

Patrimonio Arqueológico como factor de desarrollo turístico en Picoazá: caso Parque Arqueológico Cerros Hojas Jaboncillo

Archaeological heritage as a factor of tourism development in Picoazá: Cerros Hojas Jaboncillo Archaeological Park case

*Wendy Stefania Zambrano Loor¹, Ginger Carolina Toala Alarcón¹, Nelson García Reinoso¹, Marcos Octavio Labrada Ochoa²

Información del artículo

Tipo de artículo: Artículo regional

Recibido para evaluación: 04 de enero de 2021

Aprobado para publicación: 07 de mayo de 2021

¹Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador. Email: westza26@hotmail.com*

²Universidad de Córdoba, Córdoba, España.

Resumen

El objetivo de esta investigación es identificar estrategias que permitan el desarrollo del turismo en la parroquia Urbana Picoazá a través de la revalorización de su patrimonio arqueológico. Es una investigación mixta exploratoria en la cual se desarrollaron cuatro fases, en la primera se realizó un análisis de la vinculación de la comunidad con el turismo por medio de búsqueda documental, entrevistas, encuestas, mapeo de actores y talleres participativos. En la segunda fase se estudió al mercado turístico a través de encuestas, análisis SPSS, factorial, de clúster y multivariable. En la tercera fase se hizo un análisis estratégico del turismo arqueológico en el territorio a través de un diagnóstico participativo y matriz FODA. En la cuarta fase se identificaron estrategias de vinculación y potencialización turística con la aplicación de la matriz de objetivos y estrategias. Entre los resultados principales destacan los problemas sociales, ambientales y económicos que han limitado el turismo en el lugar, carece además de un adecuado involucramiento entre los diversos actores e infraestructura adecuada para desarrollar dicha actividad, por lo que se han propuesto estrategias de actuación para lograr el desarrollo turístico a través del patrimonio arqueológico.

Palabras clave: Turismo, cultural, desarrollo, patrimonio, arqueológico.

Abstract

This research sought to identify strategies for the development of tourism in the urban town of Picoazá through the revaluation of its archaeological heritage. This mixed exploratory research embodies four phases, first, an analysis of the linkage between the community and tourism was carried out through documentary search, interviews, surveys, mapping of actors and participatory workshops. In the second phase, the tourism market was studied through surveys, SPSS, factorial, cluster and multivariate analysis. In the third phase, a strategic analysis of archaeological tourism in the territory was performed through a participatory diagnosis and SWOT matrix. In the fourth phase, strategies for linking and promoting tourism were identified with the application of the objectives and strategies matrix. Among the main results, the social, environmental and economic problems that have limited tourism in the place stand out, it also lacks an adequate involvement between the various actors and adequate infrastructure to develop the activity, for which action strategies have been proposed to achieve tourism development through archaeological heritage.

Keywords: Tourism, cultural, development, heritage, archaeological.

Introducción

La relación turismo-desarrollo está en constante debate, genera posturas críticas sobre cada concepto, sin embargo, la mayoría de criterios concuerda en que el turismo está destinado a brindar ayuda a aquellas localidades donde se observe una declinación en su ambiente socio-cultural, por medio del rescate y la revalorización de sus elementos. En muchos países que se encuentran en vía de desarrollo como el Ecuador, el turismo puede ser más lucrativo que las industrias agrícolas, ganaderas, textiles o de otro tipo. Sin embargo, si no se regula adecuadamente puede generar un impacto negativo en la cultura local y en el ambiente natural.

Toda planificación turística debe priorizar la vinculación y participación activa de la comunidad y aunque no es tarea sencilla por diversos factores, debe considerarla como eje principal de la dinámica de desarrollo, ya que el regreso del turista depende en gran medida del trato que recibe de la misma y que va más allá de la satisfacción de los servicios ofertados, por lo cual se destaca y se debe comprender la importancia que tiene la comunidad receptora en el desarrollo funcional u obstaculización del turismo (Monterrubio, 2009).

El turismo cultural a nivel mundial representa una tendencia que crece con fuerza, lo que muestra la profundidad, diversificación y evolución de la actividad turística a lo largo de los años. Con el tiempo este tipo de turismo ha evolucionado en importancia y en su valor, ubicándose como una de las modalidades más demandadas por el turista actual. La cultura y los bienes o servicios directamente relacionados con la creatividad representan un 3% del PIB mundial, y dan empleo a 29,5 millones de personas en el mundo, más que lo que aportan sectores como el de las telecomunicaciones o economías nacionales como la alemana (EY, 2015). Demandando globalmente innovación y planteando enormes oportunidades de desarrollo.

En Ecuador el turismo cultural sigue la corriente de globalización, estableciéndose cada vez más su importancia y como una oportunidad de desarrollo local. Guevara (2012), indica que, a pesar de ser un país relativamente pequeño, Ecuador posee muchos sitios declarados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad, tales como: Quito, Cuenca, las islas Galápagos y el Parque Nacional Sangay. A pesar de que en Ecuador existen otros lugares con riqueza cultural, estas ciudades han sido reconocidas potencialmente por su cultura ya que ha sido primordial la intervención de las autoridades de los gobiernos municipales para el desarrollo de sus cantones en torno a este sector. La Asamblea

Nacional Constituyente (2008) dentro de la Constitución de la Republica en el artículo 264 sostiene que a los Gobiernos municipales les compete preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

El recurso cultural se debe aprovechar de tal manera que dentro de sus principales acciones sea la integración de la comunidad en diversos ámbitos, generando así fuentes de trabajo, fomentando el empoderamiento, cuidado y la sostenibilidad del recurso a través del tiempo, es así que entre las políticas que presentó el MINTUR, (2007), en su informe final de PLANDETUR 2020 se destaca la voluntad concreta del Gobierno de contribuir en el mantenimiento de las diferentes manifestaciones sociales y culturales que componen al pueblo ecuatoriano.

En la provincia de Manabí son escasos los proyectos dedicados a la recuperación, protección y puesta en valor de patrimonio arqueológico, a pesar de que fue uno de los principales asentamientos precolombinos. Según estudios realizados estos territorios han tenido ocupaciones poblacionales desde 4550 años a.c, pueblos que por espacios de siglos han ido dejando sus improntas en los lugares donde se establecieron, cuyo legado nos llena de orgullo (Regalado, 2016). La problemática en el cantón Portoviejo radica en la poca importancia al turismo cultural como estrategia de desarrollo, por lo tanto, no se elaboran productos turísticos enfocados hacia este tipo de alternativa, es decir, que no se integran los atractivos culturales (Felix & Doumet, 2015).

Picoazá es una de las parroquias urbanas del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí, y se encuentra localizada a 5 minutos de la urbe. Uno de los atractivos culturales más representativos que posee esta parroquia es el Parque Arqueológico Cerros Hojas - Jaboncillo que engloba un área de 3500 hectáreas localizadas en una cadena montañosa biodiversa donde se han encontrado vestigios arqueológicos de gran importancia. El polígono patrimonial se encuentra ubicado en los cantones Portoviejo, Montecristi y Jaramijó.

