

## Diagnóstico del sistema turístico de la provincia del Carchi - Ecuador

## Diagnosis of the tourist system of the province of Carchi - Ecuador

Jairo Mauricio Guevara Rosero

### Información del artículo

**Recibido para evaluación:** 22 de septiembre del 2022

**Aprobado para publicación:** 26 de diciembre de 2022

<sup>1</sup>Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador. <https://orcid.org/0000-0002-3643-3938>. Email: [jairo.guevara@upec.edu.ec](mailto:jairo.guevara@upec.edu.ec)

### Resumen

El presente trabajo se lo realizó con un enfoque cualitativo con el objetivo diagnosticar los elementos que compone el sistema turístico en la provincia del Carchi, para tal efecto se estableció tres fases, la primera fase es el diseño del diagnóstico y tiene como propósito definir el tipo y la forma de recolección de información, para esto se realizó la delimitación del área de estudio, revisión de literatura y planificación del trabajo de campo, luego se ejecutó el mismo aplicando tres instrumentos, una ficha de diagnóstico, una ficha de caracterización de demanda y la ficha de inventario y jerarquización de atractivos, en donde se obtiene como resultado que la provincia cuenta con varios atractivos que aún no han sido potenciados, escasos servicios turísticos en muchos de los cantones, falencias en la infraestructura de uso turístico, con esto se llega a concluir que el sistema turístico de la provincia del Carchi es deficiente y se debe mejorar algunos aspectos por cada uno de los elementos.

**Palabras clave:** *Diagnóstico, Sistema Turístico, Carchi*

### Abstract

The present work was carried out with a qualitative approach with the objective of diagnosing the elements that make up the tourist system in the province of Carchi, for this purpose three phases were established, the first phase is the design of the diagnosis and its purpose is to define the type and the form of information collection, for this the delimitation of the study area, literature review and planning of the field work was carried out, then it was carried out applying three instruments, a diagnostic sheet, a demand characterization sheet and the inventory file and hierarchy of attractions, where it is obtained as a result that the province has several attractions that have not yet been promoted, few tourist services in many of the cantons, shortcomings in the infrastructure for tourist use, with this one arrives to conclude that the tourist system of the province of Carchi is deficient and some aspects must be improved for each of the items.

**Keywords:** *Diagnosis, Tourist system, Carchi*

## Introducción

La provincia del Carchi ubicada al norte del Ecuador tiene un potencial turístico que aún no ha sido aprovechado de forma integral, aún se maneja de forma independiente algunos sectores, por lo tanto, se hace difícil consolidar productos turísticos que permita un desarrollo sostenible en el tiempo, para lograr esto es necesario adoptar una planificación sistemática que permita integrar todos los elementos.

Según la Organización Mundial del Turismo (1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 2008)

Tomando en cuenta esta definición, el turismo es una de las actividades económicas más complejas debido a la intervención de muchos elementos y actores que interactúan en su funcionamiento, es por tal motivo que se habla de un sistema turístico; según Chiavenato (1999) un sistema es:

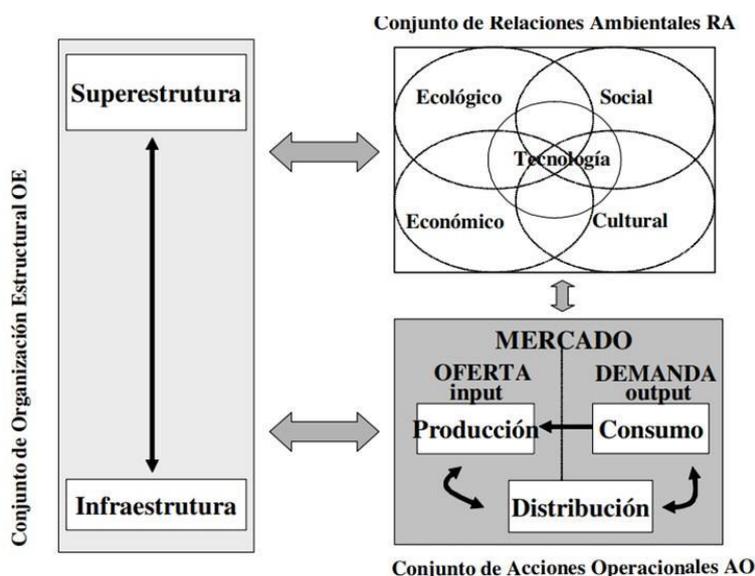
Un conjunto de elementos (partes u órganos componentes del sistema) dinámicamente relacionados, en interacción que desarrollan una actividad (operación o proceso del sistema) para lograr un objetivo o propósito (finalidad del sistema), operando con datos, energía o materia (insumos o entradas de recursos necesarios para poner en marcha el sistema), unidos al ambiente que rodea el sistema (con el cual se relaciona dinámicamente), y para suministrar información, energía o materia (salidas o resultados de la actividad del sistema)

