

## Diagnóstico de potencialidades para el desarrollo del cicloturismo en el cantón Junín, Manabí, Ecuador

## Diagnosis of potentialities for the development of cycle touring in Junín, Manabí, Ecuador

Lucía Intriago Macías<sup>1</sup>, \*Nelson García Reinoso<sup>1</sup>, Verni Jácome Santos<sup>2</sup>

### Información del artículo

**Tipo de artículo:** Artículo original

**Recibido para evaluación:** 28 de diciembre de 2021

**Aprobado para publicación:** 10 de mayo de 2021

<sup>1</sup>Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador. nelsongreinoso@gmail.com\*

<sup>2</sup>Universidad San Gregorio de Portoviejo, Portoviejo, Ecuador.

### Resumen

El objetivo de esta investigación es realizar un diagnóstico del territorio que determine las potencialidades del cantón Junín para el cicloturismo. La metodología utiliza la técnica de diagnóstico participativo a fin de identificar sus necesidades y problemáticas y determinar rutas óptimas para posicionar al cantón como potencia cicloturística. Además, se aplican matrices de criterio, se realizan encuestas a clientes y ciclistas, se establecieron reuniones con autoridades municipales, con actores locales y visitas para reconocer la realidad de la fabricación de los principales productos identitarios del cantón, es decir la panela, el aguardiente y los bizcochuelos tostados. El diagnóstico realiza la caracterización ambiental, social, cultural, económica y política del lugar, identifica problemas e inventaría los recursos turísticos mediante el formato actual de las fichas de diagnóstico de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017) y con las Fichas de Caracterización Turística de Comunidades de Carla Ricaurte (2009). Se establecen tres rutas idóneas para ciclismo de aventura y la ruta de ciclopaseos vivenciales que presta las condiciones para ser implementada inmediatamente, ya que es de baja dificultad, enlaza los productos identitarios, muestra las bondades paisajísticas de Junín y el contingente y predisposición de los actores del territorio.

**Palabras clave:** Ciclopaseos vivenciales, diagnóstico turístico, potencialidades turísticas, productos identitarios.

### Abstract

The objective of this research is to analyze the territory of the Junín canton to determine the potentialities to develop cycling activities for tourism. The methodology uses the participatory appraisal technique in order to identify the needs and problems of the canton as well as the identification optimal routes to position it as a major power in cycle tourism. Matrixes and surveys were run, besides meetings with authorities of the Junín canton, local actors. Further, visits to the area of study were run in order to observe the reality of the manufacture of main typical products such as: panela, currincho (distilled alcohol similar to brandy but made of sugar cane) and toasted sponge cakes. The analysis carried out on the environmental, social, cultural, economic and political permitted the characterization of the Canton, it identified problems and compiled an inventory of the tourist resources through the current format of the registration cards for tourist attractions by the Ministry of Tourism and the Tourist Characterization Cards for Tourism Communities by Carla Ricaurte. Three routes were established suitable for adventure and experiential cycling. Bike tours that provide the conditions to be implemented immediately, since it is of low difficulty, links the identity products, shows the scenic landscapes of Junín and the contingent and predisposition of the citizen in territory to start receiving tourists.

**Keywords:** Experiential bike tours, touristic analysis, tourism potential, identity products.

## Introducción

En Ecuador, el turismo se ha transformado en los últimos tiempos en una de las actividades económicas más importantes, debido a la entrada de divisa y a la diversificación del ingreso que esta genera en los destinos receptivos.

La provincia costera de Manabí no encabezaba la lista del turismo interno. De hecho, se ubica en el quinto puesto de las más visitadas, sin embargo, recibía alrededor de 600.000 visitantes al año. Esa cifra representa aproximadamente 30% de los casi dos millones de turistas que recibe el Ecuador, según el Ministerio de Turismo (2016).

La Dirección Provincial de Turismo de Manabí revela que un visitante de paso genera entre \$ 15 y \$ 30 dólares estadounidense por un día de visita en las localidades, si no se hospeda. Si permanece más de un día, inyecta entre \$ 100 y \$ 120 dólares a la economía, incluyendo servicios hoteleros (Reinoso, Doumet, & Alfonso, 2019)

El turismo puede ser una importante alternativa para el desarrollo económico de países que carecen de infraestructura económica, pero que poseen atractivos naturales, culturales y étnicos para atraer turistas de todo el mundo (Chávez, 2017).

