

## Producto Agroturístico en el aprovechamiento del potencial de los espacios rurales: cantón Chone

### Agritourism product in the use of the potential of rural spaces: Chone canton

María Marcelina Intriago Chichanda<sup>1</sup>, Anita Maribel Vélez Moreira<sup>1</sup>, Nelson García Reinoso<sup>1</sup>

#### Información del artículo

**Tipo de artículo:** Artículo original

**Recibido para evaluación:** 28 de diciembre de 2020

**Aprobado para publicación:** 12 de mayo de 2021

<sup>1</sup>Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Calceta, Ecuador. Email: nelsongreinoso@gmail.com

#### Resumen

El estudio tiene como objetivo principal diseñar un producto agroturístico para el aprovechamiento de los espacios rurales del cantón Chone de la provincia de Manabí. Se analizó una conceptualización y diferenciación de productos turísticos y el diagnóstico de las principales problemáticas que afectan al objeto de estudio. El método a utilizar es el inductivo descriptivo; además se realizó un diagnóstico del sector turístico con el objetivo de conocer y describir la situación real de los finqueros/hacendados del cantón. Con la colaboración del departamento de turismo del cantón, se creó un equipo multidisciplinario formado por las autoras e investigadores del departamento de turismo, con el objeto de realizar el levantamiento, e identificar actores principales tales como: instituciones públicas y privadas que intervienen en el desarrollo de las actividades turísticas. Se realizó diagnóstico turístico de las parroquias de cantón. Para finalizar se diseñó un cuadro de estrategias para potenciar el agroturismo en el cantón, finalizando con la elaboración del producto final siendo un circuito agroturístico que es el resultado obtenido de la investigación. La promoción y comercialización se darán mediante estrategias de publicidad por medio del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón.

**Palabras clave:** Circuito turístico, productos, agroturismo

#### Abstract

The main objective of the study was to design an agritourism product for the use of rural spaces in the Chone canton, province of Manabí. A conceptualization and differentiation of tourist products and the diagnosis of the main problems that affect the object of study were analyzed. The inductive descriptive method were used; In addition, a diagnosis of the tourism sector was carried out in order to identify and describe the real situation of farmers / landowners of the canton. With the collaboration of the local department of tourism, a multidisciplinary team was created made up of the authors and researchers of the department of tourism, in order to carry out the survey, and identify main actors such as: public and private institutions that intervene in the development of tourist activities. A tourist diagnosis of the canton towns was carried out. Finally, strategies were designed to promote agritourism in the canton, ending with the elaboration of the final product which turned out to be an agritourism circuit that is the result obtained from the investigation. The promotion and commercialization will be given through advertising strategies through the local government.

**Keywords:** Tourist Circuit, products, agrotourism.

## Introducción

Un producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles, es decir los bienes y servicios que conforman una oferta turística, para satisfacer las necesidades del cliente (Lombardi, 2006). Para Barretto (2000) es aquel cuyos atractivos son estudios, cultura, arte, festivales, monumentos, sitios históricos o arqueológicos, manifestaciones folclóricas o peregrinaciones; otro criterio sobre el turismo religioso. Pero Alonso (2008) menciona es una entidad territorial con o sin personalidad jurídica, que forma un sistema, englobando sus recursos turísticos e infraestructuras.

Los productos turísticos según indica Salinas (2009) se consumen al mismo tiempo que se producen y la percepción de su calidad es totalmente individual y va variar de acuerdo con la formación, la personalidad y los gustos de determinado cliente.

El agroturismo es una de las modalidades de turismo rural que ha presentado mayor crecimiento anual, las características de los espacios rurales que atraen a los visitantes se pueden identificar en tres principales actividades tales como las agrícolas, ganaderas y patrimonio étnico.

En el Ecuador existen productos turísticos vinculados con productos agroturístico como es el caso del circuito temático "La Ruta Spondylus". En la ruta se presenta un producto alternativo de sol y playa que incluye recorridos en bosques nublados, la problemática que presenta la ruta es el impacto que se causa al medio por la visita de turistas nacionales y extranjeros.