El objetivo general de esta investigación es diagnosticar el patrimonio arqueológico identificando potencialidades para el desarrollo turístico de la parroquia urbana Picoazá, conociendo la situación actual de la misma y proponiendo estrategias de actuación. Por lo tanto, para el alcance de este se desarrollaron objetivos específicos tales como: (1) Analizar la vinculación de la comunidad sobre el turismo arqueológico que se desarrollará en

la parroquia urbana Picoazá, (2) Realizar un estudio del mercado turístico identificando el perfil de la demanda en el consumo del turismo arqueológico. (3) Establecer un análisis estratégico que permita la identificación de problemáticas existentes en torno al desarrollo turístico en el Parque Arqueológico Cerro Hojas Jaboncillo. (4) Diseñar estrategias de vinculación y potencialización de la actividad turística del parque para el desarrollo de la parroquia.

Como punto de partida fue necesario identificar las principales problemáticas a nivel general, por lo que se determinó que en la parroquia existen algunos problemas sociales que limitan el desarrollo turístico, comenzando desde los gobiernos de turno, ya que no han cubierto en su totalidad las necesidades principales, como son los servicios básicos (agua y alcantarillado), además la zona urbana esta considerablemente deteriorada, dando un mal aspecto al lugar, y la inseguridad es latente. Además, han hecho caso omiso a las problemáticas ambientales y de salud generadas las empresas mineras al explotar material pétreo en un área aledaña a los cerros.

Otra de las problemáticas es la falta de empoderamiento de la comunidad, ya que ellos alegan sentir discriminación porque cuando se ha tratado de involucrarlos en un emprendimiento o proyecto turístico se lo ha hecho de manera parcial (al sector más cercano del patrimonio arqueológico), y por ende la comunidad receptora siente que no se les socializa por los medios adecuados y que no se los convoca sobre las actividades que se realizan para poder ser partícipes de éstas. Por tanto, la población de esta parroquia no se siente enteramente identificada con su patrimonio cultural, porque desconocen toda la riqueza histórica que yace en la ciudad de los cerros, misma que debe ser claramente representada por los Picoazos. A todo esto, se suma la falta de apoyo, organización, educación, capacitación y conocimiento acerca de la actividad turística que se puede desarrollar en torno al patrimonio arqueológico existente y de todas las oportunidades que representarían para la comunidad.

Materiales y métodos

Es una investigación mixta exploratoria, cuyo proceso metodológico ha sido el resultado del análisis de metodologías utilizadas por diversos autores. Las mismas que evidencian que sin lugar a dudas el pilar fundamental para llevar a cabo el desarrollo de cualquier proyecto turístico cultural es la comunidad. A continuación, se describe el trabajo elaborado por dichos autores que sirvieron como

referencia para la estructuración de la metodología utilizada en el presente trabajo investigativo:

1. El Patrimonio Rural como factor de desarrollo endógeno (Hermosilla & Iranzo, 2004), el autor tomó como referencia a Castellano & Sanchez (1996) que exponen cuatro actuaciones que corresponden a efectuar un servicio local de patrimonio que permita la identificación y valoración de los bienes patrimoniales, y la pérdida de su riqueza y variedad las cuales consisten en: Identificación y diagnóstico, la planificación, implementación de los planes y traslación de los beneficios del patrimonio a la comunidad local.

2. Gestión Turística del Patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural (Velasco, 2009), en su artículo describe tres enfoques que se centran en la conceptualización del bien, en el diseño y planificación de cuestiones operativas relacionadas con la funcionalidad turística o en otras cuestiones complementarias: Planificación, evaluación, conceptualización del bien.

3. Patrimonio cultural y género como estrategia de desarrollo en Tepetlaoxtoc, Estado de México (Espinosa, Alberti, Figueroa, Talavera, & Monterrubio, 2011). La metodología empleada en este trabajo incluyó la herramienta de análisis documental, observación directa, fichas de inventario, entrevista a profundidad de tres grupos: comerciantes, visitantes, autoridades y talleres participativos con un cuarto grupo de análisis, la población local.

4. La arqueología como factor de desarrollo del turismo local Trigueros, (2016), indica que para saber cómo poner en valor el patrimonio arqueológico hay que tener en cuenta las características propias del mismo ya que varían con respecto a otros bienes culturales, y por ende propone la elaboración de un plan de gestión en el cual se pueden establecer una serie de puntos como: Aplicación de las normas jurídicas, apoyo de las instituciones y de las administraciones públicas, apoyo de la población local, tareas de investigación arqueológica, puesta en valor de los restos arqueológicos y musealización, tareas de adecuación y protección de los recursos arqueológicos, acceso al patrimonio arqueológico, señalización, señalética y mensajería, Promoción, Difusión y educación, Uso de nuevas tecnologías.

5. Turismo arqueológico como alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quinta Roo (Fernández, Vázquez, & Palafox, 2017), la herramienta específica utilizada en este trabajo fue la entrevista a profundidad y semi estructurada, con

la finalidad de comprender la visión de quienes viven en el territorio, las problemáticas que enfrentan las comunidades al no ser participativas y, por otro lado, los arqueólogos que realizan su trabajo.

Se realizó un análisis comparativo de las actividades realizadas en cada caso de estudio, que sirvieron de base para la estructuración del proceso metodológico para el alcance de los objetivos de la presente investigación.

Descripción de etapas, métodos y técnicas a utilizarse

Para el cumplimiento de los objetivos, la metodología se la ha dividido en cuatro fases, cada una de ellas desarrolla distintas actividades, para las cuales fue indispensable aplicar y utilizar técnicas y herramientas necesarias para alcanzar los resultados esperados.

Cada fase estuvo direccionada hacia el cumplimiento de los objetivos de la investigación. En base a la revisión bibliográfica y lo anteriormente descrito, de manera estructurada determina la metodología compuesta por fases y actividades que se destacan y con las cuales se proyecta la solución de los objetivos planteados.

En la primera fase para la obtención de los resultados se realizó una búsqueda documental sobre información general y específica de Picoazá y el Parque, identificando las principales características de los mismos, la legislación y los planes vigentes, además se realizaron entrevistas a la localidad y funcionarios de entidades públicas y privadas para conocer el involucramiento que tienen con el sector turístico, también se hicieron 200 encuestas a los habitantes para conocer el empoderamiento y percepción de la comunidad en torno al recurso patrimonial y evaluar el grado de conocimiento sobre este y la actividad turística y por último se conoció sobre los beneficios que se han logrado en torno al turismo cultural.

En la segunda fase se fijó realizar un estudio del mercado turístico identificando el perfil de la demanda en el consumo de turismo arqueológico, para el desarrollo del mismo se realizaron 196 encuestas a diversos turistas que llegaron al Parque, a través de una serie de preguntas, mismas que a través del análisis SPSS, multivariable, de clúster, factorial y de campo, se identificaron cuáles son los principales factores de decisión del consumo turístico, el perfil del mercado turístico y las potencialidades de mejoras del producto y servicios, además se logró segmentar el mercado turístico.

En la tercera fase se estableció un análisis estratégico que permitió la identificación de problemáticas existentes en torno al desarrollo turístico en el Parque Arqueológico Cerros Hojas Jaboncillo, por lo que se procedió a realizar la observación directa, un diagnóstico participativo y la matriz DAFO, logrando identificar las principales problemáticas de la parroquia y el Parque y las posibles causas, determinando así, las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas para el planteamiento de estrategias de solución de problemas y fortalecimiento de potencialidades.

Finalmente, en la cuarta fase, el cual fue diseñar estrategias de vinculación y potencialización de la actividad turística del parque para el desarrollo de la parroquia, se elaboraron las matrices de objetivos y estrategias, en las cuales se determinaron objetivos estratégicos, se identificaron actores y funciones a desempeñar, se desarrollaron líneas o propuestas de actuación y por último se establecieron indicadores de cumplimiento.