García, Doumet, & Carreño, (2018) resaltan la necesidad de rediseñar nuevos productos dirigidos a motivar la demanda e implementar estrategias que motiven la reactivación de la actividad turística a través del mejoramiento de las ofertas turísticas, y la comunicación (marketing) del destino. La administración de la actividad turística es fundamental para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales existentes e implementar estrategias guiadas bajo un modelo de gestión eficaz (art modelo de gestión (Reinoso, 2017).

En el turismo comunitario (Reinoso & Doumet, 2017) es primordial la integración y el oportuno equilibrio entre las oportunidades de un adecuado manejo de los recursos naturales y culturales y de la apreciación que se tenga del patrimonio cultural, (...) la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico (...) es preponderante (p.106).

Para Reinoso & Ichazo (2018) el desarrollo local se puede obtener mediante el uso y aprovechamiento eficiente de los recursos locales, muchos de los cuales existen en abundancia en el medio rural, es por eso que las comunidades tienen mucho que ofrecer a sus potenciales visitantes.

Los viajeros buscan no sólo experiencias como se decía hace unos años. Ha llegado la era de las sensaciones. Y los visitantes se mueven más por eventos (deportivos, culturales, aniversarios...) que por visitar destinos. De ahí la apuesta estratégica de muchos países que han optado por posicionarse en este segmento (Arenas, 2017)

En el Ecuador, el "Plan del Buen Vivir" menciona que la bicicleta puede ser utilizada para varias actividades humanas como el turismo. El ciclismo se relaciona con ejes muy importantes, tales como el transporte, educación, innovación tecnológica, salud, deporte, inclusión social, turismo y respeto a la naturaleza. Por esto, el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (2012) propuso el Plan Nacional de Ciclovías (Fajardo, 2017)

El ciclismo es un crisol de capital social y las acciones de mejora sobre él son de amplio espectro de participación, requiriendo de la acción coordinada de las administraciones públicas, de las empresas operadoras y de las entidades sociales amantes del ciclismo, todas orientadas hacia un objetivo territorial fácilmente identificable con el interés general y difícilmente deslocalizable, por lo que puede ser componente básico de una marca territorial (Rodríguez, 2016).

La provincia de Manabí es la tercera en tamaño de población, y cuenta con muchos atractivos turísticos, por lo que es la cuarta provincia más visitada y la quinta en preferencias internacionales. No obstante, se percibe que no se están aprovechando los recursos mediante un diseño de productos turísticos adecuados, lo que implica el gran desafío de la industria. (Moreira, 2015)

El territorio del cantón Junín se caracteriza por ser muy accidentado, existiendo un pequeño sistema de elevaciones con altitudes que varían desde 100 a 400 msnm, las cuales forman algunas tabladas como: Los Ranchos, La Esperanza, El Algodón, Roncón y la Piquigua, destacándose entre estos el Cerro de Junín con una altitud de 400 msnm y las montañas de Pueblo Viejo. Las tabladas que hasta hace poco tiempo eran de difícil acceso por lo empinado de sus cuestas, actualmente gracias a las vías de comunicación se han facilitado su comunicación terrestre; una de las características que marcan su topografía, es la presencia del cauce natural que atraviesa la ciudad. (Junín, 2016)

A pesar de que en el año 2008 se crearon nuevas formas de Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), que constituyen el eje fundamental para el desarrollo de los cantones y provincias del país. En el cantón Junín no se han consolidado los esfuerzos para mejorar la oferta turística, permaneciendo con

una baja demanda de visitantes por tanto no es considerado un destino de interés tanto para turistas nacionales como extranjeros. (Carrasco, 2016).

Sin embargo, esta investigación identifica un entorno rural lleno de parajes de belleza inigualable, con riachuelos, vías ondulantes, montañas, cuevas, cañadulzales, sitios llenos de leyendas y tradición oral, como el de la Casa Embrujada; productos emblemáticos identitarios como el Currincho (aguardiente de caña) la panela y los bizcochuelos tostados, abundante producción agrícola y avícola, yacimientos arqueológicos, patrimonio arquitectónico (casas de las familias Pita y Morales), fiestas populares, artesanías alimentarias y gastronomía variada en base al maní, maíz, yuca y plátano. Todos estos recursos son óptimos y perfectamente conjugables con el desarrollo de un cicloturismo seguro y sin vías estatales de alto tráfico, como son las zonas detectadas en las Tabladas, en la zona seca, en la finca de la familia Mendoza y la ruta para paseos vivenciales en la zona de los cañadulzales.