El Plan Nacional para el Desarrollo del Turismo 2020 (PLANDETUR 2020) afirma que hay tendencias en el mercado mundial turístico hacia modalidades de turismo alternativo en donde el país tiene la opción de posesionarse por tener una diversidad natural en poco espacio geográfico, además de tener una gran potencialidad. El PLANDETUR 2020 incluye la modalidad de turismo comunitario como actividad que beneficia económicamente a las personas de las zonas rurales que intervienen en la actividad turística.

En el cantón Chone existe un número considerable de fincas dedicadas a la agricultura y ganadería, las cuales son sustento de las zonas rurales del cantón, pero hasta la actualidad no existe un inventario donde se muestre la productividad de las fincas con más potencial, además que no existe promoción de ninguna índole y a su vez existe deficiencia en conocimientos acerca de la actividad agroturística.

Como objetivo principal se definió diseñar un circuito agroturístico que consientan aprovechar el

potencial existente en los espacios rurales en el cantón Chone, este proceso se lo realizó mediante el diagnóstico del sector, se plantearon ideas que contribuyeron a la investigación y al área de estudio.

## Materiales y métodos

Para la elaboración del producto agroturístico en el cantón Chone, se tomó referencia a Sectur, (2011), Hernández (2001), Ricaurte, (2006), Machado, (2013), los modelos y pasos de cada uno de estos autores contribuye para que los resultados tengan un nivel de mayor confiabilidad y que la investigación sea útil. Las metodologías de los autores contribuyeron para diseñar la metodología propuesta que consta de tres fases.

**Fase 1** Búsqueda y análisis de la información. Se detalló claramente la situación actual del objeto de estudio, esta comprende la revisión bibliográfica de productos agroturístico y el diagnóstico del sector. En esta fase también se realizaron visitas y diálogos con el representante del departamento de Turismo del gobierno autónomo del cantón Chone, donde se obtuvo información de primera mano sobre la situación actual del cantón, y su desarrollo turístico, esta fue brindada por el Departamento de Turismo del cantón y se obtuvo datos específicos del INEC 2010 sobre estadísticas actuales de su población.

Se realizó un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, debilidades y Amenazas) donde se determinó el estado actual de las fincas, así se obtuvo la información necesaria para conocer las fortalezas y las oportunidades con las que cuentan los establecimientos, para su posterior aprovechamiento (Tabla 1).

**Tabla 1.** Matriz FODA

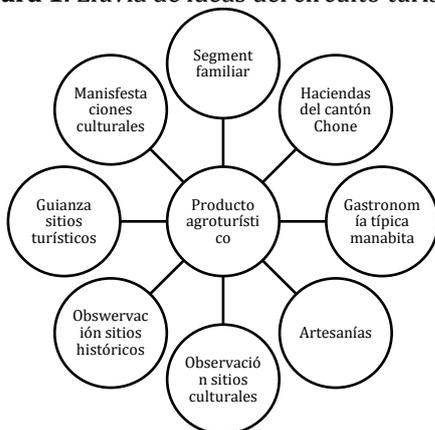
Fortalezas	Oportunidades
✓ Posee atractivos y recursos naturales	✓ Productos turísticos: ecoturismo, turismo comunitario, turismo de a
✓ Ubicación estratégica	✓ a
✓ Los recursos naturales son propicios para el desarrollo de esta modalidad de turismo	✓ ventura.
✓ Plan de capacitación turística	✓ Inversión del sector privado en el turismo
✓ Sitios de creación	✓ Participación de ferias turísticas a nivel nacional
✓ Cascadas	✓ Crecimiento de turistas en el cantón
✓ Calidez de la gente	✓ Municipio
✓ Recursos naturales y culturales	✓ descentralizado
	✓ Creciente interés por parte del mercado turístico por estar en contacto con la naturaleza y conocer las prácticas agrícolas
Debilidades	Amenazas