Con el cumplimiento de los cuatro objetivos específicos se logró desarrollar el objetivo general, el cual era diagnosticar el patrimonio arqueológico identificando potencialidades para el desarrollo turístico de la parroquia urbana Picoazá, conociendo la situación actual de la misma y proponiendo estrategias de actuación.

Resultados y discusión

Fase 1: análisis de la vinculación de la comunidad con el turismo.

Caracterización del área de objeto de estudio.

Picoazá es una parroquia urbana del cantón Portoviejo, provincia de Manabí, Ecuador. Está situada al lado occidental y tiene una población aproximada de 37590 habitantes, mismos que en su mayoría han hecho del comercio una de sus actividades económicas principales. su ubicación geográfica empieza en Las Tres Cruces y termina en la vía a Crucita; cuenta con 11 recintos como: Mejía, Higuieron adentro e Higuieron afuera, San Cristóbal, San Andrés, Las Piedras, Miraflores, El Limón, Los Ceibos, El Milagro y San José. Las características climáticas varían mucho durante todo el año, en invierno en donde transcurre la época de lluvias el clima es muy caluroso y en verano es más templado y seco. El principal sistema hidrográfico es el Río Portoviejo, el suelo tiene características de sedimentos marinos, con bosques tropicales y subtropicales secos, siendo la calidad ideal para la producción de ceibos, guayacán, algarrobos, palma real, caña guadua, entre otros.

Picoazá fue sitio de un asentamiento precolombino, donde se asentaban uno de los señoríos más importantes de la Cultura Manteña, posee características de población mestiza, pero también tienen fuertes marcadores de esta antigua sociedad. Su población aún conserva tradiciones y costumbres ancestrales tales como técnicas de agricultura, tecnología de acopios de agua, uso colectivo de la tierra, fiestas, técnicas de tejidos de fibras naturales y conocimientos aplicados a la elaboración de cerámicas (Hidrovo, 2012). El 2 de junio del 2009 fue declarado patrimonio cultural el conjunto de cerros Jaboncillo, Bravo, la negrita, de hojas y Guayabal, todos cercanos a las poblaciones de Picoazá, Montecristi y Portoviejo (Regalado, 2016).

Los Cerros Hojas - Jaboncillo tienen un rico Patrimonio arqueológico, que a lo largo de los años ha sido explotado clandestinamente, donde los huaqueros han extraído valiosas piezas arqueológicas para venderlas en el mercado negro, es aquí donde surgieron las primeras controversias inherentes al patrimonio cultural ya que como lo menciona Criado-boado & Barreiro (2013) los entrecruzamientos de orígenes, razones, intereses, actores, sentidos y legitimidades, hace que el patrimonio sea algo siempre disputado y en discusión; los bienes patrimoniales son el escenario preferente de negociaciones y conflictos; los motivan cuando diferentes intereses se justifican sobre su patrimonio, y los sufren cuando actores en pugna toman como rehén el patrimonio de los otros. Debido a esto la Asamblea constituyente del 2008 emitió un acuerdo por unanimidad por medio del cual se pedía iniciar investigaciones arqueológicas para recuperar el patrimonio de los Cerros de Hoja, Jaboncillo y Montecristi, delimitando el área que no debe ser objeto de explotación minera (Corporación Ciudad Alfaro, 2016).

El Gobierno Nacional puso en marcha el proyecto Parque Cultural Arqueológico Hojas Jaboncillo, a través del Centro Cívico Ciudad Alfaro, convocando a investigadores, arqueólogos, historiadores, y los mejores expertos para realizar un trabajo profesional y de calidad. Cabe indicar que la administración del parque desde enero del 2018, pasó a manos del INPC (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura). Este parque se encuentra ubicado en el barrio Las Amazonas, de la parroquia Picoazá y su inauguración se llevó a cabo el martes 22 de febrero del 2017. Inicio con una inversión aproximada de dos millones de dólares, constituyendo así un de los proyectos más emblemáticos de la Provincia.

Evaluación del patrimonio arqueológico.

Los cerros Hojas - Jaboncillo alcanzan hasta 650 metros de altitud, existen especies de islas de gran biodiversidad, localizadas cerca de uno de los bordes costeros más prominentes de toda la costa del pacífico de América del Sur. Forman parte de un cordón de cerros tales como Bravo, Guayabal y negrita, que limitan con algunas de las principales vías de los cantones de Portoviejo, Manta, Montecristi y Jaramijó.

Dentro del polígono que comprende las 3,500 hectáreas del parque han sido halladas más de 600 estructuras prehispánicas pertenecientes a la cultura Manteña, además de varias terrazas con contrafuerte de piedra de campo (corrales), aljibes para agua empedrados, bases de edificios, caminería, tumbas de pozo huaqueadas y otras no excavadas. Anclajes de silos para conservar la producción excedentaria de maíz, escalinatas de piedra o talladas en la roca, y restos de sillas o troncos de piedras en u.

Las investigaciones científicas revelan que en estos territorios estuvieron habitados por más de 2 ocasiones comprendidos entre los años 700-800 y 1190- 1270-1520, y en los periodos donde se presume el abandono de sus tierras pudo ser ocasionado por la caída de ceniza volcánica. Las evidencias demuestran que al principio del siglo XVI en los cerros Hojas Jaboncillo existía una especie de gran ciudad cercana al mar o el río viejo o Portoviejo, cuya arquitectura está ubicada principalmente en los divorcios de aguas (Tobar, 2014).

El Gran Parque Cultural Arqueológico Hojas Jaboncillo, está conformado por el Arqueológico museo que cuenta con 8 salas que constituyen una apuesta museográfica pedagógica y moderna, que llama la atención de los visitantes, puesto que su centralidad está en las sillas manteñas y la gran ciudad de los cerros y el Centro de investigación Ciudad Jaboncillo situado en un espacio de 1.550 metros cuadrados que cuenta con una biblioteca para la comunidad, salas para actividades y zona de restauración. Actualmente se ha incorporado un arqueódromo para que los visitantes disfruten la experiencia de ser arqueólogos por un día.

Valorar la gobernanza turística en el territorio.

A través de la aplicación de la técnica de mapeo de actores se pudo identificar los principales actores y entidades tanto públicas como privadas que intervienen directa o indirectamente en la gestión del patrimonio arqueológico. Para ello se hizo necesario aplicar una matriz donde se identifican las funciones de cada actor y los conflictos que

obstaculizan el desarrollo del turismo y la vinculación con la comunidad.

Tabla 1. Mapeo de actores

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC	
Funciones	Conflictos
Se encarga de investigar y ejercer el control técnico adecuado a la política pública emitida por el ente rector de la cultura y patrimonio, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial.	Falta de recursos para ejecutar proyectos concernientes al Parque Arqueológico Cerros Hojas-Jaboncillo.
Ministerio de Cultura y Patrimonio	
Funciones	Conflictos
Formular, ejecutar y establecer estrategias de promoción cultural de manera inclusiva y accesible, realizar acciones de conservación y protección del patrimonio cultural, fomentar toda forma de expresiones artísticas, convocar y reconocer el mérito de quienes aporten al desarrollo cultural de país.	Falta de presupuestos para cumplir con todos los proyectos presentados en torno al patrimonio arqueológico en la provincia de Manabí.
GAD Municipal	
Funciones	Conflictos
Planificar, construir y mantener la infraestructura física y los equipamientos de los espacios públicos destinados al desarrollo social, cultural y deportivo, de acuerdo con la Ley. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y Natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.	Falta de presupuesto, además intervienen conflictos de intereses en la zona patrimonial.
Líderes comuneros	
Funciones	Conflictos
Velar por el respeto a los derechos de la comunidad. Organización y gestión de actividades que contribuyan al bienestar de la ciudadanía en general.	Falta de apoyo por parte de las entidades públicas.