## Materiales y métodos

Según el Manual de Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte (2009), éste consiste en la recolección de información y análisis técnico de los seis elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. Este proceso tiene como propósito definir cuáles son los factores que están afectando positiva o negativamente la actividad turística en el destino, identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo, así como facilitar la definición de estrategias y la toma de decisiones.

Con este fin, el diagnóstico se completa en tres etapas: La planificación y diseño del diagnóstico, la recolección de información de campo y el análisis y sistematización de resultados (Ricaurte, 2009).

Los datos para la delimitación del área de estudio se obtienen con el soporte de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado. La literatura revisada abarca desde trabajos publicados en revistas científicas referentes al desarrollo local y metodologías para la construcción de diagnósticos de potencialidades turísticas, hasta libros escritos sobre el cantón Junín en los últimos cinco años en idiomas inglés o español.

El trabajo de campo se realiza en el área urbana y rural del cantón Junín aplicando el Manual de Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte (2009).

Las potencialidades identificadas para el cicloturismo tienen un enfoque de sostenibilidad turística, es decir se toman en consideración los ejes ambientales, económicos y sociales para cada una de ellas.

Se determinan los límites político - territoriales en el mapa cantonal para graficar el sistema turístico evaluado para la consecución de los objetivos del trabajo de investigación.

Se procede a buscar información del cantón Junín que ya ha sido levantada con anterioridad, como paso previo a la investigación de campo, con el objetivo de ahorrar tiempo y recursos tanto humanos como económicos. La revisión documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e internet útiles para la realización de este diagnóstico. La información obtenida tiene que ver con: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT 2016), base de datos de la Municipalidad y Ministerio de Cultura, dirigentes de organizaciones, comuna y asociaciones, división político - territorial, situación poblacional, economía local, geografía del cantón, biodiversidad, principales atractivos turísticos y actores sociales.

Para la recolección de la información de campo se utilizan las tres fichas para caracterizar los seis elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno.

Se realiza primero la sistematización de los resultados obtenidos y después se les aplica las matrices utilizadas como herramientas para que estos sean datos manejables de manera ágil y eficiente al momento de determinar las potencialidades, limitaciones y problemáticas turísticas locales; así como los elementos socio - culturales, económicos, ambientales, políticos.

Para la descripción de la gestión turística y análisis de la situación actual del territorio para el cicloturismo se utiliza la técnica de Diagnóstico Participativo, con el objetivo de analizar y determinar las rutas potenciales para el cicloturismo en el cantón Junín.

La investigación se llevó a cabo en territorio, el pasado mes de agosto 2018 con la participación de los miembros de la directiva del Club de Ciclismo de Junín, el Director de Turismo del GAD Junín, el dueño del trapiche que recibirá a los turistas y el propietario de la fábrica de bizcochuelos de La Mocerita. Además, se utilizaron técnicas como entrevistas, reuniones y visitas de campo.

## Resultados y discusión

### Caracterización General

Según la investigación realizada en los archivos de la Dirección de Turismo de GAD, el cantón Junín está ubicado geográficamente a: 0° 56' 8" de longitud sur y 80° 11' 0" de longitud oeste, tiene una extensión territorial de 246,07 km<sup>2</sup>. De acuerdo al último censo realizado por el INEC (2010), en el Cantón Junín se registraron 18.942 habitantes. Limita al norte con los cantones Tosagua y Bolívar, al sur con el Cantón Portoviejo, al este con el cantón Bolívar y al oeste con los cantones Tosagua, Rocafuerte y Portoviejo. Tiene una extensión de 270,49 Km<sup>2</sup>. La temperatura media es de 25,8°C. Las principales fuentes hidrográficas son el Río Mosca y el Estero del Palmar. Existen 37 esteros en total dentro de la zona rural.

El territorio del cantón Junín se caracteriza por ser muy accidentado, con algunas tabladas como: Los Ranchos, La Esperanza, El Algodón, Roncón y la Piquigua, destacándose el Cerro de Junín con una altitud de 400 msnm.

