusión del plan estratégico de turismo rural en el uso sostenible de los recursos de las parroquias San Isidro y Charapotó, se realizará ante la presencia de autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre, representantes del Departamento de Turismo de dicho organismo estatal a quienes a su vez se les hará la entrega del mismo. De igual manera, formarán parte de la difusión los miembros de los GAD's parroquiales así como los representantes de los establecimientos y gestores turísticos de ambas parroquias, líderes comunitarios y la comunidad en general; para que sean ellos, como principales involucrados del sector turístico, los encargados de llevar a cabo la ejecución del actual plan.

Para dar seguimiento y controlar la ejecución de los programas y proyectos del plan estratégico se elaboró la matriz de indicadores para la cual fue necesario a su vez establecer metas, indicadores y responsables del monitoreo por cada proyecto.

Posteriormente se muestra un ejemplo de la matriz aplicada en uno de los proyectos (Cuadro 15).

Cuadro 15. Matriz de indicadores

Proyecto	Meta	Indicador	Responsable del monitoreo
Mejora de los procesos internos	Dentro de los primeros seis meses de ejecución del programa, el departamento de turismo del cantón Sucre contará con las áreas con las que debe disponer un organismo público descentralizado que ha asumido sus competencias.	Elaboración de un manual de procedimientos organizacional y funcional	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Sucre
	En un año, las áreas administrativas y operativas del departamento de turismo del cantón Sucre dispondrán de personal acorde al perfil requerido y a las competencias de dichas áreas para facilitar la gestión de los procesos internos de este departamento.		

Para evaluar el grado de cumplimiento de los programas y proyectos propuestos en el plan se realizaron varias listas de chequeo para cada caso, las mismas constan de ciertas variables cualitativas que permitirán determinar si las metas propuestas están o no siendo alcanzadas.

A continuación, se muestra un ejemplo de una de las lis-

tas de chequeo como herramienta de evaluación (Cuadro 16).

Cuadro 16. Lista de chequeo para la evaluación de los programas y proyectos

Plan estratégico de turismo rural en el uso sostenible de los recursos de las parroquias San Isidro y Charapotó, cantón Sucre			
Lista de chequeo para la evaluación del programa: Innovación de productos turísticos			
	Si	No	Observaciones
Desarrollo de productos turísticos rurales			
Existencia de productos turísticos rurales integrales			
Comercialización de productos turísticos rurales			

CONCLUSIONES

Es indispensable la planificación ya que se reduce ostensiblemente los niveles de afectación tanto a nivel ambiental como poblacional; con lo cual se propende a combinar las potencialidades de uso turístico de un lugar en conjunto con la interacción de los pobladores locales y sus organismos seccionales.

Todo esto trae como consecuencia una gestión cuidadosa de los recursos naturales siendo la cultura local su complemento ideal.

La metodología es funcional con los limitantes estadísticos de las áreas rurales, y se adapta a los requerimientos de los procesos de planificación rural.

El plan estratégico de turismo rural en el uso sostenible de los recursos de San Isidro y Charapotó constituye para ambas parroquias una herramienta de gestión turística local que les permitirá aprovechar racionalmente sus recursos turísticos de acuerdo a sus potencialidades internas y externas; es decir, fortalezas y oportunidades, disminuir sus limitaciones, como sus debilidades y amenazas, además de mejorar el nivel de la calidad de vida a través de la planificación y posterior consolidación del turismo rural sostenible como una alternativa de desarrollo local, social y dinamización económica.

Cada uno de los ocho programas y diecisiete proyectos que conforman el plan estratégico de desarrollo del turismo rural ayudarán a solucionar las diversas falencias identificadas en los ámbitos social, ambiental y económico, atendiendo de esta manera los tres ejes bases de la sostenibilidad. Así cada uno de estos establece soluciones estratégicas en busca de una finalidad en común, fomentar el desarrollo del turismo rural sostenible en las parroquias de San Isidro y Charapotó.

LITERATURA CITADA

- Aliu, A. 2011. Proyección y planificación estratégica en la industria turística: Enfoque comparativo y modelo híbrido. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 20:1326
- Cabrini, L. 2002. Turismo, Desarrollo rural y Sostenibilidad. VII Congreso AECIT. 1:1
- Flores, C. y Zizumbo, L. 2014. Turismo rural comunitario: transformación y desarrollo local, desde la comunidad y la economía social. *CITURDES (IX Congreso Internacional sobre Turismo Rural)*. 1:2
- Fuller, N. 2011. Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo: El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 20:931
- Galmarini, M. 2014. Análisis de la contribución del turismo rural en el proceso reciente de desarrollo económico local en Partido de Lobos (Argentina). *Centro de Estudios de la Argentina Rural-UNQ*. 1:136-137
- García, R. 2004. La planificación estratégica en el medio rural y su aplicación en el Alto Almanzora (Almería). *Revista de humanidades y ciencias sociales del IEA*. (19):98
- Gascón, D. 2013. Guía metodológica para la integración de la actividad turística al proceso de desarrollo local en zonas rurales. *Retos Turísticos*. 1(2):3
- González, M. 2011. Una propuesta para desarrollar turismo rural en los municipios de Zaratecas, México: las rutas agro-culturales. *Revista Pasos*. 9(1):130
- IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) y PRODAR (Programa de desarrollo agroindustrial rural). 2007. Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Costa Rica. 1:12
- Jaramillo, G. 2012. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo. Ecuador. 1:19-24
- Martínez, V. y Blanco, R. 2013. Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones*. (10):135
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 2005. Planificación Estratégica para el Desarrollo Sostenible en Destinos Turísticos. España. 1:13-57
- OMT (Organización Mundial del Turismo). 2006. Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. España. 1:38-42
- Sánchez, F; Díaz, J. y Cisneros, L. 2013. El turismo rural como producto turístico alternativo para el desarrollo local en países latinoamericanos; caso Venezuela. Universidad de la Habana-Cuba. 1:4
- Sancho, A. y Ruiz, P. 2004. Planteamiento metodológico para el uso de indicadores de gestión turística de Espacios Naturales protegidos. IX Congreso AECIT El uso turístico de los espacios naturales. 1:1
- Vásquez, G; Castro, M. y Morales, E. 2011. El turismo rural en Andalucía: un análisis FODA. *Revista de Programas Pós-Graduação em Turismo*. 3(3):304
- Villegas, F. y Sánchez, M. 2000. Recursos turísticos y actividad del sector en la provincia de Granada. *Cuadernos Geográficos*. (30):205-206