De acuerdo con Beni (2000), citado por Ramírez (2014) “el turismo se encuentra enmarcado en la teoría de sistemas ya que es “un conjunto de procedimientos, ideas y principios, ordenados lógicamente con la intención de ver el funcionamiento de la actividad turística como un todo”.

Para Beni el sistema turístico está compuesto de los siguientes elementos:

1. Las relaciones ambientales, estas se encuentran dentro de un territorio como por ejemplo los recursos culturales y naturales, las empresas prestadoras de productos y servicios, las personas de la comunidad y los visitantes.
2. Acciones operacionales, esta parte se refiere al mercado turístico en el cual interviene la oferta y demanda
3. Organización estructural, referente a la infraestructura y superestructura del turismo.

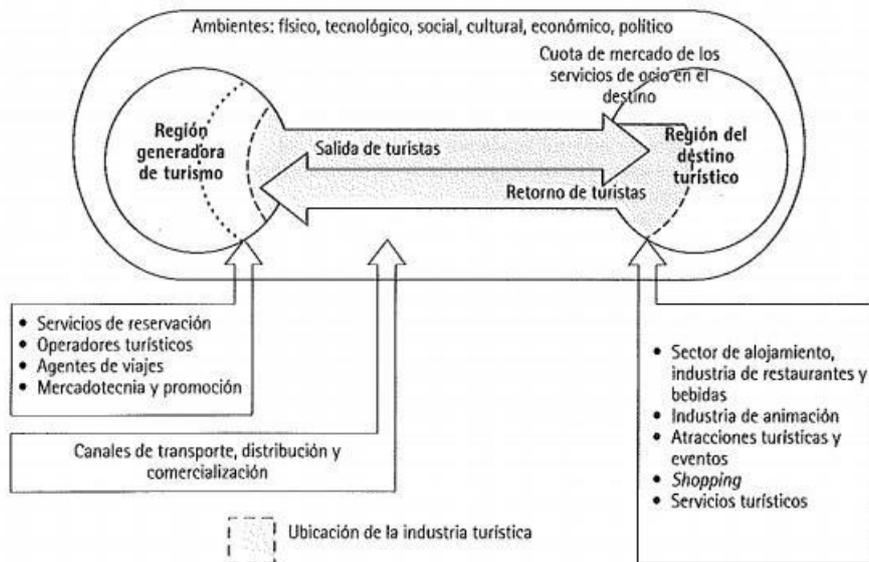
Figura 1. Sistema turístico



Fuente: Ramírez (2014)

Por otra parte, Neil Leiper (1981) citado en (Oliveira, 2007) describe al turismo como un sistema de cinco elementos interactuando en un amplio medio ambiente.