Junín maneja gran producción agropecuaria y ganadera, tiene suelos propicios para plantación de productos de ciclo corto con una gran variedad de frutas tropicales, tiene garantizada una demanda creciente a nivel local y regional, su cercanía Portoviejo con una vía de acceso que lo ubica a 35 minutos del mismo y el cantón Bolívar a 15 minutos; son una alternativa viable a los mercados sobre todo a los de mayor acopio (Junín, PDOT, 2016)

### Caracterización Ambiental

En el cantón Junín el aire tiene condiciones que lo depuran ya que existen aún grandes masas de vegetación. Actualmente la contaminación del aire en Junín es considerada baja, ya que la emisión de gases de tubos de escape del parque automotor y motorizado de la ciudad se ha incrementado, pero no en situaciones exageradas a diferencia de otras ciudades.

El servicio de agua potable en el cantón Junín proviene de la planta de potabilización del sector de la Estancilla, del cantón Tosagua

Se pueden diferenciar dos tipos de ecosistemas en el cantón, al norte se encuentra matorral seco de tierras bajas de la costa; bosque deciduo de tierras bajas de la costa, y al sur y oriente, los ecosistemas están asociados a bosque siempre verdes. (PDOT 2016)

Dentro de la fauna de Junín existen variedades de especies como el mono aullador, guatusos, ardillas, armadillos, zarigüeyas, perro de monte, gatillos, iguanas, arañas, serpientes y aves como garza, gavilanes, garrapateros, palomas santa cruz,

gallinazos, Perdices, Lora cabeciroja Carpintero negro, Azulejo, Pava de monte, Perico, Cacique, entre otros.

Respecto a la flora, en el cantón Junín existe una gran variedad de especies nativas e introducidas. Maderables como el laurel, el guachapelí, el guayacán y la caoba. entre los frutales destacan el mamey colorado, mamey serrano, aguacate, limón, naranja, mandarina zapote, marañón, anona, guaba, guanábana, papaya, melón, sandía, toronja y pitajaya. Los productivos son: la tagua, café, cacao, cady, plátano, banano, mango, badea, tamarindo, maíz, caña de azúcar, piñón caña guadúa, arroz y yuca.

Las plantas medicinales: el orégano, oreganito, hierba de espanto, zaragoza, hierba luisa, paico, hierbabuena, ruda, eucalipto, mastrante

### Caracterización Social

La población de Junín en su área urbana goza de todos los servicios básicos, tiene acceso a la educación primaria y secundaria. No existen Universidades y los jóvenes deben viajar a poblados cercanos para continuar su educación superior. El desempleo es uno de los factores más problemáticos en la localidad. Existe un centro de salud para atención de todo el poblado y son comunes las epidemias por problemas digestivos y respiratorios.

Transporte: Las principales vías de transportación son: Portoviejo – Junín – Calceta – Chone. Junín – Pueblo Nuevo – Portoviejo. Junín – Calceta – Canuto.

Para acceder a las comunidades del área rural, existen dos cooperativas denominadas Autos y Camionetas "Tax Junín" y "Cooperativa 17 de mayo", estas tienen rutas que cubren en un lapso de treinta minutos hacia comunidades pobladas como: Dos Bocas, Andarieles, Cañas y Piquigua, generando una movilidad rápida y segura a los habitantes de estos sectores.

Los Vehículos de transporte público que dan solución al transporte dentro del cantón y fuera de él son: Cooperativas de Taxis Junín y Hule; Reina del Camino que viaja a Guayaquil y a Quito. "Ciudad de Canuto", "San Cristóbal de Bolívar", "Ciudad de Calceta. Para acceder a las comunidades del área rural, existen dos cooperativas denominadas autos y camionetas "Tax Junín" y "Cooperativa 17 de mayo".

### Caracterización Cultural

Junín es reconocido tradicionalmente a nivel provincial como uno de los grandes productores de Caña de Azúcar, por lo tanto, de la Panela y el Famoso "Currincho" o Aguardiente. Fue declarado como un Santuario de Peregrinación donde cada año acuden miles de personas devotos de la Virgen de Lourdes y de San Roque. El Niño Caracol del sitio Pechichal es una imagen que se divide en el interior de un caracol, encontrado hace aproximadamente 100 años que se

crea milagros; la Panela y el Guarapo forman parte del patrimonio inmaterial siendo la venta de este producto una parte importante de la economía del cantón. Las leyendas que giran alrededor de la Cueva del Diablo hacen que este atractivo turístico integre la lista de este patrimonio. Las casas antiguas que datan del año 1920 son ya patrimonio cultural inmaterial identifican una herencia artesanal llena de historia.