Revisión de planes, políticas, regulaciones a la actividad turística.

El Plan de Tour 2020 estableció como propósito lo siguiente:

“Fortalecer la calidad, sostenibilidad y competitividad del sector turístico a nivel nacional mediante el aprovechamiento y conservación de la biodiversidad, el patrimonio cultural, a través de la profesionalización del servicio turístico, la mejora del marco institucional y jurídico turístico, el acceso a crédito, la capacitación del recurso humano a nivel nacional dirigido a todos los actores involucrados en el sector turístico y bajo ese marco desarrollar

nuevas facilidades turísticas que mejoren las condiciones de la oferta nacional y exportable del turismo en el país y así lograr una contribución al desarrollo local que genere oportunidades equitativas de acceso al Buen Vivir a la población del Ecuador.”

La gestión que se realice para la ejecución de cualquier proyecto debe ser en pro de la comunidad, y pensando siempre en la sostenibilidad, en el marco de sus tres aspectos, es decir, social, económico y ambiental.

Están establecidos varios artículos dentro de la constitución ecuatoriana que respaldan los derechos de las comunidades con riqueza cultural y patrimonial y la protección de áreas protegidas con respecto a la actividad turística.

La Ley de turismo (2014) en el artículo 4 como uno de sus objetivos en el literal A sostiene lo siguiente:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo” (MINTUR, 2014).

Es necesario vincular a la comunidad en todo proyecto turístico que se desarrolle dentro de ella, sobre todo si es en base a un bien patrimonial. Si la comunidad muestra resistencia no se puede hacer caso omiso a esto, porque son ellos los principales anfitriones u oponentes de la actividad turística por lo tanto el éxito que tenga el sitio como producto turístico dependerá en sí, de la predisposición que tenga o no la comunidad receptora.

De la misma manera en el literal B establece:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación” (MINTUR, 2014).

Es necesario hacer hincapié en esta parte, debido a que la comunidad de Picoazá y cierta área de los cerros, están siendo intervenidas por canteras para la extracción de piedra. El lugar donde operan estas empresas mineras no se encuentra dentro del polígono del parque, pero está modificando y afectando directamente al ecosistema de los cerros. Y de alguna u otra manera está causando molestia en los habitantes de la parroquia debido a que el acceso a las áreas de explotación de maquinarias y volquetes atraviesa, causando problemas de salud e inseguridad.

Como respaldo el capítulo VI de Áreas protegidas sostiene:

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República. (MINTUR, 2014).

Con respecto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades La Constitución de la República del Ecuador sostiene en el artículo 57 en los colectivos 1, 2 y 5:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social
2. No ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural.
5. Mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Para fomentar el turismo en una comunidad cultural con un patrimonio arqueológico invaluable, es necesario respetar costumbres, tradiciones y rasgos físicos de sus habitantes, sin embargo en Picoazá, han sentido vulnerados sus derechos por discriminación, tanto de los gobiernos de turno como de la población en general, por lo que para muchos de ellos es difícil sentirse identificados como picoazos, y mientras la comunidad no se empodere, nadie más lo hará, sabiendo que para fortalecer la identidad y potenciar todos estos recursos tangibles e intangibles en el turismo, es necesario el trabajo de todos.

El colectivo 5 es un tema que tienen en discusión los habitantes, debido a que muchos se consideran herederos de ciertas áreas de los Cerros, pero lamentablemente no poseen gran parte de ellos, las escrituras para poder demostrarlo, aunque están en trámites para obtenerlas, se les ha dificultado porque una parte de las tierras que ellos pelean están dentro del polígono del parque y cerca de las canteras.

Análisis de educación y sensibilización.

Dentro de los beneficios que se plantearon en este proyecto, se consideró capacitar e interactuar con pobladores de la zona para planificar la puesta en valor del yacimiento, con el fin de convertir a algunos de ellos en Guías, difusores de la historia del pueblo Manteño y de la biodiversidad del lugar. El proyecto en sus inicios a cargo del Ciudad Alfaro vinculó a la comunidad impartiendo talleres en diferentes

temáticas como: pintura, fotografía, dibujo, informática, reserva arqueológica entre otros con el propósito de aportar conocimientos para beneficio de la ciudadanía, pero a pesar de que se dieron estos talleres, desafortunadamente éstos se descontinuaron y por lo tanto no obtuvieron los resultados esperados.

Fruto de las entrevistas realizadas, se evidenció que pese a los esfuerzos del INPC, institución que maneja actualmente el Parque Arqueológico Cerro Hojas – Jaboncillo, y cuyo principal objetivo es involucrar a la comunidad en proyectos o emprendimientos turísticos, no cuentan con los recursos necesarios para lograrlo, sin embargo existe gestión y voluntad para hacerlo ya que consideran es la manera idónea para lograr que la población se involucre, donde cada ciudadano conozca, conserve, y sea el principal gestor y difusor de su riqueza patrimonial.

Cabe recalcar que los talleres o capacitaciones realizadas en el transcurso del 2018 por parte de INPC han sido en referencia a la cultura Manteña y toda la historia que yace en la ciudad de los cerros, indican además que el proceso de acompañamiento juega un papel de apoyo y soporte, pero es importante tener absoluta claridad, que el éxito o fracaso de sus iniciativas o programas dependerá en un buen porcentaje, del nivel de responsabilidad y empoderamiento que tenga la comunidad receptora, por lo cual se necesita trabajar más a fondo en su educación y ahondar el tema de sensibilización en torno al patrimonio en cuestión.

En base a las encuestas realizadas se consideraron las preguntas relacionadas con este aspecto de la investigación, desprendiéndose los siguientes resultados:

¿Alguna vez ha formado parte de un proyecto turístico comunitario?

El 90,36% de la ciudadanía encuestada no ha formado parte de ningún proyecto turístico relacionado al Parque Cerro de Hojas-Jaboncillo, lo que evidencia la falta de involucramiento de la población en actividades turísticas. El 9,64% restante ha participado en actividades turísticas realizando guianza en el cerro y museo.

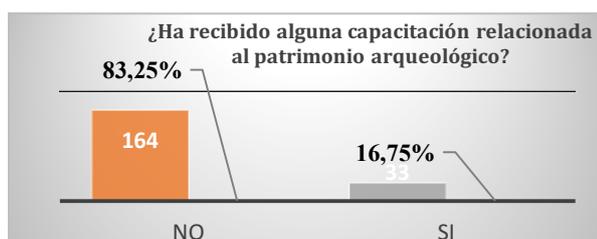
Figura 1: Participación en la actividad turística.



¿Ha recibido alguna capacitación relacionada al patrimonio arqueológico?

El 17% de los encuestados indican haber recibido algún tipo de charla, taller o capacitación en torno al patrimonio arqueológico, mientras que el 83% restante no, lo cual refleja que de haberse realizado dichas capacitaciones no hubo una correcta socialización o difusión hacia la comunidad receptora.