Figura 2. Sistema turístico

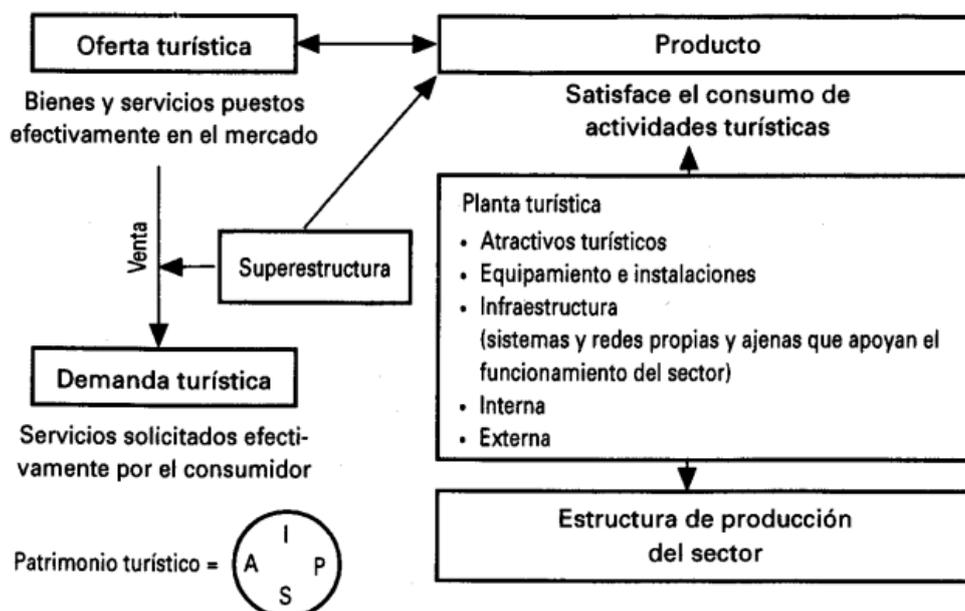


Fuente: Leiper (1981)

De acuerdo con lo que se observa en el gráfico, Leiper lo divide en dos regiones, la primera es la región generadora del turismo, dentro de ella se encuentran servicios de operación y promoción turística que permite captar turistas y la segunda la región de destino es donde se encuentran todos los elementos necesarios para facilitar la estadía del turista, estas dos regiones se encuentran conectadas a través de canales de transporte, distribución y comercialización.

Boullón (2006) menciona que este modelo se centra en la oferta y la demanda, dando en consecuencia el turismo comercial, este sistema tiene 4 elementos visibles que son la oferta, la demanda, la superestructura y el producto, este último está compuesto por los elementos del patrimonio turístico, los mismos que permitirán generar la oferta.

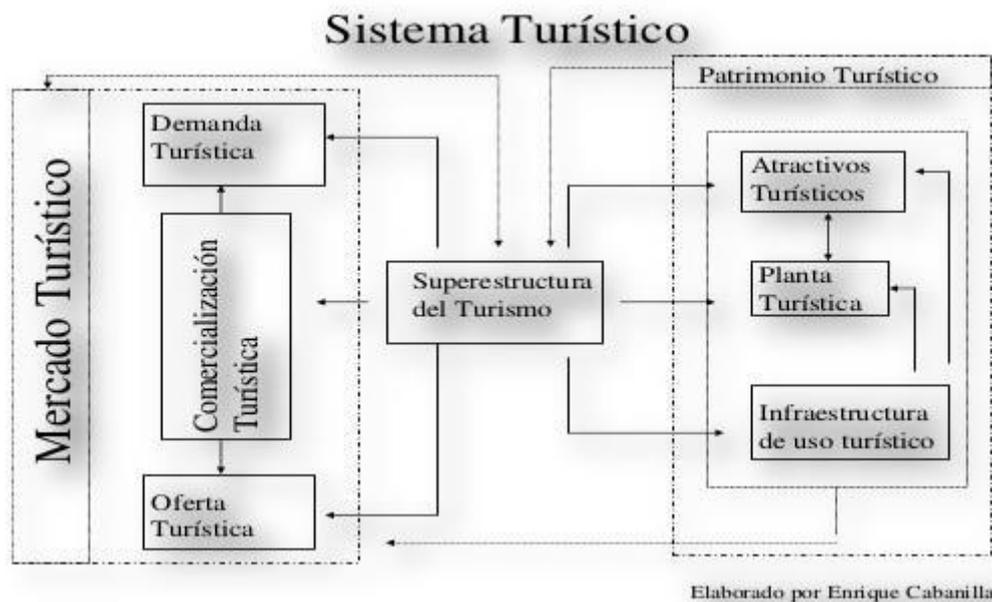
Figura 3. Sistema turístico



Fuente: Boullón (2006)

Para entender de mejor manera la relación de los elementos del sistema turístico a continuación se presenta un esquema más claro elaborado por Enrique Cabanilla.

Figura 4. Sistema turístico



Fuente: Cabanilla (2007)

Como se puede observar en el gráfico, el mercado turístico está compuesto por la oferta, que integra el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística; y la demanda, formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, entre estos dos, se genera una comercialización; si uno de estos elementos no existiera, el resto del sistema dejaría de funcionar.

Además, debe existir una parte que regule la actividad turística, a esto se le denomina superestructura del turismo, que son todas las entidades públicas y privadas que, a través de leyes, reglamentos, normas, ordenanzas, permiten regular de forma legal todas las actividades del turismo.