### Caracterización Económica

Las actividades económicas principales del cantón son: la avicultura, la agricultura, la ganadería, el comercio, la balsa y la microempresa.

Existen productos potenciales como el cultivo del café y el cacao fino y de aroma en el cantón. El cultivo de la caña de azúcar, La caña Guadúa o Bambú, Las granjas avícolas Cabe señalar que constituyen una fuente importante de ingresos y de trabajo dentro del cantón.

La Asociación de Productores de Caña de Azúcar, (Acuerdo Ministerial – MAGAP - N° 028 enero 2010)

cuenta con 30 productores que elaboran artesanalmente panela, aguardiente y alfeñique; en la zona urbana del cantón Junín se cuentan 40 paneleros, 40 unidades que elaboran aguardiente, y 6 unidades de producción de alfeñique (Fuente: Dpto. de Avalúos y Catastro municipal - 2010).

### Caracterización Política

En cuanto a la división política y administrativa su población se distribuye entre 92 comunidades localizadas a lo largo del recorrido de todas las vías conectoras, esto se debe en gran medida a la topografía con las variaciones que con lleva. Por este motivo se divide en 5 zonas; la cabecera cantonal denominada Zona Urbana (ZU), Zona Seca (ZR1), Zona Intermedia (ZR2), Zona Alta (ZR3) y Zona Baja (ZR4)

Identificación de Inventario de recursos y jerarquización de recursos turísticos.

La Coordinación Zonal 4 del Ministerio de Turismo, proporciona la información actualizada al 2018 en el consolidado nacional. Tabla 1.

**Tabla 1:** Establecimientos turísticos del cantón Junín

Nombre	Reg N°	Actividad	Cat	Dirección	Plazas Camas	Plazas Mesas
Chozo Raylu	1307500251	Alimentos y bebidas	IV	Sucre y 10 Agosto		40
Abigail	1307501127	Alojamiento	III	Cnel. García y Eloy Alfaro	10	20
Quinta San Carlos	1307500791	Alimentos y bebidas	IV	Barrio "El Chorrillo"		32
Quinta San Ramón	1307501680	Recreación, diversión, esparcimiento	II	Vía Junín Sitio La Soledad	0	100
Quinta Gisol	1307501228	recreación, diversión, esparcimiento	II	Eloy Alfaro Vía Mendoza	0	40
Zuadbry Minimarket	1307501546	Alimentos y bebidas	III	Palmar vía a Portoviejo. Junto gasolinera PS.		8

Fuente: Ministerio de Turismo CZ4

En la tabla N°2 se describen los atractivos turísticos inventariados por el Ministerio de Turismo.

**Tabla 2:** Atractivos Turísticos del cantón Junín

Sector	Atractivo	Tipo	Subtipo	Jerar	Latitud	Longitud	Fuente De Información
Agua Fría	Elaboración de panela con caña de azúcar (panelera)	Etnográfica	Comidas y Bebidas Típicas	III	9900547	596379	Gad Municipal de Junín
Agua Fría	Elaboración de alcohol (aguardiente)	Etnográfica	Comidas y Bebidas Típicas	II	9900562	596311	Gad Municipal de Junín
Junín	Conjunto Parcial Colonial	Históricas	Arquitectura	II	9897629	588156	Gad Municipal de Junín
El Jinque	Cuevas "Casa del Diablo"	Fenómenos Espeleológicos	Cavernas	II	9897459	587283	Gad Municipal de Junín
Las Piedras	Balneario de agua dulce "Sol y Agua"	Ríos	Balneario	II	9895926	586626	Gad Municipal de Junín

Fuente: Ministerio de Turismo CZ4

Los recursos a considerar en la tabla 3 (Matriz de Villegas) son la elaboración de la panela, la elaboración de aguardiente, el Conjunto Parcial Colonial, las fiestas religiosas de San Roque, las

fiestas Patronales de la Virgen de Lourdes, las fiestas de cantonización, las cuevas del Diablo, el balneario Sol y Agua, la Quinta San Carlos y la Quinta Gisol.