Figura 2: Capacitaciones dirigidas a toda la comunidad.



Desde que inicio el proyecto Cerro Hojas Jaboncillo, ¿siente usted que ha obtenido algún beneficio?

El 63% de la población indica sentirse beneficiados con el proyecto, en su gran mayoría dueños de restaurantes, negocios y comerciantes, ya que la afluencia de turistas al lugar les genera réditos y a pesar de no ser constantes, perciben el beneficio. Consideran que de existir un proyecto donde se potencie el turismo, claramente mejoraría la calidad de vida de sus habitantes. Por otro lado, el 37% de los encuestados indican no sentirse beneficiados.

Figura 3: Beneficios del turismo cultural para toda la comunidad



Evaluación de la contribución de la comunidad-turismo.

En este aspecto, se conoció a través de la entrevista realizada al administrador del Parque tres proyectos que están actualmente en marcha por parte del INPC como lo es el Aceite de Salo Santo, donde se aprovecha la existencia de este árbol en los cerros y donde los comuneros que se dedican a la recolección del producto se convierten en proveedores directos de esta materia prima con la cual se elabora el aceite,

beneficiándose de manera directa sin intermediarios.

El Proyecto de Serigrafía, donde participan activamente alrededor de 12 jóvenes de la parroquia, a quienes el INPC gestionó su capacitación que duró mes y medio para la elaboración de camisetas, gorras y demás suvenires con dibujos alusivos a la cultura Manteña con el fin de que vean una oportunidad de emprendimiento trabajando juntos y de esta manera obtener réditos en base a su organización, trabajo y esfuerzo, sin embargo éstos jóvenes necesitan motivación de manera constante para permanecer en el proyecto, que sin dudas lo que busca es fomentar en la juventud iniciativa y que logren verse a sí mismos como una unidad de negocio.

Finalmente, el proyecto de Alquiler de Bicicletas en donde los participantes son los habitantes de la comunidad, fueron donadas 12 las bicicletas por la fundación Ginca Manabí, lo que se busca es que se forme el grupo de emprendedores y creen su propia microempresa de alquiler de bicicletas y que a futuro sean guías y formen un circuito o ruta turística El INPC apoya estos emprendedores dotándolos del espacio físico para desarrollar la actividad. Actualmente se alquilan las bicicletas a los visitantes del parque que desean ir al cerro y los fondos que se recaudan son para sus propios beneficios o para comprar cualquier implemento faltante.

Se conoció, además, que los proyectos que se anteriormente manejados por Ciudad Alfaro se socializaban sólo al barrio Amazonas que es el que se encuentra más cercano al parque, pero que actualmente antes de iniciar cualquier actividad realizan una invitación abierta a todos los ciudadanos la parroquia. A pesar de sus intentos de involucrar a la comunidad, ésta aún mantiene una resistencia notable debido a que no tuvieron muy buenas relaciones con Centro Cívico Ciudad Alfaro, la antigua administración del Parque, pero que ahora el INPC está tratando de disipar en cada oportunidad, y tienen claro que el trabajo con los habitantes de la parroquia Picoazá es un largo camino que requiere de paciencia, asertividad en las decisiones a tomar y la gestión de los recursos que les permitan seguir con los proyectos a futuro, donde la comunidad desempeña un papel importante.

Cabe mencionar que en las encuestas realizadas muchos ciudadanos manifestaron que han obtenido poco beneficio por la creación del parque, y que los que se beneficiaron directamente son los barrios cercanos al mismo, ya que algunas calles fueron adoquinadas y dotadas de alumbrado público. Resaltan que los más beneficiados son los comerciantes de la zona ya que gracias a la visita de los turistas se generan más movimientos en sus

negocios, no es algo representativo para ellos, pero es notorio.

En cuanto a infraestructura, el actual gobierno municipal les ha proveído de agua potable a la mayor parte de la parroquia, han mejorado ciertas vías de acceso, se reconstruyó el mercado, les ha implementado de luminarias, principalmente por el área que conduce al Museo y se encuentra en reconstrucción el parque central de Picoazá, lo que ha generado un cambio positivo de la imagen de Picoazá, sin embargo, hay mucho por hacer, principalmente trabajar en el desorden en el que trabajan los vendedores informales en el centro de la parroquia.

En los proyectos que se ejecutan por medio del INPC los recursos económicos son destinados para quienes participan, pero hay que reconocer que son proyectos jóvenes y con poca fuerza en el mercado local, por lo tanto, no es representativo el cambio que se ha dado gracias a ello.

Fase 2. Estudio del mercado turístico

A través de información proporcionada por el INPC, se conoció que durante el año 2017 hubo un registro de 21618 turistas que llegaron al Parque. Sin embargo, en el 2018 hubo una totalidad de registros de 18 215.

Tabla 2. Características demográficas de las visitas turísticas al Complejo Arqueológico Hojas Jaboncillo

Visitantes	2017	2018
Nacionales	21207	17636
Extranjeros	411	579
Total	21618	18215
Varones	11416	9233
Mujeres	10202	8982
Niños	5490	3560
Jóvenes	4100	2502
Adultos	11436	11387
Adultos Mayores	592	766

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2017); (INPC, 2018)

Es necesario indicar que a inicios del 2018 la administración del Complejo paso a manos del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y dejó de ser competencia de Ciudad Alfaro, por lo que el cambio de políticas, procesos y modelos de gestión pudieron haber constituido una de las razones para que el número de visitantes haya disminuido, atribuyendo a esto que además durante este periodo, la economía del país se volvió inestable.

Cabe indicar que para el presente año las visitas durante los primeros meses se han triplicado con relación a años anteriores, debido a varias actividades que lleva a cabo el INPC y las alianzas estratégicas con diversos actores públicos y privados.

Perfil del mercado turístico.

En este apartado, se desglosará en base a los resultados de la encuesta realizada el perfil de los turistas que visitan el Parque Cultural Arqueológico Hojas Jaboncillo de la parroquia urbana Picoazá del Cantón Portoviejo, destacando que para el presente estudio sólo se tomaron en consideración las variables demográficas, así como las psicográficas, relacionadas al producto, y otras concernientes con la satisfacción acerca del sitio a fin de obtener información sobre las mismas. Cabe mencionar que no existe información de perfiles oficiales.

A través de los datos estadísticos obtenidos de las encuestas se ha logrado segmentar los turistas que visitan el Parque Cultural Arqueológico Cerros Hojas Jaboncillo de la parroquia urbana Picoazá, en la siguiente tabla se muestra el resumen de las características de los dos clúster identificados, es decir el turismo cultural y el turismo familiar, como los tipos de turismo que más se realiza en el lugar, en donde se analizaron las estadísticas de consumo turístico y los factores de decisión, identificando los principales aspectos, tanto en similitudes como en diferencias, sin embargo, en el análisis realizado se pudo evidenciar que ambos grupos difieren en algunos factores aunque la diferencia no es realmente significativa.