Por último, el patrimonio turístico es el conjunto de elementos con los que cuenta un país o región para el desarrollo del turismo; estos son: los atractivos turísticos que pueden ser de carácter natural o cultural, la planta turística que está compuesta por todas aquellas empresas que permiten facilitar la estadía del turista como por ejemplo: empresas de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, y la infraestructura de uso turístico que son todos los elementos que en primer lugar satisfacen las necesidades de la población local, pero también son utilizadas para el turismo, por ejemplo: Servicios de salud, seguridad, energía eléctrica, telecomunicaciones, agua potable, infraestructura aeroportuaria, puertos, carreteras, señalización, etc.

Si se hace la comparación entre los diferentes modelos, todos tienen mucha similitud en sus elementos, estos al ser parte de un sistema, tienen gran importancia para el buen funcionamiento y poder generar un buen desarrollo, por ejemplo, si no se cuenta con atractivos turísticos el sistema no podría funcionar adecuadamente o de igual forma si no hay servicios turísticos, existiría un déficit en el sistema, cada uno se encuentra relacionados con el otro, es por esta razón que se ha visto la necesidad de conocer un poco más sobre cómo se encuentra la provincia del Carchi en cuanto a turismo y si cuenta con los elementos del sistema para propiciar un desarrollo turístico sostenible.

## Materiales y métodos

La presente investigación es de carácter cualitativo ya que permite describir de forma minuciosa cada uno de los elementos del sistema turístico en la provincia del Carchi, principalmente el patrimonio turístico, el mismo que se le conoce como la materia prima para el turismo; en este sentido se utilizó la metodología propuesta por Ricaurte (2009).

En dicha metodología, para el diagnóstico turístico se estableció tres fases, la primera fase es el diseño del diagnóstico y tiene como intención concretar el tipo y la forma de recolección de información, para esto se realizó la demarcación del área de estudio, revisión de literatura y planificación del trabajo de campo. Para el presente trabajo el área de estudio fue la provincia del Carchi con sus seis cantones.

En la fase dos se procedió a la recolección de la información de campo, para esto se propone tres instrumentos, el primero es una ficha de diagnóstico turístico que permite obtener información técnica acerca del potencial turístico del sector, principalmente de cuatro elementos del sistema turístico, planta turística, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

El segundo instrumento es una ficha de caracterización de la demanda, con este instrumento se pretende tener un acercamiento al perfil del turista, recoge información mayoritariamente cualitativa por medio de la observación directa o preguntas a informantes clave.

Por último, se aplicó la metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, la misma que establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de atractivos, para esto se utilizó la ficha técnica de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, esta permite evaluar el atractivo a través de los siguientes criterios: Accesibilidad y conectividad, planta turística y complementarios, estado de conservación e integración atractivo y entorno, higiene y seguridad turística, políticas y regulaciones, actividades que se practican en el atractivo, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia y recurso humano, con estos criterios se puede determinar la jerarquía a la que pertenecen.

## Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados obtenidos referente a cada uno de los elementos del sistema turístico por cada cantón de la provincia del Carchi.

### Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos juegan un papel importante dentro del sistema, si un destino no cuenta con esos elementos que motivan la visita se hace imposible desarrollar turismo. "Un atractivo turístico se define como los elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico" (Ramírez, 1998, citado en Navarro, 2015)

Para esta parte del trabajo investigativo se procedió a utilizar la metodología de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador, principalmente en sus dos primeras fases, el levantamiento y registro de atractivos y la ponderación y jerarquización. Esta metodología evalúa 9 criterios, los mismos que están relacionados a los índices de competitividad turística propuestos por el foro económico mundial, entre ellos tenemos los siguientes:

- a) Accesibilidad y conectividad
- b) Planta turística /Servicios
- c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- d) Higiene y seguridad turística
- e) Políticas y regulaciones
- f) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
- g) Difusión
- h) Registro de visitante y afluencia
- i) Recurso humano

De acuerdo con la metodología cada criterio tiene una ponderación, los mismos que en su sumatoria daría un total de 100 puntos, y en base al puntaje obtenido se procede a otorgar una jerarquía según se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 1.** Rangos de jerarquía

| RANGOS   | JERARQUÍA     |
|----------|---------------|
| 86 - 100 | Jerarquía IV  |
| 61 - 85  | Jerarquía III |
| 36 - 60  | Jerarquía II  |
| 11 - 35  | Jerarquía I   |
| 0 - 10   | Recurso       |

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador

**Tabla 2.** Descripción de jerarquías

| JERARQUÍA            | DESCRIPCIÓN   |
|----------------------|---|
| <b>Jerarquía IV</b>  | Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.                     |
| <b>Jerarquía III</b> | Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacionales. |
| <b>Jerarquía II</b>  | Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.   |
| <b>Jerarquía I</b>   | Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.  |
| <b>Recurso</b>       | Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.   |

Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador

Cada cantón de la provincia del Carchi cuenta con algunos recursos y atractivos turísticos que pueden ser potenciados, lastimosamente son muy pocos los que se encuentran inventariados y registrados en el Ministerio de Turismo, a continuación, se muestra algunos de ellos.