**Tabla 3:** Matriz de potencialidades turísticas asociadas a atractivos del cantón Junín (Matriz de Villegas)

N°	RECURSOS TURÍSTICOS DEL CANTON JUNÍN	CARÁCTER				ATRIBUTOS				TOTAL
		C	A	P	D	d	u	a	e	
1	Elaboración de panela con caña de azúcar (panelera)	3				4	4	3	1	15
2	Elaboración de alcohol (aguardiente)	3				4	4	3	1	15
3	Conjunto Parcial Colonial	1				1	1	3	1	7
4	Fiestas Religiosas de San Roque	2				1	2	4	2	11
5	Fiestas Patronales Virgen de Lourdes	2				1	2	4	2	11
6	Fiestas de Cantonización	2				1	2	4	2	11
7	Cuevas "Casa del Diablo"			3		3	2	2	1	11
8	Balneario de agua dulce "Sol y Agua"		1			1	1	1	1	5
9	Quinta San Carlos			1		3	3	4	4	15
10	Quinta Gisol			1		3	3	4	4	15

Fuente: Elaboración propia

Según la matriz aplicada a los recursos inventariados por el Ministerio de Turismo con mayor potencial del cantón son: La elaboración del aguardiente (Currincho), la elaboración de panela, la Quinta Recreacional Gisol y la Quinta Recreacional San Carlos, seguidos de La Cueva del Diablo y las fiestas locales.

Descripción de la gestión turística y análisis de la situación actual del territorio para el cicloturismo

Con la idea clara de la ruta cicloturística a proponer, en primera instancia se mantuvo una reunión con el alcalde de Junín, a quién se le consultó sobre los posibles actores más idóneos para ser parte de las diversas estaciones del circuito.

La fábrica de bizcochuelos está muy próxima al trapiche y sus dueños tienen toda la predisposición de atender a los turistas que lleguen. Se necesita potenciar este lugar, sobre todo en el tema presentación y manipulación del producto.

Se recorrió el río que está a 250 metros de la fábrica de bizcochuelos y se observó que en época seca su caudal es mínimo por lo que habría que trabajar un poco más en este lugar para que los turistas puedan aprovecharlo en cualquier época del año.

En cuanto al diagnóstico del resto del territorio juninense para el desarrollo de la actividad cicloturística, se contactó con la directiva del Club de Ciclismo local, quienes son una agrupación de 40 aficionados que recorren todo el cantón buscando

rutas nuevas para ejercer su hobby y tienen pleno conocimiento de cuáles son estos lugares. Prestos a ayudar y con la motivación inculcada de hacer que su esfuerzo además de ser una afición se encamine hacia una verdadera gestión turística sostenible, apoyaron con todo su contingente para delinear tres nuevas rutas que permitirán posicionar a Junín como una verdadera potencia de cicloturismo provincial y nacional.

Los eventos ciclísticos cercanos realizados cerca al cantón han tenido participación masiva de hasta 500 personas y eso les motivó a realizar la primera competencia para el 12 de noviembre 2018 denominada "Desafío Junín" que ha confirmado la participación de un número igual de aficionados y ciclistas profesionales del país. Es importante señalar que, en el desarrollo de este trabajo investigativo, cada vez se suman más adeptos, como es el caso del Club de Bicicletas Clásicas de Portoviejo que han solicitado ir a desfilar en las fiestas de cantonización de Junín y se ha contactado con la Fundación YMCA de Portoviejo que tiene más de 1.000 bicicletas a disposición para alquiler, venta o préstamo.

#### Resultados del Diagnóstico Participativo:

El apoyo prestado por los miembros del Club de Ciclismo y el personal de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Junín durante la ejecución del proceso se materializó, entre otros aspectos, en facilitar la realización del diagnóstico participativo, que reflejó la situación del territorio

incluyendo, la información cuantitativa obtenida a partir del análisis de indicadores y fuentes estadísticas, y; la información obtenida en la primera etapa del proceso de participación (entrevistas en profundidad y mesas de trabajo con el GAD Local) que a continuación se comentan más detalladamente.

Un aspecto cuidadosamente tratado, fue el acercamiento a la comunidad y a los actores que intervendrían en las distintas estaciones del circuito que propone esta investigación, teniendo en cuenta que es nuevo para ellos enfocarse en la actividad turística y los compromisos que esto conlleva.