Tabla 3. Perfiles de clientes

Características demográficas	
Turismo Cultural	Turismo familiar
El 98% son ecuatorianos los que realizan con mayor frecuencia turismo cultural en el lugar	La nacionalidad ecuatoriana también predomina en 94.2% en el turismo familiar.
El 40% tiene solo estudios primarios y secundarios y el 38,2% universitarios.	Estudios primarios y secundarios en un 43%.
Laboran en negocio propio reflejado en un 51.4%.	El 44,8% tienen negocio propio, sin embargo, un 32.8% trabajan en el sector privado.
Características del viaje	
Turismo Cultural	Turismo familiar
El 70% conoció el destino por medio de internet.	El 59% se informó por familiares y amigos
Viajan generalmente con su pareja en un 44%	Viajan con la familia en un 52% y con amigos reflejado en un 40%
Utilizan como medio de transporte su vehículo propio, en un 62.7%.	También utilizan transporte propio, en un 65.1%.
Motivaciones	
Turismo Cultural	Turismo familiar
Es motivado por el patrimonio cultural un 87.3%.	Es motivado por visitar familiares y amigos en un 75,1%.
Relación con el producto o servicio	
Turismo Cultural	Turismo familiar
Realizan excursiones de 1 día un 82,7%,	El 79,1% se aloja de 2 a 3 días en lugares cerca.
No hacen uso del alojamiento en un 76.4%.	El 76, 4% se hospedan en casa de amigos o familiares.

No realizan reservas en un 79.1%.	Acuden directamente al sitio en un 79.1%.
El 60% es la primera vez que visitaban el parque.	Más del 57% han visitado antes el Parque
El 56.4% está dispuestos a gastar hasta \$40.	El 65,6% está dispuesto a gastar menos de \$40.
Para el 69,6% la actividad principal es visitar museos y sitios patrimoniales.	Visitar amigos/familiares en un 59% como actividad principal
Evaluación del destino	
Turismo Cultural	Turismo familiar
El 99,1% compartirán sus experiencias en redes sociales	El 98,8% compartirán su experiencia en redes sociales.
El 100% regresaría y recomiendan el lugar	El 100% volvería y recomiendan el lugar
Los encuestados en este tipo de turismo en un 100% respondieron que si recomendarían el lugar.	Con un 100% en el turismo familiar si recomendarían al destino.
Hicieron una mejor valoración de la Oferta cultural 61,8%.	Valoraron mejor la Seguridad 62,6.

De acuerdo con los resultados estadísticos, se ha logrado identificar los principales segmentos de mercado de los cuales se destacan las características relevantes de los 2 clúster identificados, por lo que se pudo determinar que no existen diferencias significativas en los rasgos demográficos entre ambos. Con respecto a las características del viaje si existen diferencias significativas, el turismo cultural los visitantes conocieron el destino por medio de internet y viajan generalmente acompañados de su pareja; en cambio el turismo familiar se informó por familiares y amigos y viajan con la familia y con amigos

En el apartado de las motivaciones el mayor motivo de viaje en el turismo cultural es obviamente el patrimonio cultural (arqueológico), seguido de la oportunidad de comparar artesanías, y la curiosidad por conocer sitios arqueológicos. En el turismo familiar la principal razón es visitar familiares y amigos; la naturaleza y paisaje atractivo; la cercanía a sus lugares de residencia y por el ambiente

En la relación con el producto o servicio también existen diferencias significativas, el turismo cultural se caracteriza por realizan excursiones de un 1 día, no se alojan, no realizan reservas, y en un alto porcentaje son clientes que por primera vez hacen la visita al parque, además de estar dispuestos en su gran mayoría de gastar hasta \$40 por turismo diariamente y destacan dentro de las principales actividades las visitas a museos y sitios patrimoniales y visitar sitios turísticos próximos. En cambio, el turismo familiar se aloja de 2 a 3 días en sitios aledaños al lugar, específicamente en casa de amigos o familiares; arriban directamente al sitio y en un alto porcentaje han visitado anteriormente el Parque, dispuesto a gastar menos de \$40 en su gran mayoría por concepto de turismo diariamente; y

prefieren como actividades la visita a amigos/familiares y realizar excursiones/senderismo.

Finalmente, en la evaluación del destino no existieron diferencias significativas, ambos grupos compartirían sus experiencias en redes sociales, están dispuestos a visitar y recomendar el sitio. El turismo cultural hizo una mejor valoración de la Oferta cultural y de los atributos de Picoazá y el Parque Arqueológico como sitio turístico, al igual que la Oferta de comercios. En cambio, el turismo familiar valoró mejor la seguridad; la oferta de ocio nocturno y el Ambiente.

Es necesario conocer además que dentro de los factores que motivan a los turistas a visitar el Parque Arqueológico Cerros Hojas Jaboncillo en el turismo cultural se encuentran primordialmente el patrimonio cultural arqueológico y el poder alejarse de la presión y el estrés, a diferencia del turismo familiar el cual demuestra que su principal motivo de viaje es la disponibilidad de atractivos turísticos cerca del destino y el poder visitar a familiares y amigos que viven cerca al Parque.

Identificación de potencialidades y mejoras del producto y servicios.

La parroquia Picoazá cuenta con un gran potencial para el turismo cultural, sin embargo, el territorio en cuestión demanda una serie de servicios e infraestructura básica para poder desarrollar la actividad turística, además de una planificación turística integral donde los actores involucrados generen propuestas innovadoras de cómo gestionar el patrimonio que tiene a su haber para lograr potencializar el turismo.

A continuación, se exponen las potencialidades y las mejoras o productos y servicios que deben implementarse en el territorio.

Tabla 4. Atractivos con potencial turístico y aspectos que requieren mejorar

Potencialidades Culturales
✓ Parque arqueológico
✓ Fiestas religiosas
✓ Sombrero Paja toquilla
✓ Gastronomía
✓ Capilla el calvario
Potencialidades naturales
✓ Bosque Protector
Productos y servicios que se requiere implementar o mejorar
✓ Alojamiento
✓ Alimentación
✓ Transportación turística
✓ Seguridad
✓ Guianza
✓ Mejora de vías de acceso
✓ Señalética turística

Dentro de sus potencialidades culturales destacan el patrimonio Arqueológico y las fiestas religiosas, sin embargo, a pesar de que el sombrero de paja toquilla es conocido a nivel nacional e internacional, Picoazá no se encuentra posesionado en el mercado como uno de los principales productores en relación con Montecristi.

En cuanto a infraestructura para el desarrollo turístico, es inexistente, para ello y como punto de partida hace falta una planificación e inversión por parte de la entidad competente en dotar a la parroquia de lo necesario para satisfacer y atender las necesidades de la comunidad y sus visitantes.

Fase 3: análisis estratégico del turismo arqueológico en el territorio.

Para efectuar la evaluación estratégica del Parque Cultural Arqueológico Hojas Jaboncillo de la parroquia urbana Picoazá del Cantón Portoviejo se determinaron los correspondientes factores internos y externos para posteriormente diseñar la matriz FODA, y luego realizar la matriz de los impactos cruzados, para así concluir con el planteamiento del problema y la correspondiente solución estratégica del mismo.

Análisis FODA.

En base a la información recolectada en los epígrafes anteriores se determinan los principales factores internos y externos que caracterizan Parque Cultural Arqueológico Hojas Jaboncillo desde diferentes contextos como lo son: el social, político, de gestión económico, sumándole también el ambiental y otros. Por ello en la matriz de impactos cruzados en la que se relacionó la información de los diferentes cuadrantes mediante interrogantes, evaluándolos cualitativa y cuantitativamente fijando valores del 1 al 3, en la que el 0 significa que no hay relación, 1 que la relación mantenida es poca, 2 si existe relación regular y 4 si la relación es mucha, se identificaron las principales:

Tabla 5. Resultados de las variables principales con mayor ponderación

FORTALEZA	Patrimonio Arqueológico y bosque protector
OPORTUNIDAD	Tendencia al aumento de la demanda del turismo cultural-arqueológico.
DEDIBILIDAD	Desvinculación entre la comunidad y los diferentes actores involucrados.
AMENAZA	Desinterés de la comunidad en formar parte de la actividad turística.