**Tabla 3.** Atractivos turísticos del cantón Tulcán

| NOMBRE DEL ATRACTIVO               | JERARQUÍA | REGISTRO EN EL MINTUR |
|------------------------------------|-----------|-----------------------|
| Cementerio José María Azael Franco | III       | SI                    |
| Parque Isidro Ayora                | II        | NO                    |
| Iglesia Catedral                   | II        | NO                    |
| Lagunas Verdes                     | I         | NO                    |
| Volcán Chiles                      | I         | NO                    |
| Aguas Hediondas                    | II        | NO                    |
| Museo Germán Bastidas Vaca         | II        | NO                    |

Nota: Esta tabla muestra los atractivos turísticos identificados en el cantón Tulcán y su registro en el Ministerio de Turismo.

**Tabla 4.** Atractivos turísticos del cantón San Pedro de Huaca

| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>               | <b>JERARQUÍA</b> | <b>REGISTRO EN EL MINTUR</b> |
|---|------------------|------------------------------|
| Santuario de la Virgen de la Purificación | III              | SI                           |
| Museo de la Purita                        | III              | NO                           |
| Fiestas de la Virgen de la Purificación   | III              | NO                           |
| Orquideario Rincón de las orquídeas       | I                | NO                           |
| Estación biológica Guandera               | II               | NO                           |
| Cerro Mirador                             | I                | NO                           |
| Cascada la Bretaña                        | I                | NO                           |

Nota: Esta tabla muestra los atractivos turísticos identificados en el cantón San Pedro de Huaca y su registro en el Ministerio de Turismo.

**Tabla 5.** Atractivos turísticos del cantón Montufar

| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> | <b>JERARQUÍA</b> | <b>REGISTRO EN EL MINTUR</b> |
|-----------------------------|------------------|------------------------------|
| Gruta de la Paz             | III              | SI                           |
| Cascada de Paluz            | II               | SI                           |
| Bosque de los arrayanes     | II               | NO                           |
| Laguna de El Salado         | II               | NO                           |
| Iglesia Matriz              | II               | NO                           |
| Museo de Fauna Silvestre    | II               | NO                           |

Nota: Esta tabla muestra los atractivos turísticos identificados en el cantón Montufar y su registro en el Ministerio de Turismo.

**Tabla 6.** Atractivos turísticos del cantón Bolívar

| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>             | <b>JERARQUÍA</b> | <b>REGISTRO EN EL MINTUR</b> |
|---|------------------|------------------------------|
| Basílica Señor de la Buena Esperanza    | II               | NO                           |
| Cascada de la Chorrera                  | I                | NO                           |
| Cascada Manto de la Virgen              | I                | NO                           |
| Cruz Penitencial                        | I                | NO                           |
| Fiestas del Señor de la Buena Esperanza | II               | NO                           |
| Laguna de Mainas                        | I                | NO                           |
| Laguna La Encañada                      | I                | SI                           |
| Mirador de Cabras                       | I                | NO                           |
| Museo Paleontológico                    | II               | NO                           |
| Parque de la Megafauna                  | II               | NO                           |

Nota: Esta tabla muestra los atractivos turísticos identificados en el cantón Bolívar y su registro en el Ministerio de Turismo.

**Tabla 7.** Atractivos turísticos del cantón Espejo

| <b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> | <b>JERARQUÍA</b> | <b>REGISTRO EN EL MINTUR</b> |
|-----------------------------|------------------|------------------------------|
| Aguas termales Chabayan     | I                | NO                           |
| Aguas termales la Calera    | II               | NO                           |
| Bosque Polilepys            | III              | NO                           |
| Laguna El Voladero          | II               | NO                           |
| Museo Blas Ángel            | II               | NO                           |
| Termas Puente Ayora         | I                | NO                           |

Nota: Esta tabla muestra los atractivos turísticos identificados en el cantón Espejo y su registro en el Ministerio de Turismo.