**Ruta de Ciclopaseos Vivenciales:** Los debates en las mesas de trabajo y los resultados de las entrevistas a los actores del circuito de la “Ruta de Ciclopaseos Vivenciales” confirman que esta ruta es el producto turístico más idóneo para agilizar la actividad turística en el cantón puesto que involucra los elementos identitarios locales como son el Currincho, la panela y los bizcochuelos tostados, los cañadulzales y el entorno paisajístico. La ruta tiene 8 Km en total. Esta ruta, según la matriz de tipologías realizada se la cataloga como de Turismo Recreativo Familiar.

#### Circuito:

Las estaciones de este producto son: Parque Kétier Solórzano de Junín, centro de la ciudad, fábrica de aguardiente de la familia Alcívar en el sitio La Mocerita, Fábrica de bizcochuelos de La Mocerita, Río Mosca en el sector de La Mocerita y retorno al Parque Abdón Calderón.

**Tabla 4.** Itinerario Ruta de Ciclopaseos Vivenciales

Horas:	Actividades:
7H00	Concentración Parque Kétier Solórzano
7H15	Recorrido por el centro urbano
7H30	Refrigerio liviano (jugo de frutas de la zona)
7H45	Salida hacia el sitio La Mocerita
8H45	Parada de observación de cañadulzales
9H00	Llegada al Sitio La Mocerita
10H30	Visita Trapiche de familia Alcívar Mocerita.
11H00	Visita fábrica de bizcochuelos en Mocerita.
12H00	Baño en el río Mosca, sector La Mocerita.
12H30	Almuerzo típico en el río.
13H00	Retorno Parque Kétier Solórzano, Junín.

Otras potencialidades del territorio para el cicloturismo: En mesas de trabajo con los miembros principales del Club de Ciclismo de Junín, quiénes son expertos entendidos en el territorio y que recorren el mencionado entorno semanalmente en bicicleta, se detectan tres rutas adicionales para ciclismo de aventura y ciclismo extremo por vías ondulantes, netamente rurales y rodeadas de naturaleza que bordean el cantón, rutas óptimas para itinerarios alternativos que ya son frecuentadas

por ciclistas locales. Reciben nombre propio y se las estructura de la siguiente manera:

#### Ruta de la Casa de Campo:

Esta ruta se la cataloga como de turismo de aventura. El recorrido es el siguiente: Centro de Junín – Sitio Come Tierra – La Finca: propiedad de la Familia Mendoza – Junín. La finca referida es una propiedad privada de aproximadamente 300 hectáreas rodeada de elevaciones, vegetación y plantas ornamentales, árboles frutales y maderables con superficies empinadas y planas. El dueño de la propiedad ha dado su consentimiento a los miembros del club para que realicen la actividad ciclística en este entorno que además cuenta con una laguna artificial e instalaciones de estilo vernáculo en madera tratada.

#### Ruta del Desafío Junín:

Tiene un recorrido de 50 km. EL Circuito comprende: Colegio Carlos García – Piquigua – Tablada del Algodón – Los Ranchos – Las Palmas – Guayabales – La Pelea – Roncón – Punta en Medio – Dos Bocas – La Florida – El Zapote – Colegio Carlos García. El 11 de noviembre de 2018 el Club de Ciclismo llevará a cabo la primera competencia nacional.

#### Ruta de La Zona Seca:

Centro de Junín – Pechichal – Las Chavelas – Miramar – El Cerezo – Montañita – Cerezo Adentro – El ébano – Los Casados – El Guasmo – Cieneguita – La Poza – Las Cañitas – Río Frío – Junín. Esta ruta se puede hacer por partes dependiendo de la habilidad, condición física e intereses del ciclista.

Matriz de tipificación de rutas ciclísticas: Su aplicación arroja resultados sobre el tipo de cicloturismo que se puede realizar en cada una, mediante la ponderación de criterios que se evalúan.

**Tabla 5:** Tipificación de las rutas ciclísticas

RUTAS:	PASEOS VIVEN CIALES	CASA DE CAMPO	DESAFÍO JUNÍN	ZONA SECA
Seguridad	2	2	2	2
Paisajismo	3	3	3	3
Transitabilidad	3	3	2	2
Puntos reagrupamiento	3	3	3	3
Puntos avituallamiento	3	2	1	1
Facilidades turísticas	3	3	1	1
Acceso a todo público	3	2	1	2
Beneficio comunidades	3	3	3	3
<b>TOTAL:</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>17</b>

**Ponderación:** 1 bajo, 2 medio, 3 alto.

**Lectura:** de 23 a 24 puntos: óptimo para turismo recreativo y familiar

**De 16 a 22 puntos:** óptimo para cicloturismo de aventura

**De 8 a 15 puntos:** óptimo para cicloturismo extremo.

Se concluye que la Ruta de Paseos Vivenciales es óptima para todo público objetivo, en capacidad de mínimo esfuerzo, mientras que el resto de rutas se enmarcan dentro del ciclismo de aventura que es de mediana dificultad. La ruta de mayor dificultad abarca 50 km que es la del Desafío Junín y las otras dos se pueden hacer por sectores acorde a la resistencia e interés del ciclista sin necesidad de abarcar todo el trazado identificado.