✓ Falta de señalización turística	✓ Crecimiento de la tasa desempleo
✓ Inexistencia de un plan de marketing	✓ Fenómenos naturales
✓ Falta de presupuesto para actividades de promoción	✓ La contaminación ambiental
✓ Inseguridad	✓ Aculturación
✓ Falta de conciencia para la conservación del ambiente	✓ Pérdida de identidad
✓ Falta de promoción	
✓ El servicio de alojamiento es limitado	

Fuente: Elaborado por autores

**Fase 2** diseño del producto agroturístico se la realizó mediante la técnica de lluvia de ideas, en la segunda fase del desarrollo de los resultados, con la que se pudo identificar los principales criterios para la formación del producto turístico (Figura1).

**Figura 1.** Lluvia de ideas del circuito turístico



Fuente: Elaborado por autores

Para este estudio se analizó la situación turística actual de fincas, mediante la exploración y trabajo de campo de todas las haciendas, donde se utilizó una metodología cuantitativa y de manera aleatoria, fueron encuestados alrededor de 100 turistas para la realización del proyecto, además de 95 encuestas realizadas a los hacendados donde se tomó en consideración el número de habitantes del cantón (133,588 habitantes) según el INEC 2010.

Para la determinación de este resultado se utilizó la siguiente ecuación:

**Ecuación 1.** Fórmula de aplicación para encuestas de la investigación

$$n = \frac{z^2pqN}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

z: representa la distancia media, se obtiene de una tabla de probabilidades de una distribución normal y se conoce como el número de errores estándar

asociados con el nivel de confianza. Su valor es 1.96 (obtenido de la tabla de distribución normal), para tener un nivel de confianza del 95%, lo cual disminuirá el error.

p: equivale a la probabilidad de ocurrencia de un evento, para la investigación se tomará el 0.5%.

q: equivale a la probabilidad de no ocurrencia de un evento, para la investigación se tomará el 0.5%

N: tamaño de la población equivalente a 133,588, población con pleno empleo de 18 a 65 años del cantón Chone.

e: nivel de error de estimación máximo permitido, puede interpretarse como la mayor diferencia permitida entre la media de la muestra y la media de la población. Para la investigación se considerará el 5%

Dónde:

N= Números de habitantes (133,588)

n= Números de encuestados (95% = valor estándar de 1,96)

z= Valor correspondiente a nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito (0,5)

q= Probabilidad de fracaso (0,5)

e= Margen de error (1%= 0,01)

**Fase 3** diseño del circuito turístico. Las técnicas aplicadas en la investigación fueron, el diagnóstico turístico de las haciendas, generación de ideas, cribado o selección de ideas, concepto del producto, estrategias de marketing, lanzamiento y comercialización del producto, estudio técnico y financiero y fichas de inventarios.

## Resultados y discusión

### Fase 1 Búsqueda y análisis de la información

Chone es un cantón de la Provincia de Manabí, lo administra por un municipio en sus instancias jurisdiccionales. Su cabecera cantonal es Chone, donde residen todas sus principales instituciones públicas y privadas. El cantón Chone se extiende a lo largo de toda la zona norte y septentrional de la provincia de Manabí, ocupando la mayor proporción territorial de dicha jurisdicción, ubicándose en la zona noroccidental de la región costa ecuatoriana y encontrándose situada en plena línea ecuatorial. Está dividida a nivel hemisférico por dicha principal línea paralela que la sobrevuela encima de un subsuelo productivo, húmedo y tórrido. Oficialmente consta



dividida en nueve parroquias: dos urbanas y siete 7 rurales.

Con respecto al número de habitantes, se encuentra en la tercera posición dentro de la provincia, con una población aproximada de 133,588 habitantes según el censo realizado por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2010. Entre las principales actividades de los habitantes constan la agricultura, el comercio y la ganadería. Este último rubro convierte al cantón en el principal centro ganadero de la provincia, existiendo alrededor de 300 mil cabezas de ganado vacuno adaptadas a las duras condiciones de la montaña tropical.