**Tabla 8.** Atractivos turísticos del cantón Mira

| NOMBRE DEL ATRACTIVO               | JERARQUÍA | REGISTRO EN EL MINTUR |
|------------------------------------|-----------|-----------------------|
| Iglesia de la Virgen de la Caridad | II        | SI                    |
| Museo de Piedra del Río Blanco     | I         | NO                    |
| Grupo artesanal GAEN               | II        | NO                    |
| Grupo artesanal Sankofa            | I         | NO                    |
| Mirador del Cóndor                 | II        | NO                    |

Nota: Esta tabla muestra los atractivos turísticos identificados en el cantón Mira y su registro en el Ministerio de Turismo.

### Planta Turística

La planta turística se convierte en otro elemento fundamental para el sistema, permite generar los espacios y servicios adecuados para que los visitantes se sientan a gusto y puedan disfrutar del destino, según Boullón (2006) los servicios que se venden a los turistas son elaborados por este subsistema el mismo que está integrado por dos elementos, equipamiento e instalaciones, entre ellos tenemos: Alojamiento, alimentación, esparcimiento, operación turística, todos estos servicios son de gestión privada.

Con la utilización de la ficha de diagnóstico turístico y el catastro del Ministerio de Turismo del Ecuador en la provincia del Carchi se pudo identificar el número de establecimientos turísticos por cada cantón y por cada servicio, como se puede observar a continuación:

**Tabla 9.** Establecimientos turísticos de la provincia del Carchi registrados en el Ministerio de Turismo

| Tipo de establecimiento          | Tulcán | Huaca | Montúfar | Bolívar | Espejo | Mira |
|----------------------------------|--------|-------|----------|---------|--------|------|
| Hoteles                          | 10     | 0     | 2        | 0       | 0      | 0    |
| Hostales                         | 13     | 0     | 1        | 0       | 0      | 0    |
| Hostería                         | 0      | 0     | 0        | 0       | 1      | 1    |
| Casa de huéspedes                | 0      | 1     | 0        | 0       | 0      | 0    |
| Campamento Turístico             | 0      | 1     | 0        | 0       | 0      | 0    |
| Bares                            | 4      | 0     | 0        | 0       | 1      | 1    |
| Cafeterías                       | 4      | 0     | 0        | 0       | 0      | 0    |
| Restaurantes                     | 14     | 0     | 4        | 0       | 1      | 0    |
| Discotecas                       | 3      | 0     | 0        | 0       | 0      | 0    |
| Centros Turísticos de Recreación | 1      | 0     | 0        | 0       | 0      | 0    |
| Agencias de viajes               | 5      | 0     | 1        | 0       | 0      | 0    |
| Transporte turístico             | 0      | 0     | 1        | 0       | 0      | 0    |

Nota: Esta tabla muestra el tipo de establecimiento de servicios turísticos y la cantidad registrada por cada uno de los cantones de la provincia del Carchi

Como se puede observar en la tabla 9, la mayor parte de los cantones de la provincia del Carchi tiene falencias en cuanto a la oferta de servicios turísticos, al ser esta un área principalmente de gestión privada, se puede inferir que hace falta inversión para la implementación de nuevos emprendimientos que permita fortalecer el turismo y por ende la economía de cada sector.

### Infraestructura de uso turístico

La infraestructura de uso turístico son todos aquellos servicios no exclusivamente turísticos que en primer lugar satisfacen las necesidades de la población local, pero sin los cuales no se podría generar un desarrollo turístico, entre ellos tenemos: Carreteras, puentes, señalización, seguridad, hospitales, servicios básicos, telecomunicaciones entre otros. Todo este tipo de infraestructura es de gestión pública como ministerios, GADs Provinciales, cantonales y parroquiales de acuerdo con sus competencias.

Para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se le agregue la infraestructura, esta, en la economía moderna se entiende a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. (Boullón, 2006)

Luego de realizar el diagnóstico situacional de la infraestructura de uso turístico en la provincia del Carchi se pudo identificar la siguiente:

**Tabla 10.** Infraestructura de uso turístico de la provincia del Carchi

| <b>Tipo de infraestructura</b> | <b>Estado</b>  |
|--------------------------------|--|
| <b>Carreteras</b>              | La provincia del Carchi cuenta con vías de primer, segundo y tercer orden que en un 70% se encuentran en un estado bueno, pero hace falta realizar mantenimiento periódico para evitar su deterioro  |
| <b>Señalización</b>            | En cuanto a la señalización se pudo observar que existe señalética regulatoria y preventiva, hace falta implementar señalética informativa y turística.  |
| <b>Terminales terrestres</b>   | Los terminales terrestres son puntos importantes para la movilidad de personas entre ellas los turistas, en la provincia del Carchi se pudo identificar 2 terminales, el de la ciudad de San Gabriel y el de Tulcán, pero en cada uno de estos se requiere mejorar su infraestructura y sus servicios para brindar seguridad y comodidad al usuario.   |
| <b>Terminales aéreos</b>       | De igual forma los aeropuertos se han convertido en un espacio de importante para la movilidad de pasajeros y de carga, en la ciudad de Tulcán se halla el Aeropuerto Luis A. Mantilla, el mismo que no se encuentra operativo para los vuelos comerciales y es necesario hacer un mantenimiento a sus instalaciones.  |
| <b>Seguridad</b>               | Según el diario Primicias, “durante los primeros ocho meses de 2022, hubo 2.785 muertes violentas en Ecuador, lo que significa que en promedio ocurren 348 asesinatos por mes, por lo tanto, alcanzaría una tasa de 22,2 homicidios por cada 100.000 habitantes, la más alta en su historia, y superaría el promedio de Latinoamérica, que es de 17,2, según la Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito” (PRIMICIAS, 2022)<br>Según la fiscalía general del estado en cuanto a robos de todo tipo ha tenido un incremento muy notorio, solo en robos a personas a incrementado en un 24,4%. (Fiscalía General del Estado, 2021)<br>Estos datos son bastante preocupantes y perjudica mucho a la industria turística ya que a nivel mundial se observa a Ecuador como uno de los países más inseguros para los turistas. |
| <b>Servicios Básicos</b>       | En lo que respecta a los servicios básicos se pudo observar que en la provincia del Carchi existen falencias, especialmente en lo concerniente a energía eléctrica,  |

|  |   |
|--|---|
|  | telecomunicaciones y agua potable, principalmente en las zonas rurales donde se encuentra la mayor parte de los atractivos turísticos.<br>De igual manera la recolección de basura no es eficiente ya que la ciudadanía no tiene una cultura adecuada en el manejo de residuos. |
| <b>Puntos de Información Turística</b> | La provincia del Carchi carece de puntos de información turística, por lo tanto, muchos de los visitantes no tienen conocimiento de lugares y las actividades turísticas que se puede realizar.   |

Nota: En esta tabla se muestra un análisis de cada uno de los elementos que integran la infraestructura de uso turístico.

### Superestructura Turística

El turismo es una actividad en la cual intervienen varios actores por tal motivo es imperante contar con una estructura que permita regular cada uno de sus elementos, por lo tanto, para Varisco (2013) la superestructura turística está formada por organismo estatales y privados cuyo objeto es planificar y coordinar el funcionamiento del sistema turístico.

Para que estas instituciones puedan regular la actividad turística deben utilizar instrumentos legales como leyes, reglamentos, ordenanzas, planes de desarrollo etc. En el Ecuador el ente rector del turismo es el Ministerio de Turismo, el mismo que se encarga de regular la actividad apoyada de las unidades de turismo provinciales y cantonales.

El inconveniente en este punto del sistema turístico es que en la provincia del Carchi y en Ecuador en general no se le está dando la importancia necesaria a la actividad turística, por lo tanto, no hay un plan de desarrollo adecuado que brinde los lineamientos necesarios para cumplir los objetivos a corto, mediano y largo plazo, sin que implique duplicar esfuerzos, por otro lado, el presupuesto que se asigna para esta área no es suficiente, por lo tanto no permite el mejoramiento continuo de la industria, en consecuencia, todas las empresas y emprendimientos turísticos ejecutan sus actividades sin una directriz clara y sin control alguno, lo que desemboca en servicios de mala calidad.

### Mercado turístico

Parte fundamental para el desarrollo turístico y un buen funcionamiento del sistema turístico es contar con productos y servicios que puedan satisfacer la demanda de un destino, "el mercado turístico es el estado y la evolución de la oferta y la demanda del sector" (García, 2016)

El mercado turístico es la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores. (Socatelli, 2013)

En la actualidad el mercado turístico es cada vez más exigente, por lo que generar una estrategia turística competitiva que contribuya al desarrollo de las localidades es una prioridad. (Rosales et. Al, 2019).