## Conclusiones

El diagnóstico de potencialidades para el desarrollo del cicloturismo en Junín realizado, evidencia que este cantón de la provincia de Manabí posee atractivos naturales y culturales donde destacan la calidad de sus productos identitarios derivados de la caña de azúcar y los bizcochuelos tostados por los cuales esta localidad es reconocida. Estos productos integrados a los recursos antes mencionados son ideales para la creación de un producto de turismo vivencial.

El análisis estratégico permitió identificar como problemáticas que Junín es considerado un cantón de paso y de escasa oferta turística. Las rutas ciclísticas identificadas son una fortaleza para dinamizar la actividad turística en este territorio. Se ha diseñado una ruta de ciclopaseos vivenciales que incluye los atractivos inventariados como turísticos, es decir el aguardiente (Currincho), la panela, el guarapo, la miel de caña, los alfeñiques y los bizcochuelos tostados, que son reconocidos a nivel provincial y nacional. En vista de que se ha detectado que casi todo el territorio de Junín se presta para el ciclismo, si se gestiona este territorio enfocándose en gran fortaleza es fácil posicionarlo como potencia cicloturística nacional con los consecuentes beneficios en generación de nuevos emprendimientos: Implantación de planta turística, talleres mecánicos para bicicletas, talleres de costura de indumentaria para ciclistas (ropa, alforjas, gorras), repotenciación de trapiches y adecuación de ellos para atención a turistas. Venta de artesanías alimentarias.

Educación de los actores en ramas como la hospitalidad turística, manejo medioambiental,

presentación de productos para la venta, elaboración de artesanías alimentarias, gastronomía, entre otras.

Motivación a inversiones en planta turística e involucramiento de toda la población, la decisión política y el aporte de las instituciones públicas y privadas para lograrlo.

## Referencias bibliográficas

Arenas, N. (27 de septiembre de 2017). Retos y problemas del sector turismo en 2018: debate. La viajera empedernida.

Carrasco, L. &. (2016). Ruta de naturaleza y cultura orientada a fortalecer el sector turístico en el cantón Paján, provincia de Manabí". Tesis. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Chávez, N. I. (2017). Current and projected developments of the international. UNIANDES EPISTEME: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación. ISSN 1390-9150, 4(3).

Fajardo, M. S. (2017). Incidencia de las rutas de ciclismo en la demanda de turismo activo de naturaleza de los ciclistas que recorren la provincia del Guayas. Diseño de un aplicativo móvil de cicloturismo. Revista Empresarial ICE-FEE-UCSG, 11(4), 7.

García, N., Doumet, y., & Carreño, L. (2018). Post-earthquake strategic tourism plan for the municipality of Bolívar, Manabí, Ecuador. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 23(3), 881-894. <https://doi.org/10.30892/gtg.23322-336>

Junín, G. (2016). (PDOT). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Junín. Junín.

Moreira. (2015). <http://repositorio.uees.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/bitstream/123456789/970/1/PAPER%20DE%20TITULACION%20JUAN%20JOSE%20GOMEZ-entrega%20final.pdf>

Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 2, 81-108.

Reinoso, N. G., & Doumet, Y. N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT)*, 13(1), 105-116.

Reinoso, N. G., Doumet, Y. N., & Alfonso, R. (2019). Impacto territorial do terremoto ao setor turístico de cantón Bolívar, Equador. *Revista Turismo - Visão e*



Ação, 21(1), 42-64.  
<https://doi.org/10.14210/RTVA.V21N1.P42-64>

Reinoso, N. G., & Ichazo, Y. Q. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (RIAT)*, 14(1), 52-64.

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el Diagnóstico Turístico Local*. Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL.

Rodríguez, F. R. (2016). El ciclismo como vector de desarrollo territorial. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 70, 422.