Se determinó que en el cantón Chone es poseedor de una gran riqueza natural además se tomó en cuenta que la mayor parte de la población se dedica a las actividades agrícolas y ganaderas. Además, se propone un producto que incluye recorridos por las diferentes haciendas, realizando actividades típicas e interactuando con la población, a la vez se dará a conocer la gastronomía típica y las artesanías que posee esta región. Mediante la investigación se detectó que la raíz del problema radica en la deficiente oferta turística rural, además se determinó una serie de factores que impiden el desarrollo de un circuito en esta zona.

El deficiente manejo de las haciendas que son administradas por sus propios dueños, impide el desarrollo de actividades agroturísticas en estos establecimientos, el horario es uno de los problemas por lo que no siempre se encuentran en atención al público y muchas veces están cerradas en horas de visitas, debido a los constantes viajes de los propietarios; para la solución de esta problema se requiere implementar un circuito agroturístico de las diferentes parroquias del cantón que permita el desarrollo del agroturismo en el cantón Chone.

**Estrategias.** Mediante el análisis FODA se formularon estrategias mitigando los factores negativos de la siguiente manera:

Incrementar el mercado turístico, por medio de las nuevas alternativas turísticas. Esta estrategia se logró conocer los servicios que las haciendas agroturísticas ofrecen a todos los turistas con orientación a la naturaleza. Uno de los objetivos a alcanzar es el servicio de excelencia que ofrecerán las haciendas agroturísticas. Esto se logrará dando un servicio permanente de calidad y excelencia, además de una capacitación constante dirigida al personal que laboran en las haciendas. Lograr que el Agroturismo sea una actividad turística permanente y de crecimiento económico y social en la zona rural del cantón.

### Línea de servicios para las haciendas agroturísticas del cantón Chone.

El cantón Chone, es uno de los paraísos que posee la provincia de Manabí. Cuenta con infinidad de balnearios de agua dulce debido a los ríos que lo rodean, las impresionantes cascadas y además de parajes hermosos, son parte de los elementos que hacen que este cantón sea una alternativa turística en el ámbito rural. Las haciendas del cantón poseen una infraestructura moderna pero sin perder el toque rustico del campo, el grupo de haciendas estudiadas se encuentran desde las más simples a las más modernas y sofisticadas, este detalle pretende complacer las expectativas que requieren sus visitantes, este estudio pretende cumplir con estándares altos y de calidad, brindado confort a los visitantes, y contando con empleados que cumplan dichos estándares y que tengan la capacidad necesaria para cumplir con este objetivos y alcanzar la satisfacción al cliente.

Servicios a ofertar:

- Servicios de alojamientos
- Servicio de alimentación con comida típica de cada zona, este cantón se caracteriza por sus platos típicos.
- Senderismo con asistencia de personal capacitado.
- Participación de las labores que realizan dentro de las diferentes haciendas. Tanto en la ganadería como en la agricultura, elaboración del cacao tostado y molido, elaboración de queso, entre las actividades agrícolas se realizarán siembras y recolección de diferentes productos típicos de la zona.
- Cabalgatas
- Visita al humedal La Segua
- Recorrido por las cascadas de mayor referencia
- Visita a los diferentes balnearios
- Recorrido por el mirador del cerro Guayas

### Lanzamiento y comercialización del producto.

Lo que se pretende alcanzar es ofertar un producto agroturístico de calidad, y para alcanzar este objetivo propuso diseñar un circuito agroturístico donde se resaltarán las haciendas que se consideran que tienen mayor potencial para realizar actividades que se han propuesto. Dicho circuito denominado Aventúrate a Viajar Al “Centro de la Naturaleza” (Figura 2).