De acuerdo con la matriz de caracterización de la demanda se pudo identificar un perfil de visitante que llega a la provincia del Carchi, entre sus principales características se puede mencionar las siguientes:

**Tabla 11.** Perfil del visitante

| ITEM                        | CARACTERÍSTICA                 |
|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Preferencia de viaje</b> | Familiar                       |
| <b>Tipo de transporte</b>   | Público                        |
| <b>Frecuencia de viaje</b>  | Trimestral                     |
| <b>Motivación de viajes</b> | Escapar del ambiente cotidiano |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Actividades turísticas</b> | Visitas culturales, negocios, Gastronomía, deportes. |
| <b>Tipo de hospedaje</b>      | Hoteles  |

Fuente: Matriz de caracterización de la demanda

Con este antecedente se puede mencionar que Carchi tiene visitantes potenciales, lastimosamente no existe una oferta de productos turísticos para la provincia, las pocas operadoras de turismo existente solo ofertan paquetes turísticos al interior del país, por lo tanto, es primordial que se diseñe una oferta de productos y servicios que permita aprovechar los recursos existentes en la provincia, con el propósito de dinamizar la economía y generar nuevas fuentes de empleo.

## Conclusiones

Con lo que se pudo observar en la investigación se puede concluir lo siguiente:

- La provincia del Carchi cuenta con más de 40 atractivos potencialmente turísticos entre naturales y culturales, de estos, son muy pocos los que se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo, se presume que ha existido un descuido de las entidades encargadas en realizar el proceso de inventario y jerarquización de atractivos, esto provoca un desaprovechamiento y por ende el deterioro de estos.
- La planta turística en la provincia es escasa, principalmente en las zonas rurales donde existe mayor potencial turístico, por otro lado, los pocos servicios existentes no cuentan con el registro en el Mintur y además carecen una atención de calidad, hace falta que los propietarios de dichos establecimientos contraten personal profesional o capacitado para mejorar su servicio.
- La infraestructura de uso turístico es de gestión pública y debe satisfacer las necesidades básicas de la población local, en la provincia del Carchi esta infraestructura es regular, hace falta mejorar el sistema de carreteras para facilitar la movilidad, se debe mejorar el suministro de agua potable y el manejo de residuos para garantizar la higiene y sanidad y es muy importante mejorar la seguridad para que propios y visitantes puedan transitar con tranquilidad y disfrutar del destino.
- Las instituciones que integran la superestructura del turismo no le dan la importancia del caso, además no cuentan con una planificación adecuada, esto provoca un limitado desarrollo turístico en la provincia, en vista de que los pocos proyectos que se han realizado no apuntan a un objetivo claro y muchas de las veces se duplique esfuerzo malgastando recursos.
- El mercado turístico está compuesto por dos elementos, la oferta y la demanda, de lo que se pudo observar en el trabajo investigativo es que en la provincia del Carchi aún no se genera una oferta de productos turísticos adecuada que motive el desplazamiento de turistas, en cuanto a la demanda se puede decir que los pocos visitantes que llegan son provenientes de Colombia y uno de los atractivos más visitados es el cementerio José María Azael Franco de la ciudad de Tulcán.

## Referencias bibliográficas

- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Chiavenato, I. (1999). *Administración de recursos humanos*. Mc. Graw Hill.
- Fiscalía General del Estado. (8 de diciembre de 2021). *Estadísticas FGE*. Estadísticas FGE: <https://www.fiscalia.gob.ec/estadisticas-de-robos/>
- García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Paraninfo.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *GUÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Quito: MINTUR.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y Atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 335.
- Oliveira, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 96 - 110.

- PRIMICIAS. (29 de JUNIO de 2022). PRIMICIAS. PRIMICIAS: <https://www.primicias.ec/noticias/exclusiva/ecuador-tasa-muertes-violentas-ultima-decada/>
- Ramírez, L. (14 de noviembre de 2014). *Prezi*. Sistema Turístico de Beni: <https://prezi.com/fkly-1gbdz5/sistema-turistico-de-beni/>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Guayaquil: ESPOL.
- Rosales, J., Salas, J., & Palacios, M. (2019). Tendencia del turismo en cuatro pueblos mágicos de Puebla, México. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 235 - 259.
- Sancho, A. (2008). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Sistema Turístico*. (30 de 06 de 2017). El sistema turístico según Neil Leiper: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-neil-leiper>
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. En M. Socatelli, *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles* (págs. 1 - 4). Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Varisco, C. (2013). SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES. *Nülan*, 63 - 78.