Inmediatamente de acuerdo a la selección de los valores importantes se redactó el problema y la solución estratégico general, de la siguiente manera:

1. Problema estratégico general: Si el desinterés de la comunidad en formar parte de la actividad turística (amenaza principal), continúa acechando al turismo arqueológico en la parroquia y esta no es capaz de solucionar la desvinculación entre la comunidad y los diferentes actores involucrados (debilidad principal), ni siquiera con el patrimonio Arqueológico y bosque protector (fortaleza principal), se podría aprovechar al máximo la tendencia al aumento de la demanda del turismo cultural-arqueológico (oportunidad principal).

2. Solución estratégica general: Si se soluciona la desvinculación entre la comunidad y los diferentes actores involucrados (debilidad principal) y potencia al tope el patrimonio Arqueológico y bosque protector (fortaleza principal), podría aprovechar al máximo la tendencia al aumento de la demanda del turismo cultural-arqueológico (oportunidad principal) para atenuar los efectos que provoca el desinterés de la comunidad en formar parte de la actividad turística (amenaza principal).

Como resultado del análisis realizado, se puede determinar que es necesaria la implementación de estrategias adaptativas, para contrarrestar las debilidades actuales y poder explotar las oportunidades que se puedan presentar en el futuro. Sin embargo, se han implementado estrategias a nivel general, de las cuales las principales destacan:

Estrategias

- Aprovechar el creciente desarrollo del turismo cultural en el país para incentivar a la población a iniciar con emprendimientos que no necesitan de mayor inversión y que podrían ser rentables.

- Posicionar a Picoazá como un destino netamente cultural, de contacto íntimo con la naturaleza y la historia de nuestros pueblos en Manabí, cambiando la imagen del lugar y realizando diversas actividades alusivas a la cultura y arqueología.

- Crear asociaciones dentro de la comunidad direccionadas a trabajar en los diversos sectores del servicio turístico que se puedan ofertar en la parroquia, incentivando así a la población en formar parte de esta área productiva del país.

- Organizar y capacitar a la comunidad sobre la legislación vigente y acciones que se puedan tomar en cuanto a la protección de sus recursos para exigir el cumplimiento de sus derechos como ciudadanos y de la naturaleza, logrando así disminuir los impactos

negativos que dicha explotación causa de manera general en los cerros y sus alrededores.

- Impulsar el protagonismo local, liderazgo institucional, implicación empresarial y participación social.

- Campaña de puesta en valor y conocimiento en las entidades educativas sobre la historia de los pueblos ancestrales y la importancia de la riqueza arqueológica que yace en los cerros para el debido empoderamiento de la comunidad.

- Realizar capacitaciones y talleres dirigidos a los emprendedores y las personas interesadas en la actividad turística del sector en calidad e innovación del destino, productos y servicios turísticos.

- Promover actuaciones de comunicación y apoyo público/privado para la comercialización de los productos y servicios que se ofrecen en Picoazá

Fase 4: identificación de estrategias de vinculación y potencialización turística.

El parque cultural Cerro Hojas de jaboncillo tiene todas las potencialidades para integrar, recuperar y divulgar el importante patrimonio que posee. La identificación de estrategias permitirá la puesta en valor del patrimonio arqueológico, generando así reconocimiento y creación de sentimiento de orgullo comunitario, por tanto, la puesta en valor del patrimonio arqueológico y una acertada gestión del mismo puede representar una verdadera alternativa para el desarrollo turístico de Picoazá. Sin embargo, para preparar los destinos patrimoniales se requiere de estrategias integradoras del territorio, paisaje, cultura, comunidad, turismo y economía, asegurando que surjan nuevos modelos de pensar, planificar y gestionar los territorios patrimoniales en beneficio de todos los involucrados. En esta fase se plantea un objetivo general que consiste en:

- 🌐 Proponer estrategias que permitan la preservación y potencialización del patrimonio, así como también su rentabilización, integrando a la comunidad receptora, actores públicos y privados para el desarrollo turístico en la parroquia Picoazá.

La estrategia debe concebirse como un proceso institucional y social de reflexión y concertación que sólo será viable en la medida que sea impulsada desde las instituciones, compartida por los agentes privados y asumida como propia por los agentes sociales, en suma, una estrategia abierta y participativa que persiga la implicación del conjunto de la sociedad (Troitiño, 2016). Entre las principales estrategias se propone:

Tabla 6. Programas y proyectos

1. Adecuación urbanística con proyección patrimonial, acondicionamiento urbano e implementación de facilidades en el complejo.

Objetivos estratégicos	Líneas o propuesta de actuación
Potenciar el escenario urbano como producto turístico.	Impulso y mejora de la presentación de la parroquia con el acondicionamiento interpretativo de las viviendas y calles pintadas en colores vivos y diseños alusivos a la cultura Manteña.
Responsables: GAD	Mejora y acondicionamiento de los espacios urbanos: Vías de acceso, parques, alumbrado, reordenamiento de la zona comercial y vendedores informales.
Incentivar a los residentes para la conservación y mantenimiento adecuado de sus viviendas.	Talleres y seminarios
Responsables: GAD	
Plan general de tránsito, estacionamiento y peatonalización de la parroquia.	Ordenanzas municipales estructuradas en el reordenamiento funcionalidad vehicular del transporte público, parqueaderos y pasos peatonales.
Responsables: GAD	
Plan de señalética turística	Implementar señalética
Responsables: GAD, MINTUR	Turística en vías y destinos principales que se enlacen con el Parque Arqueológico.

2. Programa de acción, promoción y difusión turística

Objetivos estratégicos	Líneas o propuesta de actuación
Fomentar las actividades económicas a través del incentivo del desarrollo empresarial y de la economía local.	Realizar ferias de emprendimiento, comerciales, artesanales gastronómicas, etc.
Responsables: GAD, MINTUR.	
Incrementar las actividades Culturales y turísticas.	Experiencia vivencial Arqueológica con el turista (in situ), camping, cine, teatro, exposiciones de arte, fotografías, eventos de música y danza
Responsables: GAD, INPC.	
Promoción, comunicación e imagen de marca.	Promover un concurso que involucre a la academia con los estudiantes de Marketing para la creación de la marca Picoazá presentado de modo innovador y diferenciado.
Responsables: GAD.	Aprovechar las campañas actuales del GAD y las plataformas digitales para la difusión de la marca Picoazá y su patrimonio arqueológico.
	Creación de un Sitio Web.

3. Programa de cultura, cohesión social y participación

Objetivos estratégicos	Líneas o propuesta de actuación
Impulsar y fomentar la educación patrimonial	Realizar talleres de formación desde las instituciones educativas y población en general.
Responsables: INPC, Ministerio de Cultura Y Patrimonio, MINTUR.	
Sensibilizar y promover educación ambiental	Talleres y seminarios desde las instituciones educativas y población en general
Responsables: Consejo provincial, MINTUR	
Generar espacios de intercambio y reflexión entre la comunidad	Talleres y seminarios
Responsables: GAD, Junta cívica, grupos sociales.	

Fuente: Elaborado por los autores.