Figura 2. Slogan del circuito agroturístico



Fuente: Elaborado por autores

Para el diseño de la marca agroturística se escogió la metodología de Escobar y González (2011), la que establece dos factores para el proceso de elaboración que constituyen en el establecimiento del decálogo en los que se escogió el color café y verde que representan la naturaleza, algunos animales representativos, la bandera del Cantón que representa la zona donde se desarrollara el proyecto, además de una montaña que representa la zona rural.

**Fase 2 Inventario y elaboración del circuito agroturístico.**

Fichas de atractivos del circuito agroturístico. Las fichas elaboradas y aplicadas en las fincas definen los recursos con lo que cuenta cada una de las fincas las cuales formarán parte del producto turístico (Tabla 2).

Tabla 2. Fichas de fincas de inventario

Fincas cantón Chone	Categoría
Hacienda la	Sitios Naturales
Hacienda la Providencia	Manifestación cultural
Hacienda La Providencia	Manifestación cultural
Hacienda la Magdalena	Manifestación cultural
Finca La Favorita	Manifestación cultural
Centro recreacional Café Color Tierra	Manifestación cultural
Sitio Sánchez	Manifestación cultural

Fuente: Elaborado por autores

En el siguiente mapa del circuito turístico se encuentran los lugares con el que cuenta el paquete turístico y los servicios que ofrecen cada uno de ellos (Figura 3).

Figura 3. Slogan del circuito agroturístico



Fuente: Elaborado por autores

**Conclusiones**

Mediante la investigación se detectó que la raíz del problema radica en la deficiente oferta turística rural, además se determinó una serie de factores que impiden el desarrollo de un circuito en esta zona.

El deficiente manejo de las haciendas que son administradas por sus propios dueños, impide el desarrollo de actividades agroturísticas en estos establecimientos, el horario es uno de los problemas por lo que no siempre se encuentran en atención al público y muchas veces están cerradas en horas de visitas, debido a los constantes viajes de los propietarios; para la solución de esta problema se requiere implementar un circuito agroturístico de las diferentes parroquias del cantón que permita el desarrollo del agroturismo en el cantón Chone.

**Referencias bibliográficas**

Alonso, C. 2008. La construcción de la imagen turística de un territorio. Revista Questiones publicitarias. Vol. 1. No.12. página 91-104.

Barretto, M. 2000. La delicada tarea de planificar turismo cultural: Un estudio de caso con la fermanidad de la ciudad de Blumenau Brasil. Revistas de Turismo y Patrimonio cultural Pasos. Vol. 1. Mo. 1. Pág. 51-63.

GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado de Chone). 2013. Información general del cantón Chone.



Hernández, M. 2001. El nuevo concepto de marketing en la em/. presa revista colombiana de marketing. Universidad de Bucaramanga.

INEC (Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos). 2010. Datos poblacionales del cantón Bolívar, provincia de Manabí.

Lombardi, 2006. Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible. Pág.8

Machado, E. 2008. Diagnóstico y propuesta de procedimiento para la auditoría de gestión del marketing en entidades turísticas cubanas. Chile. Revista Gestión Turística. Núm.10. p 41-58.

PLANDETUR, 2020. (Tourism & Leisure Europraxis Consulting). 2007. Tipos-de-turismo. Definición. Dirección Pág. 231

Ricaurte A. 2004. Proyecto de pre factibilidad para la creación de un centro turístico en baños. (En línea) Consultado, en junio 2013. Formato (PDF) Disponible en:[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6207/1/22704\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6207/1/22704_1.pdf)

Salinas, E. 2009. Los productos turísticos, pilares de la comercialización, dos ejemplos del centro histórico de la Habana, Cuba. Revista Estudios perspectiva en turismo. Vol. 18. No. 2. Página 5.

Sectur (Secretaría de Turismo). 2001. Estudio estratégico de viabilidad del segmento de ecoturismo en México. Primera edición. Pág. 15. [ictur.sectur.gob.mx/.../estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/.../V](http://ictur.sectur.gob.mx/.../estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/.../V)