Los objetivos estratégicos planteados, sus respectivos programas y actividades apuntan a la potencialización del turismo en la parroquia Picoazá, desde una perspectiva integradora asumiendo la transversalidad el patrimonio y del turismo. Su estructura representa una cohesión armónica de puntos claves por atender, gestionar e implementar, basados y orientados en la planificación, gestión patrimonial y modelos de gobernanza ajustados a la realidad del territorio. Sin embargo, se prioriza como clave y punto de partida, al programa de cultura, cohesión social y participación, se requiere un gran trabajo en este punto considerando que una comunidad receptora, educada y capacitada en valores patrimoniales y turismo cultural resultan claves para el desarrollo el desarrollo del turismo. Por otro lado, las infraestructuras de acogida turística resultan imprescindibles, y es al poder público a quien le corresponde dotar de ellas a la comunidad, además de fomentar, formular e implementar políticas y actuaciones para potencializar el turismo.

Para la ejecución de la propuesta se hará necesario enfatizar en cada una de las actividades establecidas para su aplicación efectiva, con la finalidad de obtener resultados óptimos en beneficio de todos los involucrados en el desarrollo turístico del territorio. Para ello se requiere la socialización de la propuesta a los actores competentes para que se gestionen los recursos económicos y humanos necesarios para la puesta en marcha, concluyendo se hace imprescindible el protagonismo local, liderazgo institucional, implicación empresarial y participación social.

Conclusiones

El estudio del caso, demuestra que pese a ser un recurso de riqueza arqueológica patrimonial invaluable, su estructura, y los logros adquiridos desde los inicios del proyecto en relación al

involucramiento de la comunidad como principal eje de la actividad turística, son normalmente los más difíciles de alcanzar a largo plazo, por lo cual se hace imprescindible implementar estrategias en donde se priorice crear una conciencia de rescate, puesta en valor y programas de educación la comunidad en general.

Independientemente del incremento progresivo de las visitas al complejo en el último periodo, especialmente las unidades educativas, aún existe un largo camino por recorrer para lograr que este destino se posicione turísticamente a nivel local y nacional, y para lograrlo se considera que el acompañamiento gubernamental es fundamental en el marco de la gestión sostenible de los destinos patrimoniales conjuntamente con una comunidad educada y empoderada de sus recursos y patrimonio.

El diagnóstico demuestra la realidad que actualmente presenta la parroquia y sus problemáticas sociales, se puntualiza que la oferta de turismo cultural se puede convertir en un elemento dinamizador del patrimonio y de la comunidad de Picoazá. El parque Cerro Hojas de jaboncillo cuenta con todas las potencialidades para integrar, recuperar y divulgar el importante patrimonio que posee, siempre y cuando se propongan proyectos que potencialicen el lugar involucrando a la comunidad, ya que los habitantes están dispuestos a trabajar según lo que manifiestan, pero consideran que hace falta gestión, liderazgo y recursos económicos para hacerlo.

La gobernanza turística evidenció que las entidades gubernamentales competentes tienen la obligación y responsabilidad de dotar de servicios e infraestructura básica para atender y satisfacer las necesidades de sus habitantes y visitantes. Por su parte los habitantes de la parroquia responden positivamente al desarrollo de la actividad turística en su comunidad, siempre y cuando se los considere como parte de proceso, donde puedan participar activamente en la toma de decisiones, lo cual les permitirá ser gestores y promotores de su patrimonio proponiendo ideas e iniciativas que constituyan un verdadero aporte en el fortalecimiento de la actividad turística en su comunidad.

Los resultados estadísticos del estudio de segmentación del mercado evidenciaron dos clústeres: (1) Turismo cultural y (2) Turismo familiar, que no difieren significativamente en los rasgos demográficos y la valoración y evaluación del sitio. Pero si en las características del viaje, en la relación con el producto o servicio y en las motivaciones turísticas, al turismo cultural lo motiva obviamente el patrimonio cultural (arqueológico), seguido de la oportunidad de comparar artesanías, y

la curiosidad por conocer sitios arqueológicos. En el turismo familiar la principal razón es visitar familiares y amigos; la naturaleza y paisaje atractivo; la cercanía a sus lugares de residencia y por el ambiente

Por primera vez en esta área de estudio se realiza un análisis sobre la relación y vinculación del patrimonio arqueológico y la comunidad receptora, creando un precedente base para futuras investigaciones en el territorio.

Referencias bibliográficas

Asamblea, N. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador 2008.

Castellano, M., & Sánchez, J. (1996). Apuntes para la gestión del patrimonio histórico desde una perspectiva municipalista. PH: Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Dialnet, 4-17(1136-1867), 90-95. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3018318>

Corporación Ciudad Alfaro, C. (2016). Registro y puesta en valor del patrimonio de la cultura Manteña de los cerros Hojas, Jaboncillo, Negrita, Bravo y Guayabal Líder del Proyecto.

Criado-boado, F., & Barreiro, D. (2013). El patrimonio era otra cosa. Scielo, 45, 5-18.

Espinosa, G., Alberti, M., Figueroa, O., Talavera, D., & Monterrubio, J. (2011). Patrimonio cultural y género como estrategia de desarrollo en Tepetlaoxtoc, Estado de México. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 9(4), 119-133.

EY. (2015). Cultural times. The first global map of cultural and creative industries. In UNESCO. Retrieved from http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/ERI/pdf/EY-Cultural-Times2015_Low-res.pdf

Félix, A., & Doumet, N. (2015). Patrimonio cultural como nueva oferta turística en el cantón Portoviejo-Ecuador. Revista Latino-Americana de Turismología, 1(2), 52-61.

Fernández, R., Vázquez, A., & Palafox, A. (2017). Turismo Arqueológico como alternativa de desarrollo local en la Riviera Maya, Quintana Roo. Cuadernos de Turismo, 40, 273-294.

Guevara, D. (2012). Sitios declarados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en Ecuador: Quito, Cuenca, las islas Galápagos y el Parque Nacional Sangay. Retrieved from

VIVENUESTROMUNDO.COM website: <http://www.vivenuestromundo.com/2012/12/04/sitios-declarados-como-patrimonio-de-la-humanidad/>

Hermosilla, J., & Iranzo, E. (2004). El patrimonio rural como factor de desarrollo endógeno. Saitabi, 54, 9-24.

Hidrovo, T. (2012). La sociedad prehispánica manteña en los cerros Hojas-Jaboncillo. Montecristi.

INPC. (2017). Datos de visitas turísticas al Complejo Arqueológico Hojas Jaboncillo.

INPC. (2018). Datos de visitas turísticas al Complejo Arqueológico Hojas Jaboncillo.

MINTUR. PLANDETUR 2020. (2007).

MINTUR. Ley De Turismo. (2014).

Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. Gestión Turística (Valdivia), 11(0718-6428), 101-111.

Regalado, E. (2016). Indigenismo e identidad en Manabí (Abya Yala, Ed.). Quito.

Tobar, O. (2014). Investigaciones en el interior y exterior de cerros de Hojas-Jaboncillo sobre actividades de prospección arqueológica. Informe arqueológico, Proyecto Arqueológico Hojas Jaboncillo. Montecristi-Ecuador.

Trigueros, C. (2016). La Arqueología como factor de desarrollo del turismo local. International Journal of Scientific Management Tourism, 2(3), 355-368.

Troitiño, M. (2016). Estrategias de gestión en destinos patrimoniales. Madrid-España.

Velasco, M. (2009). Gestión turística del Patrimonio Cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de Turismo, 23, 237-253.